

Ищем союзников: способы взаимодействия в поддержку чтения

Фролова Ульяна Викторовна,

зав. методико-библиографическим отделом

по работе с детьми ЦРБ МКУК «ЦБС» Автозаводского района

г. Н.Новгорода

Тема социального партнерства в библиотечном деле не нова. Сейчас она приобретает особую актуальность, поскольку появляются новые формы и виды социального партнерства, которые могут повлиять на выстраивание стратегической политики библиотеки.

Традиционно библиотека сотрудничает с учреждениями культуры, образования, общественными организациями, муниципальными органами власти, средствами массовой информации. Гораздо менее привычным и распространенным являются взаимодействие с коммерческими структурами, партнерство с которыми чаще всего мы рассматриваем как дополнительный источник внебюджетного финансирования. Главное в таком сотрудничестве — найти общие точки соприкосновения, точки пересечения интересов. И они у нас есть.

Примером является налаженные в 2016 г. взаимовыгодные партнерские отношения библиотечной системы Автозаводского района с крупной строительной компанией «Жилстрой-НН», объектами которой являются многие торгово-развлекательные центры.

В начале года мы разработали план совместных мероприятий с торговым центром «Крымь». Библиотекари готовили сценарии, составляли смету мероприятий, предоставляли их в управляющую компанию. После того, как смета одобрялась, проводились соответствующие закупки. Сотрудники торгового центра разрабатывали и распространяли афиши и флаеры, приглашали средства массовой информации. Удовлетворялись практически все пожелания библиотекарей: покупка необходимого выставочного стеллажа для организации выставок, приглашение звукорежиссера, закупка материалов для организации мастер-классов. В результате такого взаимодействия на площадке торгового центра в течение года было проведено пять ярких библиотечных акций.

Одна из них — районный праздник открытия Недели детской книги «ВООКшоу». На праздник собралось 150 детей в сопровождении родителей. Благодаря спонсорской поддержке ТЦ 50 лучших читателей района (детских и школьных библиотек) получили в подарок по книге. В программу праздника вошли:

- встреча с нижегородским сказочником Михаилом Улуповым,
- посещение мастер-класса по изготовлению книжных закладок в технике оригами,
- знакомство с Книжным Магом и фокусником и др.

Более 100 детей и их родителей посетили районный праздник закрытия Недели детской книги «Приключения детской книги на Автозаводе». На наше предложение принять участие в мероприятии откликнулись детская студия клуба «Шанс», участники театральной студии «Теремок» библиотеки «Центр семейного чтения», волонтеры библиотеки им. Станюковича. Все ребята получили возможность апробировать свое творчество на большой открытой площадке.

К году Российского кино был организован праздник «Мультвечеринка» по итогам Программы летнего чтения, который собрал более 200 человек. Работала выставка «Читаем книгу, смотрим мультфильм». Праздник сопровождался шоу «Пружина», викторинами и конкурсами, дискотекой, угощением, фотосессией с Котом Матроскиным. Благодаря спонсорской помощи управляющей компании торгового центра более 80 детей получили призы и подарки, а все гости праздника — сладкое угощение. Это были лидеры Программы летнего чтения — 2016 и участники летнего проекта «Большая поэтическая табуретка», которая была организована к 110-летию Агнии Барто.

В ноябре 2016 г. на площадке ТЦ «Крымь» состоялась презентация книги «Азбука юного автозаводца», созданной сотрудниками ЦБС при спонсорской поддержке местных депутатов. На презентацию собрались более 90 автозаводцев. Их ожидала познавательная программа с играми и состязаниями. Самые активные участники получили в подарок уникальное краеведческое издание, адаптированное для детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста.

В спонсорской поддержке издания книги «Азбука юного автозаводца» также приняла участие компания «Жилстрой-НН», а ведущий специалист по рекламе компании входил в состав

жюри конкурса библиотечных видеороликов «Один день из жизни библиотеки». В свою очередь все сотрудники ЦБС оказали поддержку благотворительной акции, инициированной компанией, по сбору средств на строительство храма в честь иконы «Прибавление ума».

«Библионочь» на Автозаводе также вышла за пределы библиотеки. По итогам ее проведения был создан сюжетный ролик.

На организацию 5 мероприятий было потрачено более 60 тыс. руб. К проведению акций и праздников мы привлекали и другие организации, в том числе «Торговый дом «Народный», книготорговую компанию «Союз К-НН», впервые сотрудничали с группой компаний «Империя Праздника».

В конце года ТЦ объявил выставку-конкурс для партнеров и жителей автозаводского района «АРТ-ЕЛКА» на самое креативное украшение ели (три приза по 30 тыс. руб.). Команда «ВООКинисты», куда вошли специалисты наших библиотек, представила литературную елку «Силуэты серебряного века», украшенную игрушками в стиле book-арт. По результатам он-лайн-голосования наша литературная елка получила 3 место.

Благодаря сотрудничеству с новыми партнерами библиотеки получили не только новый опыт проведения масштабных мероприятий вне стен библиотеки, но и опыт выстраивания отношений со многими организациями разных форм собственности. Население района, посетители торгового центра смогли убедиться, что библиотека, книга, чтение остается актуальным и современным.

Новые связи имеют хорошую перспективу. Торговые центры предлагают сейчас не только товар, но и проведение разнообразного интересного досуга населения с помощью креативных площадок. После посещения библиотекарями филиала библиотеки им. Маяковского, открывшегося в торговом центре ОХТА МОЛЛ г. Санкт-Петербурга, руководителем автозаводской ЦБС в управляющую компанию «Жилстрой-НН» было направлено предложение создать библиотечную площадку в строящемся торговом центре в микрорайоне «Юг». Предложение находится на рассмотрении, и возможно в нашем городе может появиться первая библиотека, расположенная в торговом центре и максимально приближенная к населению.