

**Книжный фонд и вопросы правоприменения  
Федерального закона № 436-ФЗ «О защите детей от информации,  
причиняющей вред их здоровью и развитию»**

*Ксенофонтова Татьяна Владимировна,  
зав. организационно-методическим отделом НГОДБ*

Вопросы правоприменения Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ред. от 01.05.2017) в библиотечной практике обсуждались неоднократно.

Отправной точкой в дискуссиях было положение закона о том, что «библиотека — участник оборота информационной продукции и распространитель информационной продукции» — то есть такой же, как другие, участник процесса оборота информационной продукции. Но библиотека — не киоск и не книжный магазин, где совершаются действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или распространение информации неопределенному кругу лиц. В Федеральном законе от 29 декабря 1994 г. № 78-ФЗ «О библиотечном деле» закреплено, что *«библиотека — информационная, культурная, просветительская организация или структурное подразделение организации, располагающая организованным фондом документов и предоставляющая их во временное пользование физическим и юридическим лицам»*.

В отличие от распространения, предоставление информации — действия, направленные на передачу информации определенному кругу лиц. Таким образом, библиотека, предоставляя информационную продукцию во временное пользование физическим и юридическим лицам, выполняет действия, направленные на передачу информации определенному кругу лиц — пользователям библиотеки, объединенным по конкретным идентификационным признакам (читательский билет, возраст и др.).

Иными словами, библиотека — участник оборота, но не распространитель информационной продукции, хотя распространителями библиотеки тоже бывают, когда проводят массовые мероприятия, рассчитанные на широкий круг участников без каких-либо ограничений (выставки, лекции, чтения и др.), и не производитель информационной продукции (хотя в этой роли библиотека также выступает, создавая собственные информационные продукты).

Поэтому правоприменение ФЗ № 436-ФЗ в библиотеках необходимо рассматривать, прежде всего, с учетом позиции «Библиотека — участник оборота».

Первое, что необходимо помнить:

**1. Действие Федерального закона № 436-ФЗ распространяется исключительно на печатную продукцию, выпущенную в оборот со дня вступления в силу данного закона — с 1 сентября 2012 года.**

Согласно Федеральному закону от 28 июля 2012 г. № 139-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и статьи 7 Федерального закона № 78-ФЗ «О библиотечном деле» классифицировать и маркировать информационную продукцию, поступившую в фонды библиотек до 1 сентября 2012 г., не нужно. В статье 23 ФЗ № 436 указано, что *«положения части 1 статьи 12 настоящего Федерального закона не распространяются на печатную продукцию, выпущенную в оборот до дня вступления в силу настоящего Федерального закона»* (выпущенная в оборот = выпущенная издательствами). Дополнительно подтверждено Письмом Минкомсвязи России от 14.08.2012 № 52-165/ВА «О применении норм Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Данное положение допустимо отнести и к книгам, которые пришли в библиотеку по договорам поставки, заключенным до 1 сентября 2012 г, или по договорам поставки на книги, изданные и включенные в коммерческие каталоги до 1 сентября 2012 г.

**2. Библиотека не имеет права самостоятельно проводить процедуру классификации.** Поскольку библиотека не распространитель издательской продукции, то **классификация в данном случае возможна только с привлечением экспертов.**

**Классификация информационной продукции (распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей) законом возложена на производителя и (или) распространителя, в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, и осуществляется ими самостоятельно.**

Закон четко определил субъекты, имеющие право самостоятельно производить возрастную классификацию информационной продукции, — производитель, распространитель, эксперты.

По закону, классификация любой информационной продукции осуществляется до начала ее оборота (ст. 6, ФЗ №436-ФЗ). Иными словами, издатель/производитель обязан предлагать/предоставлять распространителю/покупателю (книготорговой организации или напрямую библиотеке) информационную продукцию, уже прошедшую классификацию с ее результатами, указанными в сопроводительных документах.

Кроме того, маркировка изданий знаком информационной продукции, не прошедшей обязательное подтверждение соответствия требованиям классификации, влечет ответственность за обман потребителей (ст. 14.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), а отсутствие знака — за нарушение права потребителя на получение необходимой и достоверной информации (ч. 1 ст. 14.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях). Наказание — предупреждение или наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пятисот рублей до одной тысячи рублей; на юридических лиц — от пяти тысяч до десяти тысяч рублей.

