

**Брендинг именных библиотек:
опыт работы библиотек имени С.В. Михалкова и Н.Н. Носова**

*Цепляева Цветана Владимировна,
зав. организационно-методическим отделом
центральной районной библиотеки им. Т.Г. Шевченко
МКУК «Централизованная библиотечная система»
Приокского района г. Н.Новгорода*

Термин «брендинг» не имеет точного эквивалента в русском языке. Расцвет брендинга пришелся на вторую половину прошлого века, когда производители, чтобы их товары не затерялись среди множества похожих, были вынуждены выделять свою продукцию с помощью брендов. Брендинг – это комплекс мероприятий по созданию положительного образа продукции или услуги.

Еще совсем недавно библиотеке чаще всего присваивался номер. Библиотека под безликим номером уже сама по себе обречена на тихое существование, работает «как все» и предпочитает «не высовываться». В центр внимания работы именной библиотеки сотрудники ставят личность видного писателя, философа, ученого, имя которого является одним из символов национальной, региональной или местной культуры. Авторитетное имя библиотеки становится культурным ресурсом, который работает на ее репутацию, повышает имидж в глазах населения. Наконец выделяет ее среди прочих библиотек.

Библиотека имени С.В. Михалкова в Приокском районе города Горького была основана в мае 1964 г. Приокский райисполком выделил библиотеке двухкомнатную квартиру в цокольной части дома № 12 по улице Сурикова. Обратились к жителям близлежащих улиц с просьбой приносить книги – кто сколько сможет. Писали письма в различные инстанции, сами ходили по домам.

Написали письмо Михалкову, чтобы он разрешил назвать библиотеку его именем, получили согласие, и вскоре на улицу Сурикова пришла из Москвы тяжелая бандероль. Сергей Владимирович прислал свой портрет с автографом и книги. Михалков поддерживал постоянную связь с библиотекой своего имени. Присылал как свои, так и книги, подаренные ему другими писателями. Наталья Кончаловская, жена Сергея Михалкова, подарила книгу «Кладовая памяти». На первой странице она оставила надпись: «В город Горький. В народную библиотеку имени моего мужа, что находится на улице имени моего деда. Наталья Кончаловская».

Сергей Михалков трижды посещал библиотеку. Читатели с радостью встречали своего писателя-шефа. Читальный зал всегда был переполнен. Ребята рассказывали ему о работе библиотеки, читали стихи, показывали сценки по мотивам его произведений. Михалков привозил книги, фотографии из зарубежных командировок, читал свои стихи и басни. За первые пять лет существования библиотеки Сергей Владимирович подарил ей около 400 книг.

В 2008 г. библиотеке было предоставлено более комфортное помещение на Анкудиновском шоссе, где она и находится по сей день. Ежегодно библиотеку посещают почти 17 тысяч человек. За 50 лет библиотекарями было выдано читателям около полумиллиона книг.

2013 г. – год 100-летия Сергея Владимировича Михалкова. В рамках международного литературного проекта «Сегодня – дети, завтра – народ» под эгидой Российского Фонда Культуры (г. Москва) в Калининграде состоялся I Международный форум библиотек имени Сергея Михалкова, на котором сложилось содружество михалковских библиотек.

На форум собрались представители из 8 городов мира (сейчас содружество насчитывает 15 библиотек в России и за рубежом). В качестве почетного гостя был приглашен внук писателя режиссер Егор Кончаловский. Библиотекари обсуждали проблемы и достижения, обменивались опытом и интересными разработками.

В 2014 г. библиотека отметила 50-летие со дня основания. В сентябре она стала участницей III Международного бизнес-саммита, который проходил на Нижегородской ярмарке. На площадке «Российской газеты» была представлена выставка-экспозиция фотоматериалов и книг, подаренных Михалковым в 60-70-х годах, презентован проект празднования 50-летия библиотеки. Работа на саммите принесла библиотеке новый профессиональный опыт позиционирования, а бизнес-сообщество имело возможность убедиться, что библиотеки активно работают и открыты для совместных проектов.

23 октября состоялся день открытых дверей «Ты представь себе на миг, Как бы жили мы без книг...». Поздравить библиотеку приехала жена Сергея Владимировича вице-президент Российского Фонда Культуры Юлия Валериевна Субботина-Михалкова, главный редактор газеты «Пионерская правда» Михаил Баранников, руководитель проекта «Сегодня – дети, завтра – народ» Ольга Буцкая, а также сотрудники российских и зарубежных библиотек имени Михалкова из Красноярска, Калининграда, Ульяновска, Магнитогорска, Ружомберока (Словакия), Голуэя (Ирландия). Ведущим праздника стал заслуженный артист России Сергей Колесников.

