

**Нижегородская государственная областная
универсальная научная библиотека
им. В.И. Ленина**

**ПАНОРАМА
библиотечной
жизни области:**

**ОПЫТ
НОВЫЕ ИДЕИ
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

Выпуск 1 (57)

**Нижний Новгород
2010**

Содержание

Официальный отдел

Приказ Министерства культуры и информации
Нижегородской области №8 от 18.01.2010 г.
«О переходе на предоставление государственными
и муниципальными учреждениями культуры
Нижегородской области государственных
и муниципальных услуг в электронном виде».....3

IT-технологии в библиотечном деле

Шестернина А.Н. Web-сайт библиотеки: создание,
поддержка и продвижение.....5
Василевская И.А. Использование компьютерных технологий
в работе библиотек Чкаловского района по краеведению.....8
Болотова М.Г., Мишина Л.Ю., Шевелилова Н.В. В помощь
создателям сайтов библиотек.....11

Традиции и инновации

Абаева А.В. Отраслевое библиографическое информирование
пользователей ЦБС Лукояновского района.....21

К 65-летию Великой Победы

Кувшинова М.Б. «Поклонимся великим тем годам»:
научно-практическая конференция «Книги о Великой
Отечественной войне в формировании
гражданственности и патриотизма».....24

К 150-летию НГОУНБ им. В.И. Ленина

Тепло ее души.....33

Из жизни НГОУНБ

Марусова В.Н. А.М. Горький и библиотека.....36

Молодые о библиотечном деле

Сухова О.В., Вострухина В.А. Современная библиотека
для нового поколения.....40

Наши фонды

Казанцева Т.Ю. Современная нижегородская периодика:
анализ газет 2000-2009 г. Основные типы и жанры.....47
Стрижакова Н.Н. «Нижегородское чудо»:
60 лет со дня окончания строительства
Чкаловской лестницы.....59

Специалисту

Фромм Н.А. Трудности в библиографическом описании
каталогов (ГОСТ 7.1-2003, Российские правила
каталогизации, ч.1 и ч.2). (Продолжение).....62
Ганенкова Т.Б. Обеспечение информационных потребностей
сельского населения службой МБА и ДД.....69
Зорина Л.И. Модернизация библиотечной отрасли:
автономные, казенные и бюджетные учреждения.
Рекомендательный список литературы.....75



Министерство культуры и информации
Нижегородской области

Приказ

1 8 . 0 1 . 2 0 1 0

№ 8

О переходе на предоставление государственными и муниципальными учреждениями культуры Нижегородской области государственных и муниципальных услуг в электронном виде

В соответствии с пп. 45, 46 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2009 года №1993-р для предоставления государственных и муниципальных услуг в Нижегородской государственной областной универсальной научной библиотеке им. В.И. Ленина, Нижегородской государственной областной детской библиотеке, Нижегородской государственной областной специальной библиотеке для слепых, центральных библиотеках муниципальных районов и городских округов

приказываю:

1. НГОУНБ (Кузнецова Н.А.), НГОДБ (Бочкарева Н.И.) оказать необходимую организационно-методическую помощь в создании сайтов в центральных, центральных детских библиотеках муниципальных образований до 1 июля 2011 года.

2. ИНРЕЦКУ (Мосякина С. Ю.) до 1 апреля 2010 года провести мониторинг по выявлению потребностей в обучении специалистов центральных библиотек муниципальных районов и городских

округов Нижегородской области по сайтостроению.

Предусмотреть в плане курсов повышения квалификации систематическое обучение специалистов центральных библиотек муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по сайтостроению в течение 2010-2011 годов.

3. Рекомендовать органам управления культурой муниципальных районов и городских округов обеспечить необходимые меры:

3.1. по созданию сайтов в каждой центральной, центральной районной библиотеке до 1 июля 2011 года.

3.2. по созданию электронных каталогов на фонды центральных библиотек и централизованных библиотечных систем.

4. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя Синичкина А.С.

Министр

М.М. Грошев

IT-технологии в библиотечном деле

Web-сайт библиотеки: создание, поддержка и продвижение

Шестернина А.Н., зав. отделом автоматизации
библиотечно-информационных процессов МУК «ЦБС»
Московского района г. Н.Новгорода

Сайт Муниципального учреждения культуры «Централизованная библиотечная система» (МУК «ЦБС») Московского района г. Нижнего Новгорода был создан в 2006 году. Созданию сайта предшествовал подготовительный период, в ходе которого два сотрудника — заместитель директора МУК «ЦБС» и заведующая отделом автоматизации досконально продумали структуру, наполнение и оформление сайта.

В ходе этой работы родились некоторые советы тем, кто решил самостоятельно разработать собственный сайт.

Перед созданием сайта необходимо четко определить цель создания сайта и его целевую аудиторию. Наш сайт был создан с целью вхождения ЦБС Московского района в электронное информационное пространство и, соответственно, наиболее полного представления учреждения в нем. Сайт задумывался как визитная карточка учреждения в виртуальном пространстве Интернета. Информация предназначена как для читателей, так и для коллег-библиотекарей.

Поскольку ЦБС Московского района имеет обширные международные контакты, было решено один из разделов сайта вести на английском языке для обеспечения его доступности членам Международного клуба «Сила в дружбе» («Friendship Force»).

Следующий шаг: сбор информации. Необходимо иметь электронный аналог всех документов, фотографий, изображений, которые будут размещены на сайте.

Далее: структурирование собранного материала, определение

будущих страниц сайта. Необходимо четко уяснить, какая информация будет размещена на каждой странице сайта.

Библиотечный сайт, на наш взгляд, должен иметь достаточно традиционную структуру для удобства доступа пользователей к информации обо всех библиотеках ЦБС и предоставляемых ими услугах, т.е. на сайте библиотечной системы должна быть представлена информация как о ЦБС в целом, так и о каждой библиотеке в отдельности.

На главной странице сайта необходимо представить герб или эмблему ЦБС, тем самым подчеркнуть единство библиотеки и сайта библиотечной системы. С главной страницы должен быть обеспечен переход к основным разделам сайта.

Например, на сайте ЦБС Московского района «pushkinnov.papod.ru» в столбик под гербом МУК «ЦБС» расположены девять основных разделов сайта: «читателю», «библиотеки ЦБС», «информационные и досуговые центры», «эсклюзивные программы», «фонды и каталоги», «новости ЦБС», «партнеры и спонсоры», англоязычный раздел — «foto Friendship force» и полезные, с нашей точки зрения, ссылки «библиотеки Нижнего Новгорода» и «имя А.С. Пушкина на карте Нижнего Новгорода».

В конце каждой страницы сайта — информация о графике работы библиотеки и номер телефона.

Структура подачи информации о библиотеках ЦБС едина. Рассмотрим ее на примере Центральной библиотеки. По ссылке «ЦРБ» переходим на страницу Центральной районной библиотеки. Здесь представлены: характеристика библиотеки, краткие исторические сведения, возможность проезда к библиотеке, услуги для читателей, основные показатели работы и направления деятельности.

Далее следует определить навигацию по сайту (возвратные, перекрестные ссылки). Нужно полностью представить себе количество страниц на сайте и их взаимосвязь. Для этого лучше всего нарисовать схему и стрелками обозначить все желаемые связи между страницами.

На нашем сайте основные разделы и выкидное меню едины для всех страниц. Это позволяет пользователю без труда перемещаться по сайту не только вглубь, но и по горизонтали с любого уровня.

Подчеркнутые строки — это ссылки на другие страницы.

Например, с их помощью пользователи могут более подробно узнать о деятельности Районного центра правовой информации, о программах, которые реализуются в библиотеке (со страницы ЦРБ им. А.С. Пушкина).

Очень важный шаг — дизайн сайта. Надо выбрать цвета и размер шрифтов, фон страниц. Проект надо нарисовать. Библиотека — традиционное учреждение, и сайт требует спокойной, не кричащей расцветки. Для нашего сайта мы выбрали бледно-зеленый цвет страниц и фиолетовый цвет для кнопок основного меню, т.к. фиолетовый цвет является основным на вывеске центральной библиотеки им. А.С. Пушкина.

Далее мы обратились к программисту для воплощения задуманного. Для удешевления проекта рекомендуем работать со студентами математических факультетов.

Следующий этап — тестирование, проверка. Необходимо вычитать все тексты, исправить ошибки, опечатки. Проверить как работают ссылки.

Наш сайт «www.pushkinnov.narod.ru» мы разместили на портале «narod.ru». Безусловным плюсом для библиотеки является бесплатное размещение сайта. Второй плюс — легкая и быстрая регистрация сайта. Мы сами придумали адрес сайта, чтоб он ассоциировался с именем А.С. Пушкина, т.к. его носит центральная библиотека района.

Но отрицательной стороной размещения сайта на портале «narod.ru» является ограниченный размер сайта (не более 100 МВ).

Для того чтобы сайт был интересен и читателям, и библиотекарям, он должен содержать самую свежую информацию. Редактирование сайта занимает достаточно большое время. Еженедельно пополняется новостная страница сайта.

В настоящее время на нашем сайте представлено 80 страниц, размещено 512 файлов.

Сайт активно продвигается в социуме. Информация о сайте с указанием адреса есть во всех буклетах и методических пособиях, на фирменных пакетах, указывается в электронных презентациях, напечатана на визитках сотрудников. Ссылки на наш сайт есть на сайтах областной, городской библиотек, сайтах Сормовского и Канавинского районов г. Н.Новгорода.

Использование компьютерных технологий в работе библиотек Чкаловского района по краеведению

Василевская И.А., зам. директора МУ «ЦБС»
Чкаловского района по информатизации

Внедрение современных информационных технологий в работу библиотеки предоставляет широкое поле деятельности по созданию различных электронных продуктов, позволяющих сохранить в оригинале богатейшие краеведческие материалы, накопленные библиотеками и предоставлять пользователям эту информацию в электронном виде.

В 2009 г. центральной библиотекой ЦБС Чкаловского района и Вершиловским сельским информационным центром патриотического просвещения был создан электронный продукт «Виртуальный музей СИЦ села Вершилова», где систематизированы разносторонние материалы краеведческого характера. Это результат большого коллективного труда. Особую благодарность хотелось бы выразить бывшему учителю истории Вершиловской общеобразовательной школы Валентине Ивановне Вахниной, подвижнице, энтузиасту, волонтеру библиотеки, предоставившей подавляющее количество краеведческих материалов для библиотеки.

Идея создания виртуального музея возникла в процессе сбора краеведческих материалов. Пожелтевшие, рассыпающиеся в руках фотографии, истлевшие от времени письма, ветхие документы — безжалостное время уничтожает бесценные свидетельства прошлого. Уходят от нас люди — живые свидетели прежнего уклада жизни, рушатся памятники архитектуры. Пожалуй, на сегодняшний день, единственный способ сохранить в достойном виде материалы, содержащие документальные данные о жизни села — это их оцифровка. Современные технологии предоставляют возможность воочию познакомиться с различным фактографическим материалом, почувствовать атмосферу эпохи, акцентировать внимание посетителей «музея», особенно молодежи, на тех фактах, которые способствуют бережному отношению к своему

прошлому, воспитанию гордости и любви к Родине. Собранные воедино в результате поисковой деятельности интереснейшие факты, рассказы старожилов, подборки фотографий, документов позволяют всем посетителям «музея» ближе познакомиться со значимыми историческими событиями, личностями края, открыть для себя неизвестные страницы из жизни села и, мы надеемся, будут способствовать уважению к своей истории, родной земле.

Все материалы скомпонованы в четыре раздела или, используя музейную терминологию, «зала». Информация, находящаяся в «залах» — не что иное, как экскурсии-рассказы историко-краеведческого характера. Обязательный элемент — фотографии, рисунки, отсканированные документы.

Путеводитель по залам
«Виртуального музея СИЦ села Вершилово»:

Зал I. Вотчинное село полковника Д.М. Пожарского Вершилово:

1. История села.
2. Князь Д.М. Пожарский и село Вершилово.
3. История колхозного движения в селе Вершилово и прилегающих деревнях.
4. Памятники истории и культуры.
5. Школьный музей.

Зал II. «Минувших лет святая память...» (1941-1945):

1. Вспоминают участники Великой Отечественной войны.
2. Женщины на войне.
3. «Как война коснулась моей семьи»: сочинения школьников.
4. «Минувших дней святая память...»: электронная презентация.
5. Земляки — участники Великой Отечественной войны: фотоархив.

Зал III. Вершиловская библиотека — сельский информационный центр (СИЦ) патриотического просвещения населения. Деятельность по профильному направлению:

1. История библиотеки.
2. Библиотека — сельский информационный центр: справка-информация.

3. Открытие СИЦ: фото библиотеки; урок патриотизма.
4. Мероприятия.
5. Методические материалы.

Зал IV. Край Вершиловский в фотографиях.

1. Природа Вершилова.
2. Памятники народного зодчества села Вершилова.
3. Виды села Вершилова.
4. Наше видео.

Навигация очень проста. На стартовой странице все названия залов вынесены слева, сверху и снизу от вступительного обращения заведующей филиалом Алины Викторовны Широковой к потенциальным посетителям. Вверху страницы находится фото села Вершилова, которое также является активной ссылкой для выхода в меню (расположение залов).

Само название каждого зала – гиперссылка на весь материал, отраженный в данном информационном блоке. Экспозицию каждого зала предваряет небольшая статья. В ней содержатся активные ссылки, выйдя в которые, посетитель может более подробно познакомиться с той или иной информацией, указанной в экспозиции зала.

На сегодняшний день весь материал записан на DVD-диск, в дальнейшем планируется представить его на сайте ЦБС.

Вершиловский сельский информационный центр развивается по программе «Я – патриот», и краеведческое направление является ее важной составляющей. Материалы «музея» активно используются при подготовке мероприятий для молодежи, презентация диска прошла для всего населения села Вершилова. Он был представлен для участия в областном конкурсе на лучший информационный центр общедоступных библиотек «Информация о нас, информация для вас» в номинации «Информация для всех и каждого» (на лучший сельский информационный центр) и отмечен Благодарственным письмом Оргкомитета конкурса.

Уверены, что работа по краеведению – вне моды, история родного края всегда интересна. Приглашаем в наш «музей» всех желающих!

В помощь создателям сайтов библиотек

Болотова М.Г., зав. сектором
научно-методического отдела,
Мишина Л.Ю., зав. сектором информационно-
библиографического отдела,
Шевелилова Н.В., зав. сектором
научно-методического отдела НГОУНБ

В современных условиях веб-сайты библиотек становятся важным средством обеспечения доступа к информационным ресурсам широкого круга удаленных пользователей, на практике претворяя в жизнь важнейший принцип информационного общества — всеобщий доступ к информации, образованию и культурным ценностям.

В соответствии с Приказом Министерства культуры и информации Нижегородской области (№8 от 18.01.2010 г.) «О переходе на предоставление государственными и муниципальными учреждениями культуры Нижегородской области государственных и муниципальных услуг в электронном виде» рекомендуется до 1 июля 2011 года создать сайты в каждой центральной, центральной районной библиотеке.

К созданию сайтов желательно привлечь профессиональных веб-дизайнеров, но это требует значительных затрат. Поэтому в соответствии с вышеназванным приказом инновационно-ресурсным центром «Культура» будет организовано систематическое обучение специалистов центральных библиотек сайтостроению.