**Библиотекам, чтобы обезопасить себя от подобных ситуаций, следует внимательнее подходить к содержанию договоров поставки. И непременно включать в них условие об ответственности производителя/распространителя за наличие данных о проведенной возрастной классификации, включая право библиотеки требовать возмещения убытков, понесенных в результате нарушения ФЗ № 436-ФЗ.**

При условии четкого исполнения требований закона, любая информационная продукция в настоящее время должна попадать в библиотеку с результатами произведенной возрастной классификации, указанными в сопроводительных документах. Если это не так, то поставщик нарушает требование ФЗ № 436-ФЗ. И независимо от того, указано ли было в договоре поставки условие об ответственности производителя/распространителя за отсутствие результатов проведенной возрастной классификации, библиотека должна настаивать на выполнении данного требования.

В договоре с распространителем/поставщиком библиотекой должно быть указано, что, независимо от того, промаркирована книга производителем (издательством) или нет, в сопроводительных документах распространителя (поставщика) должна быть указана маркировка каждой книги, поскольку эта ответственность возложена на производителя и(или) распространителя (см. ФЗ № 436-ФЗ, ст. 6, ч. 1, ст. 12, ч. 1). В договоре требуется указать также, что, если будет установлено, что маркировка произведена неправильно, затраты, которые в этой связи понесет библиотека, должны быть возмещены распространителем (поставщиком).

**Изменять маркировку книги, сделанную производителем и/или распространителем, без привлечения экспертов библиотека не имеет права.** Библиотеки обязаны принять результаты издательской/ книготорговой классификации или, в случае несогласия с результатом произведенной производителем классификации, инициировать проверку достоверности результатов классификации согласно закрепленной в законе процедуре:

- проверить наличие издания в списке изданий, уже прошедших экспертизу (на сайте Роскомнадзора); <https://rkn.gov.ru/mass-communications/p679/p682>;

- привлечь к проверке правильности маркировки платного лицензированного эксперта, обратившись в Росэкспертизу. При этом следует помнить, что эта экспертиза осуществляется

аккредитованными Роскомнадзором экспертами и по закону оплачивать ее должен заказчик (Письмо Минкомсвязи России от 14.08.2012 № 52-165/ВА «О применении норм Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ»);

- силами своих специалистов сделать собственную рекомендательную классификацию (в пределах своих полномочий, определенных библиотечным законодательством, Уставом, Правилами пользования библиотекой).

**Комиссия по возрастной классификации в библиотеке быть обязана в любом случае,** поскольку ФЗ №436-ФЗ обязывает проводить классификацию для зрелищных мероприятий (массовых мероприятий), кроме того, многие библиотеки производят собственную информационную продукцию, на которую также распространяются требования закона.

**3. Возрастной классификации подлежит любая художественная литература,** включая и ту, которая имеет значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, хотя бы затем, чтобы определить, что это действительно так, и на нее закон не распространяет свое действие.

Вся художественная литература, изданная (т.е. пущенная в оборот) после 01.09.2012 г., должна быть промаркирована производителем и/или распространителем. В работе с художественными произведениями, изданными до 01.09.2012 г., нужно ориентироваться на маркировку этих изданий, вышедших после 01.09.2012 г., но маркировать не обязательно. **Отнесение информационной продукции (включая художественную литературу) к имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (и не подлежащей маркировке) — компетенция исключительно лицензированных экспертов.**

**4. Знак информационной продукции в графическом и (или) текстовом виде — это обозначение читательского адреса, дополнительная характеристика назначения информационной продукции для читателей конкретной возрастной категории. Соответственно, в библиографическом описании знак информационной продукции отражают как обязательный элемент в области заглавия в сведениях, относящихся к заглавию.** Эти сведения приводят в квадратных скобках или без них (если эти сведения указаны на титульной странице).

**Раздел 84 каталога должен быть промаркирован весь!**

**5. Про 100 метров и информационную продукцию, которую следует упаковывать.**

По мнению авторов Комментария к закону, сферой применения данной нормы являются магазины и киоски, специализированные отделы, реализующие печатную информационную продукцию – иными словами – распространители.

**6. Можно ли держать книги 18+ в закрытом фонде или их надо изъять из библиотеки?**

Книги, промаркированные данным знаком нужно держать в закрытом фонде, т.к. это спокойнее для библиотеки, но обязательно следует промаркировать каталог.