Впервые на подобного рода мероприятия состоялась церемония официального гашения маркированного почтового конверта с официальным логотипом 50-летия библиотеки. Почетные гости поставили на конверте подписи и оттиски специально изготовленным к этой дате штемпелем. Был отпечатан специальный тираж в количестве 500 тысяч конвертов, которые имеют хождение по всей России и за ее пределами.

На телевидении прошла серия репортажей для поиска людей, которые детьми были на встречах с Сергеем Владимировичем. Случаи из жизни, рассказанные этими людьми, дополнили и обогатили историю библиотеки. Любой желающий может прийти в библиотеку имени Сергея Михалкова и полистать фотоальбом, бережно хранящий фотографии полувековой давности.

На следующий день представители михалковских библиотек и Российского Фонда Культуры встретились в библиотеке. Гости заинтересовала выставочная экспозиция. В экспозицию включены фотографии, книги, подаренные библиотеке Михалковым и его супругой, памятные подарки от Российского Фонда Культуры, марки и значки, выпущенные к 100-летию писателя, эксклюзивные елочные игрушки, посвященные поэме «Дядя Степа» и конфеты «Дядя Степа» из Красноярска.

Связи с прессой, телевидением и радио представляют собой особую важность для библиотек, поскольку до 90% общественного мнения формируется именно через СМИ. «Российская газета» в преддверии праздника опубликовала новость «Юбилей с Михалковым». Газета «День города» напечатала большую статью «Библиотека имени Михалкова ищет преданных читателей». Аналогичные материалы вышли в журнале «Вы и Ваш ребенок», газета «День города» подвела итоги праздника. Награждение библиотечной системы Приокского района по итогам Года культуры было освещено в журнале «Современная библиотека».

На телеканале «Россия 1» в программе «Вести-Приволжье» вышли четыре репортажа. Праздник осветили интернет-канал «Время Н», интернет-портал «NN.RU», телекомпания «Сети-НН». Телекомпания «Волга» рассказала о круглом столе в библиотеке им. С.В. Михалкова.

В настоящее время необходимость совершенствования имиджа организации практически не оспаривается. В сознании современного человека все более закрепляется представление об имидже как об определенной ценности, от наличия которой зависит жизненный успех, равно как и успешность любой деятельности.

В 2015 г. началась работа по созданию имиджа другой библиотеки. С 2004 г. она была детским отделом БИЦ имени А.А. Фадеева, а ранее, с 1977 г. – детской библиотекой имени Ф.Э. Дзержинского. В течение года в библиотеке проводились мероприятия и творческие конкурсы. В начале года мы опросили юных читателей чье имя должна носить библиотека. Примерно по 20% голосов досталось Эдуарду Успенскому и Виктору

Драгунскому. Большинство опрошенных проголосовали за имя детского писателя Николая Николаевича Носова. Одобрение на то, чтобы библиотека носила имя знаменитого писателя, получено от его наследника и правообладателя Игоря Носова. Фонд активно пополняется новыми книгами Носова, в библиотеке делают косметический ремонт и завозят новую мебель. Ведется большая работа по подготовке сувенирной и рекламной продукции. Изготовлены новые вывески, ростовая фигура Незнайки. Незнайка стал эмблемой библиотеки, о чем свидетельствует оригинальный логотип. В библиотеке организована выставка фоторабот Николая Носова.

На праздник в честь присвоения библиотеке имени пришли глава администрации Приокского района, коллеги, читатели, партнеры. Приехали библиотекари из одноименной библиотеки из Ярославской области. Почетным гостем праздника стал внук писателя Игорь Носов. В этот день состоялось награждение победителей конкурса «Мастерская Винтика и Шпунтика» и запуск в небо воздушных шаров с посланием для жителей Луны. А так же церемония гашения почтового конверта именным штемпелем библиотеки. Мероприятие продолжилось в ЦККД «Зарница» творческой встречей школьников с Игорем Носовым.

Теперь библиотека имени Носова работает по программе «Незнайка с нашего двора», рассчитанной на три года. В рамках программы реализуются интересные проекты. Продолжается дружба с библиотекой имени Носова из города Тутаева Ярославской области. По инициативе Игоря Носова идет конкурс на лучший юмористический рассказ «Представьте себе...». Юный писатель, рассказ которого окажется лучшим, получит в качестве приза смартфон. Церемония награждения состоится в сентябре на празднике закрытия Программы Летних Чтений.

В России брендинг только начинает развиваться. В наше время даже самые маленькие компании считают брендинг обязательным. Поскольку большинство библиотек зависит от бюджетов местных муниципальных образований, возрастает необходимость подтверждения библиотекой ее значимости для местного сообщества. Библиотека, пользующаяся авторитетом у читателей, имеет больше шансов получить дополнительные субсидии от местных властей или руководства учреждения и спонсорскую помощь.