В помощь самообразованию предлагаем вашему вниманию список литературы из фонда НГОУНБ, которая поможет в создании и поддержке веб-сайта вашей библиотеки.

Многие из вас не так давно овладели навыками работы на персональном компьютере, но даже у продвинутых пользователей могут возникать самые разнообразные вопросы, ответить на которые поможет энциклопедия:

ЛЕОНТЬЕВ В. П. Новейшая энциклопедия персонального компьютера, 2007 / Виталий Петрович Леонтьев. — М.: ОЛМА Медиагруп, 2007. — 889 с.: ил. — (Новейшая энциклопедия).

Самый популярный в России учебник компьютерной грамот-

ности. Подробность изложения материала в сочетании с живым и увлекательным стилем делает книгу незаменимой как для начинающих, так и для опытных пользователей.

Созданию веб-сайтов посвящены следующие достаточно популярные издания:

БОРИСЕНКО А. А. Web-дизайн / Алексей Александрович Борисенко. — М.: ЭКСМО, 2008. — 317 с.: ил. — (Просто как дважды два).

Руководство по созданию веб-узлов и веб-страниц. Содержит 9 глав: Введение в Web-дизайн; Принципы создания Web-узла; Планирование Web-узла; Система навигации по узлу; Технология CSS; Текст и графика; Структура страницы; Мультимедиа и интерактивность; Публикация Web-узла и дальнейшая поддержка.

ДЖОНСОН Д. Web-дизайн: типичные ляпы... и как их избежать: [пер. с англ.] / Джеф Джонсон. — М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. — 400 с.: ил.

Справочник содержит подробное описание 60 наиболее распространенных ошибок, допускаемых при создании веб-сайтов, и способы исправления их. Все ошибки и методы их исправления проиллюстрированы примерами сайтов известных фирм и организаций. Предназначена для начинающих и профессиональных веб-дизайнеров.

ЛЕОНТЬЕВ Б. К. Web-дизайн: Тонкости, хитрости и секреты / Борис Константинович Леонтьев. — 2-е изд., доп. и испр. — М.: Майор, 2001. — 170 с. — (Мой компьютер).

Рассказ о том, как научиться создавать веб-страницы просто, красиво и профессионально. Книга рассчитана как на профессионалов, так и на широкий круг пользователей.

ЛОМАКИН П. А. Web-строительство / Павел Андреевич Ломакин. — М.: Майор; Осипенко А. И., 2003. — 510 с. — (Популярный компьютер).

Руководство, как планировать и конструировать сайты, как их украшать и размещать, как делать их все более популярными и, наконец, как можно зарабатывать на этом реальные деньги.

ОРЛОВ А. А. Как создать посещаемый форум и чат для вашего сайта: [лучший способ привлечь посетителей на ваш сайт] / Антон Александрович Орлов. — М.: NT Press, 2006. — 141,[1] с.: ил. — (Просто о сложном).

Популярно изложены общие принципы устройства

Интернет-форумов, процесс их установки, даны информация по выбору пакета программ для создания форумов, рекомендации по установке, переносу и тестированию таких пакетов, а также рекомендации по созданию чата.

ОРЛОВ Л. В. Web-сайт без секретов: [почти все о создании и раскрутке web-сайтов] / Леонид Владимирович Орлов. — Изд. 2-е, доп. и испр. — М.: Новый издат. дом, 2004. — 511 с.: ил. — (И среди лучших есть лидер...).

Пособие адресовано прежде всего тем пользователям ПК, которые хотят создать профессиональные сайты. Описываются конкретные приемы работы по созданию веб-страниц, публикации их в Интернете и проверке работоспособности всего сайта.

СОЗДАНИЕ Web-страниц и Web-сайтов: самоучитель / под ред. В. Б. Комягина, В. Н. Печникова. — М.: Триумф, [2002]. — 490 с.: ил.

Большой охват тем и методика самоучителя представляет возможность сразу же приступить к работе с популярными программами подготовки графики и анимации для веб-страниц и создания самих веб-страниц, объединенных общей логической структурой в веб-сайты. Рассматриваются способы бесплатного размещения сайтов в сети Интернет и способы, которые позволят сделать сайт популярным и посещаемым. Обучение строится на конкретных примерах.

ХОЛМОГОРОВ В. Основы Web-мастерства: учеб. курс / В. Холмогоров. — СПб.: Питер, 2001. — 350 с.: ил.; CD. — (Учебный курс).

Справочное издание по основам сетевых технологий и самоучитель по веб-дизайну. Материал расположен по принципу уроков. Даны основные приемы создания веб-узлов и практические советы по веб-дизайну. Приводятся многочисленные примеры по каждому разделу.

ШАФРАН Э. Создание Web-страниц: [пер. с англ.] / Энди Шафран. — СПб.: Питер, 2000. — 310 с.: ил.; CD. — (Самоучитель).

Полезные советы по дизайну страницы, рекомендации по привлечению посетителей, приемы работы с различными программными инструментами. Книга насыщена иллюстрациями и примерами. На прилагаемом компакт-диске имеется обширная коллекция изображений, примеры веб-страниц, несколько HTML-редакторов и графических редакторов.

Одним из путей повышения качества текстов для веб-сайтов является использование методов формализации, в частности, формализованных методов информационного анализа и синтеза информации. Такие методы существуют в библиотечно-информационной практике.

ГЕНДИНА Н. И. Аннотирование / Н. И. Гендина, В. П. Леонов // Справочник библиографа / науч. ред. А. Н. Ванеев, В. А. Минкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — СПб., 2003. — С. 362-374.

ГЕНДИНА Н. И. Использование формализованных методов при подготовке текста для веб-сайтов учреждений культуры / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, О. И. Алдохина // Научные и технические библиотеки. — 2008. — № 3. — С. 29-35.

Рассмотрены типичные недостатки контента веб-сайтов учреждений культуры. Предложено использовать формализованные методы анализа и синтеза информации для построения качественного контента веб-сайта. Раскрыта суть методики формализованного составления текстов для отражения рубрик веб-сайтов учреждений культуры.

ГЕНДИНА Н. И. Реферирование // Справочник библиографа / науч. ред. А. Н. Ванеев, В. А. Минкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — СПб., 2003. — С. 375-387.

В фонде НГОУНБ имеются книги и статьи из периодических изданий, освещающие проблемы сайтостроения с учетом специфики требований, предъявляемых к библиотечным сайтам, а также освещающих опыт создания, поддержки и продвижения сайтов российских библиотек:

СТЕПАНОВ В. К. Применение Интернета в профессиональной информационной деятельности / В. К. Степанов. — М.: Изд-во «Фаир», 2009. — 304 с.: ил. — (Специальный издательский проект для библиотек).

Научно-популярная учебно-методическая монография. После каждого раздела имеются задания-вопросы для проверки усвоения материала.

Глава 5 «Создание, поддержка и продвижение web-сайта библиотеки» представляет собой пошаговую инструкцию для желающих создать и грамотно поддерживать сайт своей библиотеки. § 5.1. «Требования к web-сайту библиотеки» поможет составить план действий и техническое задание на разработку сайта, а § 5.2 «Методы продвижения web-сайта библиотеки» дает

рекомендации, какие необходимы действия, чтобы сайт библиотеки в Сети стал «заметен» для максимально широкой аудитории.

У книги есть сайт поддержки (<http://www.grand-fair.ru/stepanov>), призванный поддерживать актуальность издания.

С КОМПЬЮТЕРОМ на «ТЫ». Вып. 4 : Как создать свой Web-сервер / Яков Леонидович Шрайберг, Михаил Владимирович Гончаров; под ред. Л. А. Казаченковой, гл. ред. С. И. Самсонов. — М.: Либерейя, 2000. — 63,[1] с. — (Прил. к журн. «Библиотека»).

Сборник посвящен проблемам, возникающим при создании веб-сервера у некоммерческих организаций, работающих в сфере культуры, образования и науки. Даются конкретные практические советы специалистов ГПНТБ России по наиболее эффективному использованию материальных, кадровых и технологических ресурсов организации, решившей представиться миру через Интернет.

* * *

АФНАСЬЕВА О. Г. Профессионализм + креативность: библиотечные фантазии в стиле Web // РБА. Информ. бюл. РБА. — № 41. — СПб., 2007. — С. 99-100.

Освещена тема креативных технологий и способы их реализации на примере создания сайта Свердловской областной библиотеки для детей и юношества.

БАБУШКИНА Ю. В. Использование Web-сайтов в информационном обслуживании специалистов // РБА. Информ. бюл. РБА. — № 35. — СПб., 2005. — С. 137-138.

Приводится классификация и краткая характеристика различных видов сайтов (сайт-визитка, витрина-сайт, электронный магазин, информационный сайт, корпоративное представительство, портал).

БОРОВСКИЙ И. В. Опыт по созданию web-сайтов в ЦБС города Туапсе // Новая библиотека. — 2008. — № 3. — С. 27-32.

БОРОВСКИЙ И. По требованию времени, запросам пользователей / Игорь Боровский // Библиополе. — 2008. — №5. — С. 16-19.

Использование информационных технологий, создание веб-сайтов в ЦБС г. Туапсе.

ВАНЯКИНА В. Н. Интернет-представительство библиотек:

желаемое и действительное // Панорама библиотечной жизни области: опыт, новые идеи, тенденции развития / НГОУНБ. — Н.Новгород, 2005. — Вып. 4(40). — С. 46-52.

Анализ сайтов российских библиотек, опыт создания сайта ЦБС Сормовского района г. Н.Новгорода, рекомендации по разработке, реализации и продвижению сайтов.

ГАНЗИКОВА Г. С. Конкурс сайтов: плюсы и минусы // Библиотека. — 2009. — № 9. — С. 15-17.

II Всероссийский конкурс сайтов публичных библиотек: итоги, нововведения, обратная связь. Анализируется система критериев при отборе дипломантов.

ГАНЗИКОВА Г. С. Мал золотник, да дорог. В продолжение темы о Втором Всероссийском конкурсе сайтов публичных библиотек // Библиотека. — 2009. — № 12. — С. 17-18.

Рассмотрена номинация «Лучший библиотечный Интернет-проект» II Всероссийского конкурса сайтов публичных библиотек. Дан анализ тематики Интернет-проектов и их целевой аудитории. Приведена таблица 10 номинантов конкурса и дана краткая характеристика некоторых проектов-победителей.

ГАНЗИКОВА Г. С. О конкурсе сайтов: кто побеждает и почему? // Библиотека. — 2009. — № 8. — С. 22-26.

Итоги II Всероссийского конкурса сайтов публичных библиотек. На обсуждение вынесены документы конкурса, критерии оценок, сроки проведения.

ГЕНДИНА Н. И. Официальный веб-сайт: проблемы отражения в открытом информационном пространстве основных функций библиотеки как социального института / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, О. И. Алдохина // НТБ. — 2010. — № 2. — С. 5-15.

Результаты анализа характеристик веб-сайтов областных (краевых) универсальных научных библиотек России. Обсуждаются критерии и контрольные характеристики для оценки библиотечного веб-сайта.

ЕКИМОВА Н. Г. К электронным версиям произведений // Библиотека. — 2004. — № 9. — С. 23-25.

Электронные проекты для информационного наполнения сайта Челябинской областной юношеской библиотеки.

ИВАНОВА Е. К. Библиотечный сайт в информационном пространстве // РБА. Информ. бюл. РБА. — № 40. — СПб., 2006. — С. 108-110.

Подробная характеристика сайта Библиотечно-информационной системы г. Нижневартовска в свете региональной концепции информатизации.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ технологии в развитии библиотек: материалы круглого стола [в рамках XIV международного научно-промышленного форума «Россия Единая»] (29-30 окт. 2009 г., Нижний Новгород) / М-во культуры и информации Нижегород. обл., Нижегород. гос. обл. универс. науч. б-ка им. В.И. Ленина; Нижегород. гос. обл. детская б-ка; сост. М. Б. Кувшинова, В. Н. Марусова. — Н.Новгород: РИО НГОУНБ, 2009. — 228 с.

Тезисы выступлений участников круглого стола. Из содерж: Якунина Т.И., Яблонская Ж.М., Шахмайкина Н.П. Интернет-сайт Центральной городской библиотеки Нижнего Новгорода: создание, перспективы развития. — С. 51-53; Шестернина А.Н. Web-сайт библиотеки: создание, поддержка и продвижение: опыт МУК «ЦБС» Московского района г. Н.Новгорода. — С. 54-56; Семенов А.И. Интернет: новое качество обслуживания: [о сайте МУК «ЦБС» Балахнинского района]. — С. 57-59; Шумилина Л.В. Библиотечный сайт как информационный ресурс [МУК «ЦБС» Канавинского района]. — С. 70-71; Кокушкина Е.А. Веб-сайт библиотеки: особенности обслуживания виртуальных пользователей [МУК «ЦБС» Сормовского района]. — С. 88-91.

ПАВЛОВА Л. Создание библиотечного Web-сайта: Опыт работы Ядринской центральной районной библиотеки // Сельская библиотека: альманах. Вып. 7. — Чебоксары, 2006. — С. 40-51.

Приведены критерии оценки библиотечных сайтов, примерная структура сайта межпоселенческой районной библиотеки и центральной библиотеки городской ЦБС.

РЯЗАНЦЕВА Л. Что нам стоит сайт построить / Лариса Рязанцева // Библиополе. — 2008. — № 5. — С. 25-27; № 6. — С. 27-28; № 7. — С. 27-30; № 8. — С. 20-21.

Создание веб-сайта: опыт ЦБС г. Тамбова.

СОЧИЛИНА Е. Г. Жизнь и сны Книжного Червя // РБА. Информ. бюл. РБА. — № 27. — СПб., 2003. — С. 84-86.

Подробное описание содержания сайта «Библиотечного центра для детей и юношества «Читай-город» (г. Новгород).

ТИКУНОВА И. П. Библиотечные сайты — источник профес-

сиональной информации // РБА. Информ. бюл. РБА. — № 32, ч. 2. — СПб., 2004. — С. 43-45.

Анализ сайтов ряда библиотек России. Приводятся критерии оценки.

ТИКУНОВА И. П. Формирование образа центральной библиотеки региона в виртуальной среде: анализ веб-сайтов // РБА. Информ. бюл. РБА. — № 42. — СПб., 2007. — С. 42-43.

Анализируется информация о центральных библиотеках субъектов Российской Федерации, выставленная на веб-сайтах этих библиотек.

ТОРЛИН И. Г. Ресурсы веб-сайтов публичных библиотек Украины: компромисс предлагаемого и ожидаемого // Научные и технические библиотеки. — 2008. — № 3. — С. 36-40.

Попытка теоретически осмыслить цели, задачи и виды информации на веб-сайтах публичных библиотек, а также проанализировать пожелания удаленных пользователей и предложения публичных библиотек, относящиеся к содержанию веб-сайтов.

ХАРЫБИНА Т. Создание библиотечного веб-сайта / Т. Харыбина, Н. Слащева, Ю. Мохначева // Библиотека. — 2005. — № 4. — С. 44-45.

Практические советы по наполнению разделов библиотечных веб-сайтов.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ресурсы библиотек: создание и использование: метод. пособие / Нижегород. гос. обл. универс. науч. б-ка им. В. И. Ленина; сост. Л. И. Соболева. — Н.Новгород, 2007. — 48 с.; 1 электрон. диск (CD).