Изымать нельзя. ФЗ № 436-ФЗ не ограничивает доступ совершеннолетних лиц к информации, способной причинить вред детям, и не регламентирует содержание информационной продукции, предназначенной для совершеннолетних граждан. В нем говорится о запрете на распространение среди детей информационной продукции, которая содержит информацию, запрещенную для детей, и о требованиях к обороту информационной продукции, запрещенной для детей определенного возраста.

Информационная продукция 18+ должна быть недоступна для детей, (при этом оставаясь доступной для взрослых). Она не должна распространяться без знака информационной продукции, т.е. в общедоступных публичных библиотеках (с детским отделением или без) в

открытом доступе не должно быть информационной продукции 18+, т.к. их читателями могут быть дети.

Целесообразно вывести из открытого доступа:

- книги, которые были переизданы после 01.09.12 г. и промаркированы знаком 18+ (библиотека вправе сама промаркировать их аналогичным знаком, ориентируясь на переизданную продукцию);

- книги, на обложках которых нанесены провоцирующие изображения, напрямую не связанные с содержанием книги, т.к. ФЗ № 436-ФЗ содержит определенные требования к обложкам печатной продукции.

**Главное: информационная продукция 18+ должна находиться в закрытом фонде читального зала, в подсобном фонде абонемента как общедоступной, так и детской и детско-юношеской библиотек. Кроме того, информационная продукция 18+ может не изыматься из фондов детских и детско-юношеских библиотек, если в числе зарегистрированных пользователей есть лица старше 18 лет, т.к. это нарушит их право на свободный доступ к информации; в общедоступных библиотеках в отдельных случаях возможно размещение информационной продукции 18+ на верхних полках стеллажей.**

**Проверяющие не имеют права по собственному усмотрению делать выводы о «правильности» или «неправильности» знака информационной продукции.**

Прокуратура имеет право проверить:

1. Что все печатные издания, подлежащие возрастной классификации и впервые пущенные в оборот после 1 сентября 2012 года, прошли данную процедуру, и сведения о результатах классификации указаны в сопроводительных документах.

2. Что в детских библиотеках (целевая аудитория которых – несовершеннолетние граждане) в открытом доступе нет изданий, промаркированных знаком 18+ (запрещенных для детей). В общедоступных публичных библиотеках (которые являются местом, доступным для несовершеннолетних) печатная продукция со знаком 18+ не стоит в открытом доступе (а в каталоге знак присутствует).

3. Что знак информационной продукции присутствует на афишах, билетах, программках и библиографической продукции, выпущенной библиотекой.

В случае, если проверяющий усомнится в правильности результатов классификации, проведенной производителем/распространителем, он имеет право инициировать экспертизу, и только апеллируя к ее результатам, признать данный факт нарушением, если на сайте Роскомнадзора отсутствуют результаты экспертизы по данному произведению (Письмо Минкомсвязи России от 14.08.2012 № 52-165/ВА «О применении норм Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

Следует помнить о том, что ФЗ № 436-ФЗ не дает прокуратуре права производить возрастную классификацию информационной продукции и соответственно делать произвольные выводы о соответствии (или несоответствии) издания определенной возрастной категории. В случае наличия сомнений, их имеет право разрешить только эксперт и (или) экспертная организация, аккредитованные Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Эта позиция отражена в Письме Минкомсвязи России от 14.08.2012 № 52-165/ВА «О применении норм Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», где говорится:

*«В случае наличия сомнений о соответствии информационной продукции знаку информационной продукции, указанному производителем, Вы вправе заказать экспертизу информационной продукции эксперту, экспертам и (или) экспертным организациям, аккредитованным Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.»*

Порядок проведения такой экспертизы утвержден приказом Минкомсвязи России от 29.08.2012 N 217 (зарегистрирован Минюстом России от 16 октября 2012 г., регистрационный

*№ 25682). Срок проведения экспертизы не может превышать 30 дней с момента заключения договора о ее проведении. Оплата услуг экспертов и возмещение понесенных ими в связи с проведением экспертизы расходов осуществляются за счет заказчика экспертизы».*

Контрольные функции в части осуществления контроля за соответствием информационной продукции требованиям законодательства Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в части указания в сопроводительных документах на информационную продукцию сведений, полученных в результате классификации информационной продукции, а также размещения в соответствии с указанными сведениями знака информационной продукции с соблюдением требований технических регламентов, возложены на Роскомнадзор (Постановление Правительства РФ от 24.10.2011 № 859, в ред. Постановлений Правительства РФ от 26.10.2012 № 1100 от 02.11.2013 № 988).