О библиотечных сайтах см.: «Интернет и Интернет-технологии в библиотеках». — С. 16-21.

В качестве образца при разработке и создании собственного сайта библиотеки советуем обратиться к сайтам библиотек Нижегородской области и сайтам библиотек — победителей Всероссийского конкурса сайтов публичных библиотек:

1. Библиотеки Нижегородской области

<http://www.nounb.sci-nnov.ru/library/rus/index.html> — ГУК НО «Нижегородская государственная областная универсальная научная библиотека им. В.И. Ленина»

<http://www.biblioteka.r52.ru> — МУК «Централизованная

библиотечная система» Сормовского района (г. Нижний Новгород)
<http://pushkinnov.narod.ru> — МУК «Централизованная библиотечная система» Московского района (г. Нижний Новгород)
<http://libnn.ru> — МУК «Централизованная библиотечная система» Московского района (г. Нижний Новгород)
<http://www.lib-info.ru> — МУК «Централизованная библиотечная система» Автозаводского района (г. Нижний Новгород)
<http://www.gorbibl.nnov.ru/index.php> — Центральная городская библиотека им. В. И. Ленина (г. Нижний Новгород)
<http://www.cbs-balakhna.ru> — МУК «Централизованная библиотечная система» Балахнинского муниципального района (г. Балахна, Нижегородская обл.)

2. Победители Всероссийского конкурса сайтов публичных библиотек

Номинация «Абсолютный победитель»:

<http://book.uraic.ru> — Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского (г. Екатеринбург, Свердловская обл.)

<http://www.pushkinlib.spb.ru> — Центральная городская детская библиотека им. А.С. Пушкина (г. Санкт-Петербург)

Номинация «Лучший сайт центральной универсальной библиотеки субъекта Российской Федерации»:

<http://library.karelia.ru/cgi-bin/library/index.cgi> — Национальная библиотека Республики Карелия (г. Петрозаводск, Респ. Карелия)

<http://www.skunb.ru> — Ставропольская краевая универсальная научная библиотека им. М.Ю. Лермонтова (г. Ставрополь)

<http://www.kemrsl.ru> — Кемеровская областная научная библиотека им. В.Д. Федорова (г. Кемерово)

<http://www.tambovlib.ru> — Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина (г. Тамбов)

Номинация «Лучший сайт централизованной библиотечной системы (ЦБС), муниципальной публичной библиотеки»:

<http://www.mubis.ru> — Библиотечно-информационная система (г. Нижневартовск, Ханты-Мансийский АО)

<http://www.library.tomsk.ru/main.phtml> — Муниципальная информационная библиотечная система (г. Томск)

<http://libavtograd.tgl.ru> — Библиотека Автограда (г. Тольятти, Самарская обл.)

<http://www.lib.omsk.ru> — Централизованная система муниципальных библиотек (г. Омск)

<http://www.citylib-tyumen.ru> — Центральная городская библиотечная система (г. Тюмень)

Номинация «Лучший сайт детской, юношеской, детско-юношеской библиотеки»:

<http://www.childbook.ru> — Липецкая областная детская библиотека (г. Липецк)

<http://www.ignatovka.ru> — Краснодарская краевая детская библиотека им. братьев Игнатовых (г. Краснодар)

<http://www.teenbook.ru> — Свердловская областная библиотека для детей и юношества (г. Екатеринбург, Свердловская обл.)

<http://www.child-library.ru> — Центральная городская библиотека для детей и юношества (г. Новоуральск, Свердловская обл.)

<http://kids.slib.admsurgut.ru> — Детские странички МУК ЦБС г. Сургута (г. Сургут, Тюменская обл.)

Номинация «Лучший сайт о публичных библиотеках»:

<http://www.electrostal.ru/electrostal/leisure/culture/institutions/cbs> — Официальный сайт Администрации города (г. Электросталь, Московская обл.)

<http://www.rgdb.ru> — Российская государственная детская библиотека (г. Москва)

Номинация «Лучший библиотечный Интернет проект»:

<http://www.bibliogid.ru> — Проект «BiblioГид» Российской государственной детской библиотеки (г. Москва)

<http://tomskhistory.lib.tomsk.ru> — Проект «Томское краеведение» Томской ОУНБ им. А.С. Пушкина (г. Томск)

<http://demetra.yar.ru> — Проект «Деметра/Ярославика» Ярославской областной универсальной научной библиотеки им. Н.А. Некрасова (г. Ярославль)

Отраслевое библиографическое
информирование пользователей
ЦБС Лукояновского района

Абаева А.В., зав. сектором информации
отдела сельскохозяйственной литературы НГОУНБ

Одним из приоритетных направлений деятельности ЦБС Лукояновского района является работа в помощь сельскохозяйственному производству и развитию личного подсобного хозяйства (ЛПХ). Востребованность информации аграрной тематики обусловила появление в структуре ЦБ специализированного подразделения — Сектора информации по сельскому хозяйству (СИСХ). В зоне обслуживания СИСХ: специалисты хозяйств района, фермеры, студенты сельскохозяйственного техникума, владельцы ЛПХ.

Уже несколько лет между ЦБ и Управлением сельского хозяйства действует договор о деловом сотрудничестве. Предметом договора является информационно-библиографическое обслуживание работников хозяйств района. Несмотря на недостаточное комплектование фонда отраслевой литературой, сотрудники ЦБ стремятся оптимизировать свою деятельность, постоянно ищут новые формы обслуживания, стараются расширить спектр возможных услуг для своих читателей. Информирование ведется по нескольким отраслевым направлениям: «Экономика АПК», «Земледелие и растениеводство», «Животноводство», «Ветеринария», «Механизация». Для специалистов-аграриев проводятся часы информации по актуальным вопросам развития АПК: «Нанотехнологии в сельском хозяйстве», «Перспективное планирование на сельскохозяйственных предприятиях», «Современная сельскохозяйственная техника» и другие.

В условиях дефицита новых книжных поступлений большое внимание уделяется аналитической росписи отраслевых периодических изданий, отражающих опыт сельскохозяйственного производства области и района. Постоянно пополняются

материалами картотеки «Сельское хозяйство Нижегородской области», «Сельское хозяйство родного края», «Лучшие хозяйства Лукояновского района»; ведутся тематические картотеки повышенного читательского спроса: «Покупаем-реализуем», «Бизнес-информация», «Новые технологии».

Регулярно СИСХ выпускает информационный бюллетень «Новая сельскохозяйственная литература» и составляет рекомендательные списки актуальной тематики: «Сельскохозяйственная кооперация», «Племенное дело: современные технологии в молочном скотоводстве», «Современные методы разведения сельскохозяйственных животных» и другие. Для пользователей оформлен Уголок деловой информации по сельскохозяйственному производству, где собрана новая и наиболее актуальная литература, периодика, тематические папки, библиографические списки и т.п.

Большую группу пользователей ЦБ составляют студенты Лукояновского сельскохозяйственного техникума. Для них один раз в квартал сотрудниками отдела обслуживания и СИСХ проводится День библиотеки в сельскохозяйственном техникуме «Когда учиться интересно», который включает просмотры новинок, обзоры отраслевой периодики, мини-анкетирования, направленные на выявление учебно-информационных потребностей. В целях ознакомления с ресурсами и возможностями СИСХ для первокурсников техникума проводится экскурсия «Один день из жизни отдела». Пользуется популярностью тематическая картотека «Получаем сельскохозяйственное образование».

Информационное обеспечение владельцев личных подсобных хозяйств, садоводов и огородников — важное и востребованное пользователями направление библиотечно-библиографической деятельности ЦБ. Основным средством организации работы с этой категорией читателей является массовое информирование в рамках деятельности любительского садоводческого объединения. В 2008 г. при ЦБ был организован клуб цветоводов-любителей «Глория», занятия которого проходят раз в два месяца и обязательно сопровождаются тематическими выставками литературы. Тематика занятий самая разнообразная: «Сад моей мечты», день газеты «Сад-палисад», премьеры книг «Цветы мира», «Биологический метод защиты растений» и другие. На встречах участники объединения общаются, делятся опытом и посадочным материалом, обсуждают публикации из периодических изданий. Среди садоводов-любителей периодически проводятся опросы с целью выявления

наиболее актуальных и интересных тем для занятий клуба.

Для владельцев домашнего подворья ведутся тематические картотеки: «Дом и усадьба», «Домашняя ферма»; проводятся открытые просмотры литературы: «В помощь владельцу современного подворья», «Строим печи, камины и бани» и другие.

Эффективность и информативность всех проводимых в библиотеках ЦБС Лукояновского района мероприятий значительно повышается благодаря хорошо налаженной рекламно-издательской деятельности. Практически во всех библиотеках района специалисты сельского хозяйства являются абонентами группового и индивидуального информирования. Библиографические издания, подготавливаемые СИСХ, оказывают существенную помощь в организации отраслевого информирования работников АПК на селе. Уголки информации для пользователей, рекламные буклеты, пригласительные билеты, инфомозаики, памятки-закладки — эта печатная продукция иллюстрирует работу библиотек и помогает читателям узнать об интересных встречах, информационных ресурсах и услугах, оказываемых населению района.

Для работников библиотек-филиалов СИСХ регулярно проводит методические консультации по вопросам организации библиотечно-библиографического обслуживания в помощь сельскохозяйственному производству и развитию ЛПХ.

В условиях серьезного дефицита отраслевой литературы СИСХ ЦБ района стремится максимально использовать имеющиеся возможности. Изучение информационных потребностей читателей показало, что работа этого сектора востребована и необходима. Аккумуляция информационно-библиографических ресурсов и накопленный СИСХ опыт отраслевого информирования дают основание говорить о том, что на данный момент имеются все условия для создания на базе одной из сельских библиотек ЦБС Лукояновского района СИЦ аграрной тематики. Хочется верить, что энтузиазм, творческий подход к решению проблем и желание активно работать позволят сотрудникам ЦБС Лукояновского района и в дальнейшем успешно трудиться, предоставляя читателям библиотеки возможность получать полную и разностороннюю информацию.

к 65-летию
Великой Победы

**«Поклонимся великим тем годам»:
научно-практическая конференция
«Книги о Великой Отечественной войне
в формировании гражданственности
и патриотизма»**

Кувшинова М.Б., зам. директора НГОУНБ
по научно-методической работе

Библиотеки Нижегородской области еще в прошлом году активно включились в подготовку к празднованию Великой Победы. Среди наиболее значимых мероприятий областного масштаба хотелось бы отметить научно-практическую конференцию «Книги о Великой Отечественной войне в формировании гражданственности и патриотизма», которая вошла в план основных мероприятий отдела культурно-просветительной деятельности, библиотек, музеев и кино-фотоискусства министерства культуры и информации Нижегородской области на 2010 год.

Цель конференции — обобщение лучшего опыта работы библиотек по работе с литературой о Великой Отечественной войне и распространение этого опыта среди общедоступных библиотек региона. Ведь именно библиотеки располагают большим потенциалом для патриотического, гражданского и нравственного формирования личности — лучшими образцами документальной, публицистической, мемуарной, художественной литературы о войне.

В конференции, которая прошла 17 марта 2010 года на базе культурно-досугового центра «Дом Москвы», г. Балахна, приняли участие ведущие специалисты областных и муниципальных библиотек города и области. Конференцию открыл заместитель главы администрации Балахнинского муниципального района Владимир Игоревич Блинков, который стоял у истоков межрегиональной акции «Алтарь Отечества». В качестве иллюстрации к

выступлению В.И. Блинкова был продемонстрирован документальный фильм ННТВ «Путь ополчения» (режиссер С.П. Чуюнов). Фильм дал хороший, патриотический настрой участникам конференции. Он как бы перекинул мостик от героев народного ополчения к героям Великой Отечественной.

Вниманию участников были предложены доклады «Человек и война: нравственно-духовные истоки подвига»: литература о Великой Отечественной войне» кандидата филологических наук, доцента кафедры русской литературы НГПУ Аллы Вячеславовны Курочкиной-Лезиной. Алла Вячеславовна проанализировала литературу послевоенного периода, вплоть до 80-х годов XX века, когда произведений о Великой Отечественной становится все меньше, когда меняется взгляд на военные события и на роль отдельной личности в войне. Ее размышления о лучших военных произведениях и их авторах были продолжены в выступлении Людмилы Ивановны Соболевой, зав. научно-методическим отделом Нижегородской государственной областной универсальной научной библиотекой (НГОУНБ) им. В.И. Ленина, которая рассказала о работе библиотек Нижегородской области с литературой о Великой Отечественной войне и библиотечных проектах, посвященных этой теме.

К юбилею Победы НГОУНБ вместе с муниципальными библиотеками области реализовала издательский проект «Имя героя Великой Отечественной войны на библиотечной карте Нижегородской области». Его цель — освещение подвига участников Великой Отечественной войны, чьи имена присвоены библиотекам. И таких библиотек в нашей области немало.

Например, Темтовская сельская библиотека Уренского района носит имя Анатолия Александровича Пузыча. Инвалид войны, оставшийся без ног, он создал библиотеку в селе Темта, где проработал 37 лет под девизом «Пусть народ читает!». В 2005 году в библиотеке открыт музей библиотекаря-фронтовика. Основой музейной экспозиции стали книги, любимые Анатолием Александровичем: «Молодая гвардия» А. Фадеева, «Повесть о Зое и Шуре» Л. Космодемьянской, «Повесть о настоящем человеке» Б. Полевого и другие. Они занимают центральное место в музее и пропагандируются среди молодого поколения как «мудрые наставники в деле воспитания нравственной и сильной личности».

Владимирская сельская библиотека Воскресенского района носит имя нижегородского писателя-сказочника, уроженца села

Владимирское Сергея Васильевича Афоньшина. О том, что С.В. Афоньшин — участник Великой Отечественной войны, знали немногие. Благодаря тому, что к 100-летию юбилею писателя в 2008 году издана книга Афоньшина «Заволжские родники», появилась возможность более подробно осветить военный путь Афоньшина, глазами художника взглянуть на жизнь земляков в трудные военные годы. В книге впервые полностью опубликована повесть «Короткий сказ о долгой зиме», произведение, созданное Афоньшиным после того, как он вернулся в керженские леса с войны. Составитель и редактор книги «Заволжские родники» Валерий Анатольевич Шамшурин отмечает: «Короткий сказ о долгой зиме», на наш взгляд, по своей значимости и художественной выразительности равен таким значительным произведениям, как «Судьба человека» М.Шолохова, «Матрёнин двор» А.Солженицына, «Усвятские шлемоносцы» Е.Носова, «Пастух и пастушка» В.Астафьева».

Тридцать одна нижегородская библиотека носит славные имена, среди которых Герои Советского Союза Борис Панин, Зоя Космодемьянская, Николай Гастелло, Олег Кошевой, Лиза Чайкина, писатели — участники Великой Отечественной войны: К. Симонов, А. Твардовский, А. Гайдар, М. Светлов, С. Афоньшин, А. Бринский и другие.

Весь собранный материал вошел в сборник «Имя героя Великой Отечественной войны на библиотечной карте Нижегородской области», в котором освещается жизненный путь героев и опыт именных библиотек. Сборник предназначен не только для библиотекарей. Надеемся, он будет интересен работникам культуры, педагогам и всем, кто ведет образовательную и просветительскую работу, направленную на сохранение и приумножение памяти о Великой Победе в сознании нынешнего и будущих поколений.

В канун юбилея Победы работа библиотек по продвижению художественной литературы о Великой Отечественной войне стала заметно активней. Этому способствовала стартовавшая в 2009 году областная заочная читательская конференция «Книги памяти нашей», организованная НГОУНБ. В конференции приняли участие более тысячи человек. И это много, если учесть творческий характер акции. В областную библиотеку поступило 235 лучших отзывов от читателей из 28 районов области. Возраст участников

конференции — от 14-16 до 80 лет и старше. Что особенно радует: более половины отзывов поступило от школьников и молодежи. Есть среди участников конференции ветераны Великой Отечественной войны — председатель Совета ветеранов Чкаловского района Руфина Петровна Григорьева и Павел Яковлевич Гребешечников из Нижнего Новгорода.

Материалы конференции позволили определить читательские вкусы и предпочтения, выделить наиболее читаемые книги. Самое популярное произведение о Великой Отечественной войне среди читателей Нижегородской области — повесть Бориса Васильева «А зори здесь тихие». Чуть реже упоминается рассказ М. Шолохова «Судьба человека» и роман К. Симонова «Живые и мертвые». Отрадно, что наряду с книгами о Великой Отечественной войне, признанными классикой советской литературы, многие читатели рассказали о малоизвестных произведениях и о книжных новинках изданиях последних лет: романе «Степные боги» Андрея Геласимова — национальном бестселлере 2009 года, романе «Танкист, или Белый тигр» Ильи Бояшова, романе «Поздний листопад» и повести «Пречистое Поле» Сергея Михеенкова, рассказе Леонида Бородина «Ради деток» и других.

Многие участники конференции, прежде всего старшего и среднего возраста, сетовали на то, что любимые ими в детстве и юности произведения, такие как «Молодая гвардия» А. Фадеева, «Повесть о настоящем человеке» Б. Полевого и другие, сейчас незаслуженно забыты. По их мнению, эти произведения необходимо переиздать и вновь включить в школьную программу.

Чтобы узнать, что читают о войне наши современники, в библиотеках Автозаводского района было проведено исследование «Лучшая книга о войне». В исследовании приняли участие более пятисот человек разных возрастных категорий, из них 41% — не читатели библиотек, а жители района.

На предложение «Назовите лучшую, по вашему мнению, книгу о войне» было названо 69 произведений о Великой Отечественной войне. Лидирует среди читателей библиотек и жителей района все то же произведение Бориса Васильева «А зори здесь тихие». Ее назвал каждый пятый из опрашиваемых, а среди жителей старше пятидесяти лет лучшей считается трилогия Константина Симонова «Живые и мертвые».

На вопрос: «Какой писатель, по вашему мнению, наиболее полно, правдиво и художественно рассказал о войне?» респонденты

назвали 44 автора.

Среди читателей от 15 до 50 лет вновь лидирует имя Бориса Васильева. Люди более старшего возраста, и читатели, и жители района называют имя Константина Симонова.

Среди писателей, отмеченных читателями библиотек, есть и имена нижегородцев — К. Промина и Е. Шишкина. В основном, респонденты вспоминали писателей и произведения, которые изучались в рамках школьной программы и классиков советской литературы. К сожалению, о современной литературе (книгах и авторах) из респондентов-автозаводцев никто не упоминал.

В Балахне состоялось награждение победителей и активных участников 2 областной заочной читательской конференции. Книги для победителей приобретены Нижегородским отделением коллектора научных библиотек «Вагант-Книга». Награды вручил исполнительный директор Евгений Владимирович Сарминский.

Молодое поколение имеет весьма смутное представление о войне. Библиотечные работники стараются пробудить у молодежи интерес к этой странице в истории страны. И логично начать с главной детской библиотеки региона — Нижегородской государственной областной детской библиотеки (НГОДБ). О работе НГОДБ к 65-летию Победы участникам конференции рассказала Ольга Владимировна Ливитанская, зав. отделом художественной литературы. Библиотекой намечено и уже проводится много разнообразных мероприятий: это и областная неделя детской и юношеской книги – 2010 «Равнение на Победу!», и цикл книжных выставок: «Война вошла в мальчишество мое» (дети в годы войны), «Книги. Год рождения 1941-1945» (художественные произведения, написанные и изданные в годы войны), «Историей становится война, уходим в книги мы — ее солдаты», и областной фестиваль инсценированной книги и песни «Спасибо, солдат!», конкурс инсценированной песни «Песенный привал», конкурс электронных презентаций «Этот день Победы».

Людмила Константиновна Грундуль, директор библиотечной системы Балахнинского района, рассказала о стартовавшей в марте 2010 года в библиотеках района эстафете «Молодое поколение читает о войне!». Эстафета началась с опроса молодых читателей «Какое художественное произведение о Великой Отечественной войне Вам запомнилось больше всего?», по итогам которого для прочтения и обсуждения будут отобраны наиболее

популярные в молодежной среде художественные произведения о войне. А вот еще одна молодежная инициатива. В прошедшем году Первомай-ская поселковая библиотека Балахнинского района в преддверии юбилея Победы приступила к поисковой работе по истории поселка «Человек войны» (жители поселка, ветераны Великой Отечественной, труженики тыла). Сбор информации начала активистка библиотеки ученица 8 класса школы №17 Аня Сироткина. Девочка побеседовала с жителями поселка, затем собранные ею данные пополнялись, уточнялись. Некоторые участники войны и труженики тыла сами приходили в библиотеку, приносили документы, фотографии, награды за труд в годы войны. Все документы сканировались, переводились в электронный вариант и были приложены к воспоминаниям. Собрана информация о десяти жителях поселка, которые знают о войне не понаслышке. К юбилею Победы таких воспоминаний будет намного больше. Люди откликаются на предложение написать о себе, вспомнить военные годы, остаться в памяти потомков. К юбилею Победы библиотека подготовит компакт-диск «Эти годы не забыть...» с воспоминаниями жителей поселка.

«Память в наследство: опыт работы ЦБС им. В. Маяковского по формированию гражданско-патриотических ценностей молодежи» — тема выступления Оксаны Сергеевны Парамоновой, зам. директора по работе с читателями централизованной библиотечной системы им. В. Маяковского г. Сарова. Саровские библиотекари ведут большую работу с молодежью в любительских объединениях по интересам: молодежном клубе «Мой выбор», клубе любителей истории, клубе любителей французского языка и культуры. Именно на занятиях в клубах проходят встречи молодых с ветеранами Великой Отечественной, тружениками тыла, изучаются страницы российской истории. В городе проводятся и масштабные акции, например, гражданско-патриотическая акция «Вечный огонь Победы», в которой задействованы учреждения культуры, образования, больницы, воинская часть и Российский Федеральный ядерный центр.

И практически все библиотеки в мероприятиях, рассчитанных на молодежную аудиторию, используют возможности современных технологий: традиционные выставки, обзоры сопровождаются электронными презентациями, видеоролики, слайдшоу, виртуальные экскурсии. Поданная в таком формате информация охотнее

воспринимается и запоминается молодежью. Кстати сказать, библиотеки, имеющие Интернет-представительства, отражают на своих сайтах информацию о мероприятиях к юбилею Победы. Например, на сайте НГОУНБ им. В.И. Ленина размещена информация о новой экспозиции Музея книги «Наука побеждать: книга на службе Отечества». Центральная городская библиотека Н.Новгорода через свой сайт приглашает нижегородцев принять участие в городском конкурсе творческих работ «Фронтовой треугольник. Расскажи о войне». ЦБС Автозаводского района приглашает автозаводцев участвовать в историко-патриотическом конкурсе-поиске «Летопись подвига».

Библиотеки области не только популяризируют литературу о Великой Отечественной. Они издают книги о войне, ведут действительно серьезную исследовательскую работу. Об этом рассказали специалисты Московского и Чкаловского районов. Зам. директора по основной деятельности ЦБС Московского района г. Н.Новгорода, заслуженный работник культуры РФ Валентина Владимировна Страхова удивила всех рассказом о работе коллектива центральной районной библиотеки им. А.С. Пушкина над книгой «Я жил одним дыханьем со страной»: наш район в годы Великой Отечественной войны». В декабре 2009 года коллектив ЦРБ получил социальный заказ от администрации Московского района на создание книги к 65-летию Победы в Великой Отечественной войне, в которой была бы отражена военная история района. Группа библиотекарей провела большую работу по изучению истории района в годы войны. История была воссоздана с помощью фонда библиотечной системы, материалов Центрального архива Нижегородской области, школьных музеев, музеев истории и культуры Московского района, авиационного и машиностроительного заводов.

Поисковая работа позволила сделать несколько важных открытий, касающихся численности населения района в годы войны, восстановить историческую справедливость в отношении некоторых жителей района. По материалам архива было установлено, какую продукцию выпускали предприятия района в годы войны, какие учреждения образования работали, сколько в районе выходило газет, какие клубы, библиотеки и стадионы существовали, как велась оборонно-массовая работа. В первые месяцы войны Московское шоссе, которое проходит по территории

района, стало настоящей дорогой жизни для жителей столицы, по ней отправлялись в глубокий тыл государственные учреждения и семьи москвичей. Сведения об эвакуации также стали составной частью справочника. Книга должна стать подарком ветеранам и почетным жителям района к празднику Победы и вручаться в торжественной обстановке. Это — серьезное достижение библиотечных работников и их личный вклад в военную историю родного города.

Директор библиотечной системы Чкаловского района Алевтина Петровна Рыжова рассказала о реализации совместного проекта администрации района и центральной библиотеки по изданию и популяризации книг ветеранов Великой Отечественной войны Павла Кузьмича Дунаева — книга рассказов «Полынь» и Александра Ивановича Туманина — книга стихов «Восход». Много добрых слов было сказано в адрес Героя Советского Союза Владимира Васильевича Клочкова, который до последних дней жизни был активным читателем и подарил свою коллекцию книг центральной библиотеке. По просьбе Главы района краевед Владимир Александрович Беляев отобрал и систематизировал собранный в центральной библиотеке богатый материал о В.В. Клочкове, его публикации, сотрудники библиотеки осуществили компьютерный набор. В апреле книга будет издана и представлена жителям Чкаловского района. Работа по ее популяризации будет ориентирована, прежде всего, на молодое поколение.

Участники конференции встретились с Геннадием Афанасьевичем Строкиным, членом Союза журналистов, участником Великой Отечественной войны, автором нескольких книг прозы, публицистики, поэзии. Он рассказал о своей книге «Тетрадь, окропленная кровью», которая только что была издана. У этой книги удивительная судьба. Геннадий Афанасьевич начал писать ее еще в 1942 году, а поскольку ведение дневников на фронтах было категорически запрещено, он вел дневник в стихах. Края листов тетради дневника были политы кровью раненого в 1944 г. бойца. Писал Строкин в казармах, блиндажах, окопах, медсанбатах и госпиталях. Этот дневник пришлось несколько раз восстанавливать по памяти. Но Геннадия Афанасьевича не остановили трудности, слишком велико было желание поделиться воспоминаниями о войне, отдать дань уважения не вернувшимся с фронтов Великой Отечественной, отдавшим свои жизни за Родину

и ее светлое будущее. Одно только присутствие этого достойного, убеленного сединой ветерана значительно обогатило конференцию и наполнило смыслом. Книга Г.А. Строкина была вручена каждому участнику конференции.

Конференция показала интересную, насыщенную и нужную работу нижегородских библиотекарей с литературой о Великой Отечественной войне, неформальный, бережный подход к работе в помощь ветеранам и труженикам тыла, желание сохранить память о войне и ее рядовых в сердцах молодежи, чтобы молодое поколение не росло «Иванами, родства не помнящими».

Были определены и задачи, стоящие перед библиотеками. Необходимо продолжить изучение состава и использования фонда библиотек по теме Великой Отечественной войны, по его результатам докомплектовать фонды недостающими изданиями. С художественной и документальной литературой о войне надо постоянно знакомить широкий круг читателей. Необходимо также продолжить поисковую, исследовательскую работу по сбору сведений о земляках, воевавших на фронтах Великой Отечественной войны и тружениках тыла, о памятных и исторических местах городов, сел, районов. И работу эту проводить вместе с молодежью. Но самое главное: проявлять особое внимание к ветеранам войны и труженикам тыла: принести им книги на дом, принять заказы на литературу по телефону и электронной почте, обеспечить всей необходимой социальной и правовой информацией.

По итогам конференции подготовлен сборник, в который вошли прозвучавшие на конференции доклады. Сборник дополнен компакт-дискон электронных презентаций, сопровождавших выступления участников. Издание получат все центральные взрослые и детские библиотеки области.

к 150-летию
НГОУНБ им. В.И. Ленина

Тепло ее души

Культура — одна из необходимых составляющих существования цивилизации. Профессия библиотекаря позволяет сохранять и приумножать сокровища книжной культуры.

Еще в древности работа в библиотеке считалась настолько важной и почетной, что доверялась только мужчинам. Лишь в прошлом веке библиотечный труд стал доступен женщинам.

Об одной из таких библиотечных тружениц мы хотим вам рассказать.

Мария Александровна Коптева родилась в 1921 году. В 1938, еще не окончив школы, она пошла работать. Свою трудовую деятельность Мария начала с должности библиотекаря отдела книгохранения Горьковской областной библиотеки. В 1942 году ее призвали в ряды Красной Армии. Зенитчицей в числе многих других она защищала Горьковский автозавод, который производил технику для фронта.

«Конечно, мы, девчата этого первого призыва комсомольцев, рвались сразу на фронт, но нас направили в распоряжение Горьковского укрепрайона... После карантина нас распределили по частям... Вначале нам было очень трудно привыкать к военной жизни, к дисциплине, было очень страшно учиться стрелять из орудий, ночью стоять на посту, но мы были очень молоды, мы понимали, что Родина в опасности и мы должны были заменить мужчин, которые тут же уходили на фронт», — пишет сослуживица Коптевой Любовь Алексеевна Куликова в письме к комсомольцам.

Мария Александровна участвовала не только в защите родного города. В 1945 году, когда война с фашистской Германией близилась к победоносному завершению, Мария Коптева была командирована на Дальний Восток, где предстояла война с японским империализмом.

«Мы, девчата, каждый день ждали демобилизации, что скоро поедем домой, наденем гражданские платья, туфли, будем выходить замуж!». Но долгожданный день наступил для них лишь в августе 1946-го.

После демобилизации Мария Александровна вернулась в

родную библиотеку. Из отдела книгохранения она была переведена на должность старшего библиотекаря в отдел читальных залов, где и проработала всю свою жизнь.

В 1949 году М.А. Коптева заочно закончила Борский библиотечный техникум, в 1956 г. – Московский библиотечный институт.

Из трудовой характеристики Коптевой М.А. 1955 года: «... трудолюбивый, дисциплинированный работник, принимает активное участие в общественной жизни коллектива, избиралась профоргом, работала агитатором на избирательном участке...

За хорошую работу имеет множество благодарностей от директора».

Но гораздо теплее отзывы тех, кто трудился вместе с Марией Александровной. Они вспоминают о ней как о человеке добрейшей души, Человеке с большой буквы, всегда готовой прийти на помощь, любящей свою работу. Каждого она встречала приветливой улыбкой, для каждого находила теплые слова. Доброжелательно, с большим уважением Мария Александровна относилась к молодым коллегам, охотно делилась с ними секретами профессионального мастерства, была для них наставником и примером для подражания. Своей семьи у нее не было, и вся нерастраченная материнская нежность выплескивалась ею на молодых сотрудниц читального зала, живших в общежитии.

Занимая скромную должность старшего библиотекаря, Мария Александровна была отличным специалистом своего дела. Благодаря большой эрудиции и великолепному знанию фонда она быстро и качественно обслуживала читателей, для каждого находила нужную литературу или помогала советом.

Принимая во внимание огромный опыт и деловые качества старшего библиотекаря Коптевой, после ухода на пенсию зав. отделом Подьяпольской Т.Д., ей предложили эту должность. Но обязанности заведующей не устраивали Марию Александровну. Она любила свою профессию за возможность общения с новыми людьми, была рада помочь каждому посетителю библиотеки найти нужную информацию. От нее часто можно было услышать: «Каждый человек – это целая Вселенная».

И это были не пустые слова. Даже не найдя нужной книги, читатели после общения с Марией Александровной уходили из библиотеки в хорошем настроении. Для многих она была любимым библиотекарем, и это было неудивительно, ведь библиотека была для нее родным домом.

За свою долгую жизнь Мария Александровна никогда не обращалась к врачам и поэтому, когда почувствовала недомогание,

решила — авось, обойдется. Не обошлось. Она умерла, когда ей было всего 60 лет.

С ее смерти в 1981 году прошло почти тридцать лет, но до сих пор ее вспоминают добрым словом те, кто работал рядом с ней, кому она отдавала тепло своей души.

За заслуги перед Отечеством М.А. Коптева была награждена Орденом Трудового Красного Знамени и медалями «За победу над Германией», «За победу над Японией» и другими.

В год 65-летия Великой Победы, вспоминая Марию Александровну Коптеву, хочется низко поклониться ей и всем, кто отдал молодость, здоровье и даже жизнь во имя нашего будущего.

Хочется также вспомнить заведующую отделом читальных залов, Почетного донора Татьяну Дмитриевну Наумову-Подъяпольскую, которая сдавала кровь для раненых в течение всей войны, заведующую отделом книгохранения Ольгу Григорьевну Фомину, работавшую в военные годы в госпитале, Любовь Алексеевну Куликову, Татьяну Андреевну Махотину.

Казалось бы библиотекари — люди тихой, далекой от войны профессии. Но в годы военного лихолетья эти женщины показали великую силу духа. И пройдя через горнило страшной войны, через кровь и смерть, они не растеряли способности сострадать чужому горю, сохранили доброту души и научились радоваться каждому мгновению жизни.

Хочется закончить словами все той же Л.А. Куликовой: «Я считаю, что хоть капля есть в общей победе над врагом и моей души, сердца и горячего желания мира и покоя всем людям в нашей стране и на планете Земля».

Коллектив
отдела читальных залов

А.М. Горький и библиотека

Марусова В.Н., зам. директора НГОУНБ
по научной и библиотечной работе

30 марта 2010 года в Белом зале НГОУНБ им. В.И. Ленина в рамках XXXIV Международной научной конференции «Горьковские чтения», тема которой («А.М. Горький и культура») предполагала широкий диапазон обсуждаемых проблем, была организована работа библиотечной секции.

На секции обсуждались вопросы, связанные с научным горьковедением, особенностями работы библиотек, носящих имя писателя; шла речь о формах и методах популяризации творчества А.М. Горького.

Большой блок выступлений был подготовлен сотрудниками Нижегородской государственной областной универсальной научной библиотеки. Этот блок можно объединить темой первого выступления секции: «А.М. Горький в истории Нижегородской государственной областной универсальной научной библиотеки им. В.И. Ленина (от «городской общественной» до НГОУНБ. 1900-2010 гг.).

Естественно, что главная библиотека региона, в котором многие годы жил и творил писатель с мировым именем, не могла не ощущать сопричастность к этой личности: стояла у истоков работы по изучению его наследия, содействовала популяризации произведений А.М. Горького среди читателей. Вот лишь несколько фактов, которые подтверждают роль областной библиотеки в работе по становлению и развитию горьковедения, увековечению памяти о писателе на его родине.

Библиотека обладает коллекцией книг из личной библиотеки А.М. Горького, подаренных им городской общественной библиотеке в 1900-1910 гг.

В 30-е, 40-е годы XX века личная библиотека Горького изучалась нашим коллегой, ученым секретарем, а затем заведующим отделом библиографии областной библиотеки, профессором Дмитрием Андреевичем Баликой. Научные работники и сегодня пользуются его каталогом «Личная библиотека А.М. Горького нижегородских лет», изданным в 1948 году.

В библиотеке А.М. Горького книги по философии (которые, судя по пометкам писателя, тщательно им изучались), истории,

политической экономии, педагогике, психологии, естествознанию, другим наукам; лучшая художественная литература.

В 1948 году часть личной библиотеки А.М. Горького передана в Институт мировой литературы им. А.М. Горького в Москву. Это книги с автографами, пометами автора. Часть (150 книг) в 1957 году передана библиотекой на временное хранение в Дом-музей Горького, часть хранится в областной библиотеке.

Большая часть книг, хранящихся в областной библиотеке, была экспонирована в Белом зале НГОУНБ в дни последних Горьковских чтений.

К 60-летию юбилею А.М. Горького в Нижнем Новгороде при тогда Губернской Центральной библиотеке им. В.И. Ленина 20 мая 1928 года был открыт Литературный музей имени Максима Горького. Библиотека предоставила музею помещение, активно комплектовала библиотеку музея, предоставляла возможность проведения массовых мероприятий.

Участники Горьковской научной сессии, которая проходила в марте 1943 года в областной библиотеке и была посвящена 75-летию со дня рождения А.М. Горького, внесла предложение о создании Горьковской комиссии. Комиссия должна была объединять, координировать деятельность научных работников в области горьковедения. Такая Комиссия была создана в конце 1943 года в составе 8 человек. Знаменательно, что возглавила комиссию директор областной библиотеки Екатерина Михайловна Томасова. Главной формой своей работы комиссия считала, прежде всего, конференции — Горьковские научные сессии.

Интереснейший материал, свидетельствующий о внимании, с которым библиотека относилась к работе по изучению и популяризации творчества знаменитого земляка, дало изучение отчетов библиотеки с 1938 года. Создание научно-вспомогательных и рекомендательных библиографических пособий, методическое обеспечение работы с горьковским наследием в библиотеках области, массовая работа, изучение статистики обращений к горьковским произведениям и литературе о нем — все эти направления получили отражение на страницах библиотечных отчетов.

Общая тема была конкретизирована в выступлениях зав. отделом редких книг и рукописей А.О. Марьевой («Прижизненные издания М. Горького как книжные памятники регионального

уровня»), зав. сектором отдела редких книг и рукописей Г.А. Ушаковой («Три автографа из библиотеки М. Горького»), зав. отделом краеведческой литературы О.А. Кузнецовой («Нижегородика А.М. Горького»: библиографический указатель «М. Горький в печати родного края». 1960-2000 гг. История создания); гл. библиотекаря отдела абонеента В.В. Герасимовой («М. Горький в чтении современного пользователя НГОУНБ»).

Прекрасный материал о роли А.М. Горького в истории арзамасских библиотек собран коллегами из г. Арзамаса (Т.А. Мулюн, зам. директора по науке МУК ЦБС г. Арзамаса — «А.М. Горький и арзамасские библиотеки»).

О практической работе по популяризации имени А.М. Горького среди современных читателей рассказали сотрудники библиотек, носящих имя писателя: И.П. Пименова, директор ЦГДБ им. А.М. Горького («85 лет с именем Горького: опыт работы ЦГДБ им. А.М. Горького по проекту «Имя Горького в информационном пространстве библиотеки»); Я.Ф. Тихомирова, МУК «ЦБС им. А. Пешкова» («Презентация выставки одной книги: М. Горький «Несвоевременные мысли»); С.О. Салтыкова, зам. директора по работе с детьми МУК ЦБС Нижегородского района г. Н.Новгорода («Имя Горького объединило всех»: Горьковские чтения в детской библиотеке»).

Логичным было завершающее выступление секции «Творчество А.М. Горького в молодежном сознании»: по итогам городского конкурса творческих работ «Читая Горького сегодня» — В.Н. Тумарь, зав. сектором молодежного абонеента ЦГБ им. В.И. Ленина г. Н.Новгорода.

Задачей этой публикации не является включение полного текста выступлений участников чтений (материалы секции будут изданы в течение текущего года), хотя именно это выступление хочется дать полностью не только как образец прекрасного аналитического материала, но и из желания продемонстрировать насколько остро и умно понимают Горького современные молодые люди, насколько четко видят общечеловеческие, независимые от времени черты, как переживают несправедливость, царящую в обществе сегодня.

Организаторы и участники библиотечной секции Горьковских чтений констатируют, что работа секции была интересной,

насыщенной, программа секции логически выстроенной и надеются, что библиотечная секция станет постоянной в программе Горьковских чтений.

Молодые о библиотечном деле

Современная библиотека для нового поколения

Сухова О.В., гл. библиотекарь
научно-методического отдела,
Вострухина В.А., гл. библиотекарь
отдела читальных залов НГОУНБ

В Нижегородской универсальной научной библиотеке им. В.И. Ленина за долгие годы работы сложилась отличная практика командировок сотрудников в соседние регионы для изучения нового, передового опыта. Одним из наиболее интересных выездов стало участие в VI рабочей встрече «Социолог и психолог в библиотеке», проходившей в г. Москве с 23 по 26 марта 2010 г. Тема встречи «Библиотека и новое поколение: точки встреч и точки расхождения» привлекла около 80 специалистов со всей страны. Это теоретики и практики из библиотек самого разного статуса (от федеральной до сельской), а также представители исследовательских центров, психологических служб, преподаватели. Темы, затронутые в докладах и обсуждениях, касались главным образом проблемы привлечения в библиотеку молодых читателей и молодых сотрудников¹.

Участники встречи получили возможность познакомиться с организацией работы Российской государственной библиотеки для молодежи (РГБМ), созданной в 1966 г. на базе юношеского филиала Государственной публичной исторической библиотеки РСФСР. РГБМ несколько раз меняла статус, приобретает известность и авторитет в качестве Государственной республиканской юношеской библиотеки. В сентябре 2009 г. библиотека получила новое название — Российская государственная библиотека

¹ К началу рабочей встречи был выпущен очередной сборник: Социолог и психолог в библиотеке: сб. статей и материалов. Вып. VII / Рос. гос. б-ка для молодежи; Рос. гос. дет. б-ка; ред.-сост. М.М. Самохина. — М., 2010. — 220 с. (Имеется в фонде научно-методического отдела НГОУНБ).

для молодежи — в наибольшей степени отразившее характер, направленность и содержание деятельности библиотеки. Сегодня модернизированная библиотека готова предложить современную модель обслуживания молодого пользователя с его динамично развивающимися интересами и потребностью в новых информационных технологиях.

Библиотека располагает фондом в 800 тыс. книг, 500 названий журналов и газет (причем помимо печатных приобретаются электронные версии), 2 тыс. мультимедийных изданий, 70 тыс. грампластинок, 40 тыс. нотных изданий. Библиотека занимает первый этаж жилого дома. Структурно она представляет собой систему отраслевых универсальных залов:

- 📖 Зал литературы по общественным наукам;
- 📖 Зал литературы по естественным и техническим наукам;
- 📖 Зал литературы по гуманитарным наукам;
- 📖 Зал литературы на иностранных языках и др.

В библиотеке есть и уникальные отделы, о которых будет сказано ниже.

Пользователями библиотеки могут быть все граждане старше 14 лет независимо от места проживания. При записи в библиотеку читателя фотографируют, записывают фотографию на компьютер и оформляют пластиковый читательский билет. За время двухлетнего ремонта библиотека потеряла около 80% читателей, поэтому если в прошлые годы записывали именно юношество и отказывали в этом взрослому читателю, то сегодня записывают всех желающих, но формируют библиотечный фонд и организуют массовую работу, ориентируясь, главным образом, на молодежь.

Неподдельный интерес гостей библиотеки вызывает дизайнерское решение библиотечного пространства: залы объединены в своеобразную галерею. Все выдержано в едином стиле, несмотря на то, что залы окрашены разным, иногда контрастным цветом. Оригинально оформлены выставочные стеллажи и полки: они самого разного размера и конфигурации (высокие и маленькие, круглые и квадратные). Планировка и дизайн были разработаны молодыми сотрудниками библиотеки, но ремонтом помещений занимались уже опытные строительные организации, изготовлением мебели — специалисты мебельного салона.

Особое значение придается оформлению мест отдыха для читателей: в каждом зале есть удобные кресла, диваны, столики.

Удачно вписываются в планировку два аквариума. Один из них находится в зоне импровизированного кафе: здесь находится автомат для кофе и чая с приемлемыми для посетителей ценами (15-20 руб.). В вестибюле библиотеки установлен кулер с бутилированной водой и одноразовыми стаканчиками (бесплатно).

Все залы оснащены автоматизированными рабочими местами, библиотека имеет доступ к беспроводному Интернету (об этом напоминают таблички «Wi-Fi – зона»): пользователь может прийти сюда со своим ноутбуком и с него бесплатно зайти в сеть. Библиотека подключена к безлимитному тарифу, поэтому платит фиксированную сумму независимо от того, сколько человек и сколько времени провели в Интернете. Однако со стационарных компьютеров доступ в Интернет платный — 40 руб. в час для постоянных читателей, 60 — для остальных групп по разовым билетам.

Для всех категорий читателей литература предоставляется в режиме свободного доступа. Фонд абонемента и читального зала объединен в один, но книги, предназначенные для выдачи на дом, отмечены на корешке специальным символом. Большинство книг на свободном доступе — новые. Часть фонда находится в подсобном помещении в подвале, откуда книги доставляются с помощью подъемного механизма. В отделе художественной литературы новинки представлены на выставках, которые находятся в центре зала. Причем, если авторы книг — лауреаты литературных премий — это обязательно указывается. Библиотекари отметили, что в последнее время начинают пользоваться спросом аудиокниги.

Необычно организована работа в зале каталогов: поскольку читателей сейчас не так много, там нет постоянно дежурящего библиографа. Если у читателя возникают какие-либо затруднения — он нажимает на специальный звонок для вызова сотрудника. Это позволяет более рационально распределить рабочее время и занять библиографа при отсутствии читателей другой работой.

В библиотеке есть и нетипичные для такого учреждения отделы. Один из них — Зал досугового чтения. Как и ряд других отделов, он окружен стеклянными перегородками, одну из стен дизайнеры украсили обрывками газет — выглядит это весьма оригинально и современно. В зале можно полистать популярные журналы и газеты, узнать, как создаются графические новеллы (комиксы), послушать или взять на дом аудиокниги, отдохнуть

под хорошую музыку, поиграть в настольные игры. У посетителей отдела есть возможность познакомиться с книжными новинками и купить понравившиеся: для этого одно из издательств регулярно предоставляет с целью рекламы около десятка книг, которые читатель может посмотреть в отделе, после чего они остаются в библиотеке или раскупаются желающими с большой скидкой.

Справочную, адресную, тематическую информацию по проблемам образования и профориентации, труда и занятости, службы в армии, сохранения здоровья и семьи, молодежных объединений и организаций предоставляет Информационная служба по молодежным проблемам. Сюда приходят не столько подростки и молодежь, сколько родители и учителя. Для специалистов интерес представляет обширная база рефератов статей периодических изданий по проблемам молодежи. Для создания базы сотрудники отдела просматривают интересующие их материалы и делают небольшие (в рамках ограничений ГК РФ) выжимки, объединяя их в рубрики. Доступ к собранным материалам предоставляется с рабочего компьютера.

Книги и периодика по информатике и программированию расположены в Компьютерной библиотеке. Отдел в полной мере оправдывает свое название. В штате отдела 3 человека — заведующая отделом (библиотекарь) и 2 молодых сотрудника (студенты вузов). Администрацией закуплен специальный терминал Bibliotheca для самостоятельной работы читателей. Списание и запись новой литературы осуществляется в автоматизированном режиме (для этого во все издания вклеены специальные чипы). Здесь же демонстрируются (в основном в качестве выставочных экспонатов) так называемые ридеры (англ. bookreader) — устройства для чтения электронных книг. Один из сотрудников библиотеки, Александр Владиленович Пурник, увлеченно коллекционирует технические устройства разного поколения. При библиотеке есть даже Компьютерный музей, экспонаты которого наглядно иллюстрируют движение технической мысли от простого пальцевого счета к персональному компьютеру и электронной книге. Для посетителей библиотеки проводятся групповые лектории, подобран серьезный фонд изданий прошлых десятилетий по компьютерной тематике. 8 рабочих мест позволяют проводить там учебные занятия, заседания любительских клубов.

В Зале визуальных искусств представлены издания по

живописи, архитектуре, скульптуре, фотографии, декоративно-прикладному искусству, дизайну, интерьеру, моде, почтовые марки, которых в библиотеке около 40 тысяч. Здесь же по телевизору можно просмотреть литературные экранизации. В отделе можно заказать цветные копии иллюстраций. Электронные издания, на которые есть соответствующие разрешения правообладателей, выдаются на дом.

Библиотека имеет небольшой Клубный зал, рассчитанный на 12 мест. Зал предназначен для учебных занятий, семинаров, проведения переговоров, занятий клубов и кружков по интересам. Здесь также можно поиграть в настольные игры, специально подобранные с учетом разнообразных интересов читателей. Информация о предстоящих мероприятиях расположена в удобных и доступных местах. Наше внимание привлек анонс работы лингвострановедческого клуба «Лоскутное одеяло». Клуб создан совместными усилиями библиотеки и факультета иностранных языков Московской открытой социальной академии: здесь проводятся тематические вечера, встречи с носителями языка, обсуждения фильмов, тематические дискуссии. Так, например, 11 марта состоялся тематический вечер «Неизвестный Шекспир». Участники вечера узнали интересные истории, легенды, поделились версиями и подлинными фактами из жизни Уильяма Шекспира. На роль ведущей была приглашена преподаватель Социальной академии. Вечер проводился на английском языке. Подобные мероприятия анонсирует на многочисленных сайтах (их около 50) PR-специалист. Предпочтение отдается тем сайтам и социальным сетям, которые посещают потенциальные участники мероприятий.

Несмотря на то, что РГБМ — библиотека молодая, — здесь есть Зал редкой книги. В фонде библиотеки около 2 тысяч редких изданий. Это книги прошлых веков, книги, подаренные библиотеке авторами, миниатюрные издания. Самое раннее издание — «Октоих» 1594 г. Андроника Невежи, второго после Ивана Федорова крупнейшего московского книгопечатника XVI в. Читатели имеют возможность познакомиться с этими книгами, получить фотокопии страниц и иллюстраций.

Не побоялись организаторы отвести нас в подвал, где вовсю кипел ремонт. В помещениях цокольного этажа предполагается

разместить целый ряд отделов, в том числе, небольшой зал с вращающейся сценой для клубной работы. Для посетителей предусмотрен тренажерный зал с душевыми кабинами и раздевалками: занятия на тренажерах будут бесплатными, однако если возникнет необходимость приглашения профессионального тренера, то его работу, разумеется, нужно будет оплачивать.

Мероприятия заключительного дня проходили в «Особняке купца В.Д. Носова» (арх. Л.Н. Кекушев, 1903). Это одно из немногих зданий в стиле русского модерна, принадлежавшее старообрядческому купеческому роду Носовых. Сейчас в особняке расположились Молодежный историко-культурный центр и нотномызыкальный отдел РГБМ. В здании размещены экспозиции по истории отечественного предпринимательства, регулярно проходят литературно-музыкальные вечера, занятия клубов, организуются художественные выставки. Например, с 24 марта по 21 апреля в «Особняке В.Д. Носова» проходила книжная выставка творческого объединения «Авторская рукописная книга», посвященная 150-летию со дня рождения А.П. Чехова. На выставке было представлено более 20 книг различных форматов с уникальными авторскими рисунками: микрокниги (до 10 мм), миниатюрные книги (до 100 мм), малоформатные (более 100 мм). Вход на все мероприятия бесплатный.

Сотрудники нотномызыкального отдела по праву гордятся богатой коллекцией грампластинок и нот. Большая часть фонда представлена классической музыкой, причем библиотекари регулярно отслеживают пропуски тех или иных музыкальных произведений в фонде и целенаправленно их закупают.

РГБМ является информационно-методическим центром для российских библиотек, работающих с молодежью. В его структуре есть Информационно-консалтинговый центр «Библиотека и молодежь», располагающий обширным фондом изданий по библиотечному делу, периодических изданий, которые выпускают региональные библиотеки, материалы библиотек, поступающие на общероссийские конкурсы («Современные тенденции в обслуживании читателей», «Лучшее в библиотеках России» и др.).

Для молодых библиотекарей работает Информационно-консультационная служба «Библиотечная карьера». Сотрудники

службы организуют общероссийские форумы «Молодые в библиотечном деле», проводят конкурсы «Свершения и мечты молодых библиотекарей», собирают, систематизируют, предоставляют в пользование, формируют обширный фонд публикаций молодых библиотечных специалистов. Проблемы чтения и библиотечного обслуживания молодежи изучаются Исследовательским центром «Библиотека. Чтение. Интернет».

Интересно отметить, что в РГБМ есть специалисты, главная задача работы которых заключается в обеспечении постоянного присутствия библиотеки в интернет-пространстве: посредством общения на форумах (библиотечных и читательских), ведения собственных блогов, постоянного анализа библиотечных инноваций в России и за рубежом. Ведь с молодежной аудиторией должны работать люди, которых интересуют не только библиотечные, профессиональные вопросы, но современная жизнь во всех ее проявлениях: общественные проблемы, новые технологии, мода, кино, музыка и т.д.

Политика администрации библиотеки — постоянное обучение персонала, реализация смелых креативных проектов, поощрение активной жизненной позиции, привлечение к работе молодежи — уже дала наглядные результаты — РГБМ становится социально значимой структурой в культурной жизни города.

Современная нижегородская периодика: анализ газет 2000–2009 гг. Основные типы и жанры¹

Казанцева Т.Ю., зав. сектором
отдела периодических изданий НГОУНБ

История газеты как средства массовой информации в Нижегородской области началась намного раньше истории журнальной периодики. Уже в первые десятилетия XIX века горожан и жителей уездов со страниц «Нижегородских губернских новостей» знакомили с постановлениями и предписаниями губернского начальства.

Проходили годы, менялась власть, политический строй, но одно оставалось прежним — ближе всего к горожанину и сельскому жителю была газета. Одним только номером от 22 июня 1941 года газета сплотила страну, города, районы в едином порыве дать отпор врагу.

Реалии времени накладывали отпечаток и на газетные страницы, и на их оформление. Бережно, номер за номером, подшивается каждый экземпляр в библиотеках и хранится для потомков как часть нашей с вами истории.

Отдел периодических изданий Нижегородской государственной областной универсальной научной библиотеки им. В.И. Ленина обладает уникальным собранием газетной периодики с 40-х гг. XIX века по настоящее время. Это более чем 3,5 тысячи названий областных, городских, корпоративных (многотиражных), районных газет.

Каждый вид газетной периодики интересен и требует тщательного ознакомления со своей историей и перспективами на будущее.

В данном аналитическом обзоре раскрывается вся видовая и тематическая направленность газет с 2000 г. (районных с 1992 г.),

¹ В данном аналитическом обзоре дается ссылка только на те газеты, которые поступают в отдел периодических изданий НГОУНБ им. В.И. Ленина.

их деятельность как выразителей взглядов той или иной политической, производственной или частной группы издателей.

Районные газеты 1992-2009 гг.

Газеты, выходящие в районах Нижегородской области, являются универсальными изданиями, т.е. отображают жизнь данного района во всех проявлениях, и предназначены для всех категорий жителей данного района. Жизненный путь «районки» неразрывно связан с историей страны и развитием Нижегородской области. Основанные как печатные органы уездов, позднее округов, современные газеты районов продолжают быть ориентированными на массового сельского читателя.

Функционировать как районные газеты начинают с 1930 г., когда было принято постановление ЦК ВКП(б) «О реорганизации сети газет в связи с ликвидацией округов», в котором предлагалось на основе ликвидируемых окружных изданий, а также колхозно-совхозных газет развернуть сеть «районки».

Старейшие представители среди нижегородских районных газет: «Арзамасская правда» (изд. с 27 декабря 1917 г.), «Воскресенская жизнь» (изд. с 1921 г.), «Выксунский рабочий» (изд. с 1 августа 1920 г.), «Земля Ветлужская» (изд. с марта 1918 г.), «Городецкий вестник» (осн. 7 ноября 1921 г.), «Ковернинские новости» (изд. с 10 апреля 1920 г.), «Лукояновская правда» (осн. 18 марта 1919 г.), газета Варнавинского района «Новый путь» (изд. с 1918 г.), «Павловский металлист» (осн. 14 августа 1920 г.), центральный печатный орган Лысковского района «Приволжская правда» (выходит с 5 мая 1918 г.).

Сегодня районная газета — незаменимый источник местной информации и новостей областного центра — Нижнего Новгорода. Для населения субъектов Нижегородской области газета является посредником между органами власти данного района и жителями, его населяющими.

В первой части аналитического обзора будет рассказано о типах и видах современных районных газет, хранящихся в отделе периодических изданий НГОУНБ. Условно можно выделить два типа учредителей районных изданий. Первый — это газеты, учрежденные правительством Нижегородской области, Земскими собраниями, администрациями районных центров и городов

Нижегородской области, трудовыми коллективами редакций. Второй — еженедельные издания, учрежденные физическими лицами, частными коммерческими структурами.

Газеты, учрежденные правительством Нижегородской области, земскими собраниями, администрациями районных центров и городов Нижегородской области, трудовыми коллективами редакций.

В начале 90-х годов XX века районная печать, как и все информационные средства страны, вступила в мир новых демократических отношений.

Реалии времени способствовали смене устоявшегося имиджа газет. Постепенно из названий «районки» уходит идеологическая атрибутика 20-80-х годов XX века.

Тем не менее, около 40% названий газет, имея в прошлом по одному или два переименования, к началу XXI века сохранили свои заголовки в том виде, в каком они издавались с конца 1950-х годов и изменений не претерпели. Например, газета Чкаловского района «Знамя» в 30-е — начале 50-х годов XX века выходила под заголовком «Сталинский путь», а свое современное имя получила в 1956 году. В каждом районном центре Нижегородской области имеются свои причины для сохранения устоявшегося имени главного печатного органа или его изменения.

Среди газет, оставивших неизменным свое историческое лицо в течение десятилетий, — «Борская правда» (осн. 6 ноября

1930 г.), общественно-политическая газета «Борьба» Сеченовского района (осн. 20 ноября 1931 г.), газета Вадского района «Восход» (изд. с 1 октября 1931 г.), общественно-политическая газета Чкаловского района «Знамя» (осн. в 1936 г.), газета Шарангского района «Знамя победы» (изд. с декабря 1931 г.), шахунская районная общественная газета «Знамя труда» (изд. с 1930 г.), тонкинская районная газета «Красное знамя» (изд. с 23 апреля 1936 г.), перевозская районная газета «Новый путь» (изд. с 8 марта 1935 г.).

Отдельно хочется сказать о княгининской районной газете «Победа», издающейся с 23 января 1945 года. Основанная в преддверии победы в Великой Отечественной войне, газета без малого 65 лет рапортует о трудовых победах жителей района.

Также не претерпели изменений в названиях — газета

«Рабочая Балахна» (осн. 26 августа 1930 г.), пильнинская районная газета «Сельская трибуна» (выходит с 5 августа 1931 г.), главный печатный орган Дивеевского района «Ударник» (изд. с 1 декабря 1931 г.). Перечисленные издания поддерживают традиции, которые были заложены в них первыми редакторами и первыми сельскими корреспондентами. Они продолжают говорить об успехах и недостатках в жизни трудовых коллективов, правдиво информируют своего читателя обо всех новостях из жизни района. Сохраненные названия газет перекидывают мост между героическим прошлым страны и нелегким днем сегодняшним.

Районные газеты, заголовки которых претерпели изменения в последнее десятилетие XX века после известных политических событий, и под новыми названиями не изменили своему курсу — писать и говорить о человеке труда, сельском труженике, его чаяниях, заботах и радостях. В названии теперь четко прослеживается конкретная привязка к местности, где выпускается данный печатный орган: «Богородская газета» (ранее «Ленинская победа»), «Болдинский вестник» («Колхозная трибуна»), «Бутурлинская жизнь» («Колхозная правда»), «Воротынская газета» («Ленинский путь»), «Воскресенская жизнь» («Колхозная победа»), «Гагинские вести» («Голос колхозника»), «Ковернинские новости» («Вперед к коммунизму»), районная газета Починковского района «На земле Починковской» («Колхозная жизнь»), «Семеновский вестник» («Ленинский путь»), «Сосновский вестник» («За коммунизм»), «Уренские вести» («За коммунизм»).

Еще одна группа современных районных газет со сложившейся историей и новым названием — издания, опускающие конкретную привязку к местности, но определяющие себя в заголовках как носителя основной своей задачи — быть информатором населения и делать доступными районные вести для широкого круга читателей. Среди них газета Первомайского района «Районный вестник» (ранее «Коммунар», изд. с 1 октября 1930 г.), общественно-политическая газета Кр.-Октябрьского района «Сельские вести» (ранее «Знамя коммунизма», изд. с 19 мая 1931 г.).

Следующая группа районных газет, отвлекаясь от краевых географических названий, от слова «вести» в заголовке, определяет свое название как выражение любви к родному краю и уважения к жизни простого сельского труженика. Это названия тоншаевской газеты «Край родной», газета Вознесенского района «Наша жизнь»,

шатковской районной газеты «Новый путь», спасской районной газеты «Сельские зори».

«Кулебакский металлист» и «Павловский металлист» — эти районные газеты в своих заголовках на протяжении 80 лет отражают самое главное в занятии населения Павловского и Кулебакского районов — развитие металлургии и металлообработки. «Выксунский рабочий» — одна из старейших газет области, почти 90 лет пишет об успехах и труде тех людей, которые своей работой приумножают трудовую доблесть района.

Исторически сложившуюся индивидуальность каждого района можно отследить по оформлению первой полосы современной районной газеты. Развевающиеся красные знамена — признак эпохи развитого социализма, ведущие и на труд, и в бой, сменились на гербы районов, просто и доходчиво показывая, чем богат данный район, и в какой отрасли промышленности или сельского хозяйства трудятся люди, населяющие его. Например, на первой полосе «Болдинского вестника» заголовок предваряет скульптурное изображение великого русского поэта А.С. Пушкина, который своим творчеством принес славу Болдинской земле. Фотография лошадей как символа одного из главных производственных предприятий Починковского района — конезавода, достойно занимает место на первой странице каждого номера газеты «На земле Починковской».

Каким бы ни был заголовок районной газеты или ее оформление, сущность материалов и публикаций изданий как в 1990-е годы, так и на современном этапе остается практически неизменной. Репортажи о посевной и уборочной страде, политической и экономической жизни района продолжают оставаться составляющими каждого номера.

Современная «районка» — это срез тех проблем, которые волнуют не только данный район, но и страну в целом. Районная газета первого десятилетия XXI века пытается сделать все, чтобы ее подписчики, пусть даже в отдаленном от центра населенном пункте, не испытывали информационный голод.

Учитывая запросы различных групп своих читателей, «районки», в основном не меняя возможности своих печатных площадей, включают в номера постановления местных властей, результаты земельных торгов, вести пенсионного фонда, телепрограмму, страницы досуга, и рекламу с коммерческими

предложениями.

Всеобщая коммерциализация общества напрямую коснулась и районной печати. Сегодня реклама в районной газете не только удобна читателю, охватывая сферу услуг различной направленности в данной местности и у соседей, но и является способом финансовой поддержки самой газеты. Экономическая ситуация в районах области складывается по-разному, и покупательская способность также различна. От этого напрямую зависит объем размещения рекламной информации в районной газете. Например, «Богородская газета», не отвлекая читателя от информативной части номера, рекламно-коммерческий материал и телепрограмму размещает в отдельной вкладке «БГ. Рекламная пауза», но чаще всего реклама занимает 50% последней полосы, например, в газете Перевозского района «Новый путь».

Современные экономические условия сказываются и на периодичности выхода районных газет. Часть редакций уже переходит на выпуск номеров один раз в неделю. Зарекомендовавший себя еженедельный способ подачи информации начинает занимать достойное место среди главных печатных органов района. «Воротынская газета» и «Воскресенская жизнь» с 2008 года приходят в дом к читателю раз в семь дней.

Самоотверженный труд коллективов редакций газет на благо районов и жителей Нижегородской области не может быть не замечен и не оценен. Газеты «Арзамасская правда», «Богородская газета», «Вачская газета», шахунская районная общественная газета «Знамя труда», «Павловский металлист» являются обладателями знака отличия «Золотой фонд прессы России». «Болдинский вестник» — лауреат Всероссийского конкурса журналистов федеральных и региональных СМИ «Перекресток национальных проектов». С заголовком газеты Шарангского района «Знамя победы» соседствует знак «Экологически чистый район. Шаранга» как одного из победителей Всероссийского конкурса.

Еженедельные газеты в районах Нижегородской области.

Еженедельник, как вид районной газеты, учрежденный администрацией районного города, физическим или юридическим лицом, коммерческой структурой, появился в Нижегородской области почти 20 лет назад.

Ветры перемен 90-х гг. XX века затронули в нашей стране

все сферы человеческой деятельности, в том числе и средства массовой информации. Высказаться, выразить свое мнение хотели многие, появилась потребность в серьезных аналитических статьях, помогающих разобраться в текущем моменте. Содержание огромного количества журналов и газет отражало насущную заинтересованность в информации у населения страны. Тогда же в районных СМИ появился новый вид газеты — еженедельник. Он не подменял существующие уже много лет главные издания районов, выходящие несколько раз в неделю, а дополнял их на рынке печатной продукции, создавая для читателя возможность выбора информации.

Уже сложившиеся в районах Нижегородской области и существующие достаточно долго издания — городская газета «Арзамасские новости» (изд. с 1991 г.), народная газета «БОР-инфо+ТВ» (изд. с 1995 г.), еженедельная муниципальная газета г. Сарова «Городской КУРЬЕР» (изд. с ноября 1990 г.), кстовская районная газета «Земляки» (изд. с 1995 г.), «Новости Заволжья» (изд. с 1991 г.), массовый еженедельник Выксунского района «Провинциальная хроника» (изд. с 1991 г.), еженедельник «Саров» (изд. с 1991 г.), общественно-политическая газета г. Сергача «Туган як», изд. с 1990 г. на татарском языке, обладатель знака отличия «Золотой фонд прессы России».

Тираж ведущих еженедельников-ветеранов, многим из которых почти 20 лет, на 2009 г. колеблется от 1100 экз. («Новости Заволжья»), 3623 экз. («Туган як»), 6500 экз. («Городской КУРЬЕР» и «Провинциальная хроника»), 7000 экз. («БОР-инфо+ТВ» и «Саров»), 9250 экз. («Арзамасские новости») до 33800 экз. газеты «Земляки», распространяемой бесплатно в каждый почтовый ящик г. Кстово.

Первое десятилетие XXI века определило лидеров среди основателей современных районных газет всех типов (районных, городских еженедельников различной тематической направленности, многотиражных). Это г. Дзержинск — 20 названий, г. Арзамас и Арзамасский район — на 2009 г. в отдел периодических изданий НГОУНБ им. В.И. Ленина поступает 12 названий, г. Саров — 9 названий, Борский, Выксунский и Кстовский районы по 5 названий, Павловский район — 4 названия, Городецкий район и г. Заволжье — 3 названия.

Начиная как городская, массовая, народная газета, еженедель-

ник становится незаменимым спутником жителя района как гражданина и потребителя коммерческих услуг. Еженедельное районное издание по своей сути универсально. Аналитические статьи общественно-политического содержания, страницы с коммерческой информацией и поэтическим творчеством читателей, рубрики «официоз», «социум», «картина дня», «путь к вере», «здоровье», качественные иллюстрации и фотографии — это приметы современных центральных районных газет-еженедельников, служащих грамотному интеллигентному читателю.

Но с другой стороны, универсальность еженедельника в том и состоит, что при наличии в номере определенной претензии на интеллектуальность, тематика его статей доступна для всех категорий сельского населения. Достаточно демократичная финансовая стоимость таких изданий, включающих в себя не только новости малой родины, но и проблематику жизни области и страны в целом, позволяет им находиться в выигрышном положении в плане цены по сравнению с такого же типа журналами. Да и не каждому району в данных экономических условиях под силу выпускать глянцевого новостной или рекламный журнал.

Ведущая тематика современных районных газет-еженедельников подразделяется на два направления: общественно-политическое и информационно-рекламное. Такие направления как культурно-нравственное, спортивное, сельскохозяйственное, развлекательное, к сожалению, практически отсутствуют и пока представлены несколькими названиями.

В крупных общественно-политических газетах, информирующих читателей о жизни данного районного города и района, в целом преобладают информативно-аналитические публикации, включающие в себя события текущей недели и комментарии к ним, криминальную хронику, познавательно-развивающий материал, молодежную страницу, традиционную вкладку с телепрограммой, фотографический материал персоналий и событий. Самое главное, в формате 16 или 24 газетных полос коммерческая информация присутствует максимум на двух полосах, тем самым отличая данное издание от рекламно-информационных и рекламных еженедельников, где объем коммерческих материалов колеблется от 40% и выше.

Наиболее ярко общественно-политическую направленность

представляют (объем тиражей дается на сентябрь 2009 г.): «ВЕСТИ города» (г. Саров, изд. с 2009 г., тираж 1,5 тыс. экз.), общественно-политическая, информационная и аналитическая газета г. Дзержинска «Дзержинские ведомости» (изд. с 2007 г., тираж 4 тыс. экз.), городской еженедельник «Дзержинское время» (изд. с 2000 г., тираж 5 тыс. экз.), выносящий заголовки самых актуальных тем в жизни горожан на первую полосу.

С 2008 г. в г. Лысково группой депутатов Земского собрания издается «Наш голос в районе» (тираж 10 000 экз. на июнь 2009 г.) — еженедельник, скорее информационно-политический, чем коммерческий, так как наряду с рекламными объявлениями соседствуют материалы достаточно острого характера и взгляда на современные реалии нашей жизни.

В городе Сарове с 1999 г. издается еженедельник «Новый Город №» (тираж 5,8 тыс. экз.), где увеличенный объем рекламной информации не меняет суть издания — быть одним из ведущих в крупнейшем наукоёмком центре и посредством печатного слова информировать горожан о текущих событиях в жизни города.

«РЕПОРТЕР и время» (тираж 8,7 тыс. экз.) издается в г. Дзержинске с 2000 года. Своими острыми полемическими статьями и журналистскими расследованиями газета привлекает своего читателя почти 10 лет.

Информационно-рекламные еженедельники отличаются от общественно-политических изданий не только тем, что рядом с новостными публикациями соседствует увеличенный объем коммерческой информации, подробные бизнес-обзоры, развлекательные и познавательные материалы, но, прежде всего, объемами тиражей и меньшим количеством печатных площадей. Если у аналитических газет объемы выпусков не превышают 10 тыс. экз., то здесь уже присутствуют гораздо более высокие показатели. Например, городской еженедельник «Арзамас сегодня» (изд. с 2006 г., тираж на сентябрь 2009 г. 20 тыс. экз.), «Вечерний Бор» (изд. с 2002 г., тираж 11 тыс. экз.) — газета поступала в отдел периодических изданий до 2006 г.

Основанная 10 мая 2007 г. городская бесплатная газета «Выкс@.ru» (тираж 10 тыс. экз.), независимый информационно-рекламный еженедельник «Земля Кстовская» (изд. с 2003 г., тираж 35 тыс. экз.), социально-общественная районная газета г. Кстово «Народное влияние» (изд. с 2007 г., тираж 10 тыс. экз.) — эти

издания, благодаря финансовой доступности для широких слоев населения, использования и привлечения рекламы, прочно заняли свое место на рынке современной печатной продукции.

Уверенно развиваются «Наши земляки» — кстовская информационно-развлекательная газета (осн. в 2006 г., тираж 27 тыс. экз.), еженедельник г. Дзержинска «Новое время» (изд. с августа 2009 г., тираж 40 тыс. экз.). Также вышедшие в свет в 2009 г. «Павловский калейдоскоп» (тираж 2 тыс. экз.) и еженедельная информационная газета «Починки ИНФО» (тираж 3 тыс. экз.) пока малотиражны, но уже уверенно набирают силу. Информационно-развлекательный еженедельник «Саровская газета» (тираж 4 тыс. экз.) для моногорода Сарова очень удобен: универсальная тематика от политики до досуга с набором коммерческой информации. Информационно-рекламный еженедельник «Феликс плюс» издается в г. Дзержинске с 2003 г. и предназначен для 180 тыс. читателей в неделю.

Популярность информационно-рекламных газет обеспечивается тем, что в них сочетается достаточно несложный для восприятия, универсальный тематически объем информации, и решается проблема поиска тех или иных услуг или товаров.

Рекламные и рекламно-информационные газеты — это мир коммерции, причем зачастую для потребителя прием частных объявлений осуществляется бесплатно. Свой статус рекламных газеты получают за напечатанный объем данной информации, когда она превышает 40%. Перенасыщенный рекламными изданиями рынок районных газет постоянно пополняется новыми названиями, отличающимися от предшественников разве только внешним оформлением или более узкой рекламной направленностью. Именно от тематики и зависят объемы тиражей — газеты с информацией о карьерном росте или поиске работы тиражируются до или чуть более 2 тыс. экз., а тиражи изданий с объявлениями о скидках и распродажах доходят до 15 тыс. экз.

Реалии жизни в условиях кризиса мировой экономики, как это ни странно, повлекли не приостановление появления районных печатных изданий коммерческой направленности, а способствовали их дальнейшему развитию. Только за первые 9 месяцев 2009 г. в отдел периодических изданий НГОУНБ пришло 15 новых названий районных газет, публикующих бесплатные частные объявления.

В сложившуюся в последние годы группу районных реклам-

ных газет входят: универсальные еженедельники, совмещающие в себе все типы услуг, и издания, направленные на продвижение на рынке конкретных предложений в торговле, недвижимости, поисках работы.

Жизнедеятельности данного типа газет способствует современная экономическая развитость района и покупательская возможность населения. Безусловно, лидеры в издании коммерческого рекламного печатного продукта — Арзамасский, Борский, Выксунский, Дзержинский, Кстовский, Павловский районы и г. Саров. Преобладание промышленных предприятий, занятость жителей в производстве и их финансовая обеспеченность способствуют рождению спроса на услуги купли-продажи.

Но каким бы ни был населенный пункт — с развитым производством город районного масштаба или небольшой поселок, в них живут не просто жители Нижегородской области, а потенциальные потребители, которые нуждаются в информации «Что? Где? Почему?» и в правильном ориентировании на современном экономическом рынке.

Достаточно большое количество 4-х страничных и более по объему печатных страниц газет еженедельно поступают к жителям Нижегородской области. Среди них ведущее место занимают газеты г. Дзержинска: «Авторынок» (изд. с 2004 г.), «Бесплатные частные объявления» (изд. с 1999 г.), бесплатная газета «Деловой Дзержинск» (изд. с 2002 г.), «Дзержинская ярмарка» (изд. с 2007 г.), «Дзержинские вакансии» (изд. с 2004 г.), «Дзержинские частные объявления» (изд. с 2002 г.), «Карьерный рост» (изд. с 2005 г.), «Новая работа» (изд. с 2004 г.), «Объявления без посредников» (изд. с 2008 г.), «Полезная газета» (изд. с 2007 г.), «Скидки и распродажи в Дзержинске» (изд. с 2009 г.), «Торговый мир Дзержинска» (изд. с 2009 г.).

Не так активно, как в г. Дзержинске, но все же стабильно происходит коммерциализация газет в других районах Нижегородской области: «Арзамас. Маркет» (изд. с 2007 г.), «Бизнес курьер» (изд. с 2006 г., Саров), «Борские объявления» (изд. с 2003 г.), «Вариант» (изд. с 2005 г., Арзамас), информационно-рекламный еженедельник «2 Аякса» (изд. с 2006 г., Саров), «Павловские объявления» (изд. с 2002 г.), для тех, кто обустраивает свою жизнь и быт, предназначена газета «П.М.Ж. Покупай. Меняй. Женись» (изд. с 2009 г., Городецкий район, г. Заволжье), «Реклама и карьера. Бор»

(изд. с 2006 г.), «Реклама от А... до Я» (изд. с 2007 г., Богородск). Такое количество рекламной и коммерческой прессы — показатель новейшего времени, когда и спрос, и предложение занимают главное место в современной жизни.

Еще один вид районной газеты — это издание, охватывающее информацию, предназначенную для нескольких соседних друг с другом районов и, соответственно, в них же и распространяющееся. Данные газеты публикуют или универсальные материалы, или только рекламные объявления. Эти издания осуществляют миграцию информации, которая выходит за рамки одного района и завоевывает потребительский рынок соседей. Например, «Арзамасские ведомости» распространяются в г. Арзамасе, Арзамасском районе, Ардатове и Первомайске.

Газета защиты прав и свобод граждан юга Нижегородской области «Арзамасские вести» (изд. с 2004 г.) доступна для Арзамаса, Ардатова, Бутурлина, Вада, Вознесенского, Д.Константинова, Дивеева, Лукоянова, Первомайска, Перевоза, Починок, Сарова, Шатков.

Еженедельная рекламно-информационная газета для севера Нижегородской области «SMS-вестник» (изд. с 2008 г.) распространяется в Шахунье, Тонкине, Урене, Ветлуге, Шаранге, Тоншаеве.

Еженедельная бесплатная газета «Реклама района «Драйв» (изд. с 2009 г.) выходит в Кулебаках, Выксе, Навашине.

Практически отсутствуют или слабо представлены на местном уровне полновесные информационно-развлекательные и просветительски-духовные, спортивные издания. На данном этапе заметны газеты: «Все телеканалы Арзамаса» (изд. с 2008 г.), «Спорт Кстово» (изд. с 2009 г.) — учредитель которой детско-юношеская спортивная школа Олимпийского резерва по самбо (при поддержке Кстовской федерации самбо), информационно-просветительская газета «Саровская пустынь» (изд. с 2002 г.), «Свет Православия» (изд. с окт. 1996 г. в г. Лысково), «Телеклуб» (изд. с 2007 г. в г. Дзержинске).

Хочется верить, что эти газеты подолжат развитие районной печати, что сложатся благоприятные условия для появления новых тематических газет в Нижегородской области.

«Нижегородское чудо»: 60 лет со дня окончания строительства Чкаловской лестницы

Стрижакова Н.Н., вед. библиотекарь
отдела периодических изданий НГОУНБ

С 1 по 30 октября 2009 года в отделе периодических изданий НГОУНБ была организована выставка «Нижегородское чудо», посвященная 60-летию со дня окончания строительства гордости нашего города — Чкаловской лестницы.

На выставке были представлены материалы из областных и городских газет: «Горьковский рабочий», «Горьковская коммуна», «Нижегородские новости», «Курс», «Город и горожане» и др.

Чкаловская лестница, названная так по расположенному в ее начале памятнику, поражает воображение. Одинаково красивы и грандиозны виды, открывающиеся с Чкаловской лестницы на Волгу и Оку, и виды с проплывающих мимо теплоходов на Чкаловскую лестницу.

Неизвестно, кто первый предложил построить на Волжском откосе лестницу наподобие Потемкинской. Известно лишь, что в 1939 году заместитель председателя горисполкома А.М. Шульпин горячо поддержал план постройки лестницы. «Идея была потрясающе эффектная: центр города связывался с рекой, а разница в уровнях подъема была почти в три раза выше, чем на знаменитой одесской лестнице», — писал еженедельник «Курс» в статье «Ах, любовь, ты любовь — Чкаловская лестница» в № 44 за 2000 год.

Первоначально проектирование лестницы было поручено молодому архитектору Святославу Агафонову, но осуществиться плану помешала война. Однако Шульпин не забыл эту идею, и в одну из командировок в Москву, в 1943 году, повез на утверждение проект нового нижегородского чуда — лестницы на Волжском откосе.

Неизвестно какими путями, но Шульпину удалось практически невозможное — получить согласие на выделение денег под строительство. Что произошло потом в высших инстанциях города — неизвестно, но папка с документами о принятых решениях по строительству из архива бесследно исчезла, и утвержденный в Москве первоначальный проект пролежал невостребованным в кабинете чиновника. В жизни реализовался второй проект. Автор его — ленинградский архитектор Александр Александрович Яковлев. «Проект представлял собой два круга восьмерки и парадный марш ступеней, спускающихся с 80-метровой высоты — это старый, испытанный еще в XVI веке, в эпоху Возрождения, архитектурный прием», — писала газета «Метро» в № 40 за 1999 год в статье «Чайка, река, лестница».

В 1944 году деньги были перечислены, и в городе началось грандиозное строительство. Оно началось в конце войны, поэтому к строительству привлекались пленные немцы. На углу между Гранитным переулком и улицей Ашхабадской, где когда-то была немецкая слобода, в бараках содержались военнопленные немцы, они-то и строили Чкаловскую лестницу в честь победы Красной Армии в Сталинградском сражении.

Архитектор А.А. Яковлев «привязывал» лестницу к местности, прорабатывал все детали, руководил составлением архитектурных и конструктивных чертежей, вел авторский надзор в течение всех лет строительства», — писал «Горьковский рабочий» 30 ноября 1989 года в статье «Украшение волжской столицы».

Строительство Чкаловской лестницы было закончено к октябрю 1949 года. По данным архива о важнейших объектах строительства за 1949 год проект городской лестницы оказался самым дорогостоящим — 7 миллионов 760 тысяч рублей, а качество работ Госархстройконтроль признал... низким.

Время не щадит даже камни, лестница обветшала и в 1993 году была закрыта для эксплуатации. 19 января 1994 года на заседании градостроительного совета было принято решение о реконструкции Чкаловской лестницы. Капитальный ремонт был произведен с максимальным сохранением первоначального вида лестницы, которая с 1993 года является памятником архитектуры местного значения, и 8 сентября 1997 года состоялось открытие и второе рождение Чкаловской лестницы.

Чкаловская лестница стала своеобразной визитной карточкой

нашего города, к ней притягивает людей, как магнитом. Когда утомляет суэта городской жизни, приходишь сюда, смотришь на бескрайние дали и проплывающие мимо теплоходы и чувствуешь себя свободным и легким, как чайка.

Список использованной литературы:

1. Ветрова М. Погуляли, и хватит // Профсоюзная трибуна. — 1993. — 28 авг. — С. 2.
2. Журавлев А. Памятник героям Отечественной войны // Горьков. коммуна. — 1943. — 12 дек. — С. 2.
3. Зрячева И. Поступенный ремонт // АиФ. НН. — 1995. — № 42. — С. 1.
4. Клименко И. Лестница Чкалова. Центральная и светлая // Нижегород. рабочий. — 1992. — 3 июня. — С. 4.
5. Крекнин И. Украшение волжской столицы // Горьков. рабочий. — 1989. — 30 нояб. — С. 4.
6. Мальгин А. «...Ее державный строгий вид...» // Нижегород. новости. — 1994. — 22 янв. — С. 2.
7. Мамонова Т. Чайка, река, лестница // Метро. — 1999. — № 40. — С. 1.
8. Маркидонова Е. Ах, любовь, ты любовь — Чкаловская лестница // Курс. — 2000. — № 44. — С. 15.
9. Стариченкова Е. Неотъемлемое излишество // Город и горожане. — 1994. — № 6. — С. 2.

Трудности в библиографическом
описании документов
(ГОСТ 7.1–2003, Российские правила
каталогизации, ч. 1 и ч. 2)¹

Фромм Н.А., зав. сектором каталогизации
отдела научной обработки литературы
и организации каталогов НГОУНБ

2. Область издания.

Область содержит информацию об изменениях и особенностях данного издания по отношению к предыдущему изданию того же произведения. Новое для этой области: приведение сведений в формулировках и последовательности, имеющих в источнике информации, за исключением порядкового номера издания, который указывают арабскими цифрами (независимо от того, как он указан в книге). К цифре после дефиса добавляют соответствующее окончание (или точку) в соответствии с правилами грамматики: . — Репр. воспр. изд. 1910 г. . — 2-е изд., доп. / под ред. О. К. Скобелкина. Дополнительные сведения об издании (испр., доп., стер., изм. и т.п.) и первые сведения об ответственности, относящиеся к конкретному измененному изданию, являются обязательными элементами БО. Сведения, указывающие на особенности издания книги, не связанные с ее предыдущим опубликованием, например: «иллюстрированное издание», «цветное иллюстрированное издание», «юбилейное издание», «совместное издание» и т.п., приводят в описании в качестве сведений, относящихся к заглавию. Если в сборник без общего заглавия входят произведения с указанием различной повторности издания, эти сведения помещают в области заглавия после всех сведений о соответствующем произведении и предваряют запятой: Слово о словах [Текст] : очерки о языке, изд. 5-е, доп. ; Почему не

¹ Продолжение. Начало в «Панораме библиотечной жизни области» за 2009 г., Вып.4.

иначе? : этимол. словарь школьника (переизд.) / Л. В. Успенский ; Поэтика кино [Текст] : сборник / под ред. Б. М. Эйхенбаума ; с предисл. К. Шутко ; коммент. С. Д. Гуревича, 2-е изд. Перечитывая «Поэтику кино» : сб. ст. / под общ. ред. Р. Ф. Копыловой ; [к сб. в целом] М-во культуры Рос. Федерации, Рос. акад. наук, Рос. ин-т истории искусств. Сведения об издании, относящиеся к сборнику в целом, приводят по правилам приведения сведений в области издания.

3. Область выходных данных.

Область содержит сведения о месте и времени публикации и изготовления книги, а также о ее издателе и изготовителе. Место издания приводят в форме и падеже, указанном в предписанном источнике информации. В качестве места издания не рассматривается место изготовления книги. Сокращают названия следующих городов: Москва — М., Санкт-Петербург — СПб., Ростов-на-Дону — Ростов н/Д, Нижний Новгород — Н. Новгород. Если в источнике информации указаны 2 места издания, их отделяют друг от друга точкой с запятой: . — М. ; СПб. Если в источнике указаны 3 места издания и более, то, как правило, приводят одно место издания с сокращением [и др.]: . — М. [и др.]. Если место издания в книге не указано, то его следует, по возможности, установить: . — [Сочи?] Сведения об издательской функции организации, выраженные словами «издательство», «издательский дом», «издательская группа», «издатель» и т.п., опускают при наличии тематического названия, как правило, заключенного в кавычки. В описании его приводят без кавычек. Наименование организации, как имя собственное, записывают с прописной буквы, даже если первое слово — родовое: издательство, типография, литография и т.п.: Тип. «Труд». Наименования областных и краевых издателей, имеющих географическое прилагательное, совпадающее с местом издания, приводят полностью: Батайск : Батайское кн. изд-во. Если в качестве издателя указано наименование организации, а также приведено имя владельца этой организации, то после наименования указывают фамилию владельца в круглых скобках: . — Москва : Юринформцентр (Тихомиров). Если в книге указаны трое и более издателей, то в описании приводят одного с сокращением [и др.]: . — М. : Фонд им. И. Д. Сытина [и др.]. Если в книге наименование

издателя не указано, то в его качестве могут быть приведены: 1) организация, указанная в надзаголовочных данных, если есть сведения, что книга отпечатана полиграфическим предприятием этой организации (при условии, что в надзаголовочных данных приведена только одна организация); 2) организация, указанная в знаке охраны авторского права; 3) организация, указанная в макете каталожной карточки в качестве издателя; 4) полиграфическое предприятие, если ему принадлежит ISBN, приведенный в книге, а также наименования правительственных, университетских типографий и типографий специального назначения. В остальных случаях наименование типографии, где осуществлялось печатание книги, не приводят вместо наименования издателя. В тех случаях, когда не ясно, является организация издающей или она осуществ-вляла только печатание, ее приводят в качестве издателя. В качестве даты издания приводят год издания книги. Если дата издания неизвестна, и ее не удалось установить, на ее месте приводят дату из знака охраны авторского права (копирайта), дату печатания или дату цензурного разрешения: , сор. 2005 , печ. 2006 , ценз. 1907 ; или же предполагаемую дату издания в квадратных скобках со знаком вопроса: , [2004?]. Обозначение «[б. г.]» (без года) в записи не приводят. Разночтение в указании года издания на титульной странице и на обложке (переплете) отмечают в круглых скобках после года, указанного на титульной странице: , 2004 (обл. 2003), 2003 (пер. 2002). Если книга является перепечаткой или репродуцированным изданием, то в области выходных данных записывают выходные данные перепечатки (репродукции), а выходные данные оригинальной книги, с которой сделана перепечатка (репродукция), приводят в области примечания: Хороший тон : сб. правил и советов на все случаи жизни общественной и семейной : в 5 отд. — Репр. изд. — Москва : Сов. писатель, сор. 1991 (в области примечания помещают выходные данные оригинала). Год изготовления указывают, как правило, при наличии разночтения между годом издания, указанным на титульной странице, и годом подписания в печать: . — Москва : Энергоатомиздат, 2003 (2004). Если год подписания в печать более ранний, чем год издания, то в описании его не приводят.

4. Область физической характеристики.

Область содержит обозначение физической формы, в которой представлена книга, в сочетании с указанием ее объема и размера, сведения о наличии иллюстраций и сопроводительного материала, являющегося частью книги или приложением к ней. В область введен новый элемент — специфическое обозначение материала и объем. При описании, например, листовых и комплектных изданий, в качестве специфического обозначения материала приводят обозначение вида или формы издания с предшествующей цифрой: . — 1 л. (слож. в 16 с.) . — 2 тетр. (215 отд. л.) . — 3 бр. в обертке (8, 12, 10 с.) . — 1 папка ([26] отд. л.) . — 1 обертка ([2] отд. л., слож. в 5, [1] с.). Для книг специфическим обозначением материала являются страницы. Количество страниц и определяет объем книги. При составлении записи на книгу не просчитывают и не включают в описание нумерованные страницы, на которых размещены выпускные данные, перечень опечаток, издательские объявления, рефераты, аннотации, реклама, а также страницы (листы, столбцы) «для заметок» или не содержащие никакого текста. В записи на книги с обновляемыми сменными листами указывают только количество томов со словами «сменные л.» (сменные листы) или «loose-leaf» в круглых скобках: . — 1 т. (сменные л.). При различных обозначениях страниц, объединенных общей пагинацией, указывают суммарную пагинацию. Например, в книге всего 102 с., из которых первые 10 страниц пронумерованы римскими цифрами, а на последующих страницах продолжение счета — арабскими цифрами. В области приводят: 102 с. Если пагинаций более 3-х, в описании приводят общее количество страниц арабскими цифрами в квадратных скобках со словами «разд. паг.»: . — [105] с. разд. паг. Если в колонцифре, проставленной на последней странице (листе, столбце) имеется опечатка, то в области приводят колонцифру с опечаткой, а затем в квадратных скобках — правильную цифру с предшествующим сокращением «т. е.» (то есть): . — 420 [т. е. 320] с. Обложку в пагинации не учитывают, кроме тех случаев, когда на ней заканчивается текст: . — 420, 15 с., включ. обл. Если в книге имеются группы страниц (листов, столбцов), пронумерованных в противоположных направлениях, то указывают ряды пагинации, начиная с титульного листа, выбранного для составления записи со словами «встреч. паг.» (встречная пагинация): . — XII, 120, 115 с. встреч. паг.

Сопроводительным материалом к книге могут быть книги, брошюры, листовые издания (в том числе иллюстрации), а также произведения на любых носителях, изданные отдельно, но предназначенные для совместного использования с данной книгой. Сопроводительных материалов может быть несколько; сведения о каждом из них предваряют знаком плюс: . — 118 с. ; 21 см + 2 бр. (15, 20 с. : ил.) . — 280 с. : ил., черт. ; 26 см + 6 отд. л. карт. В описании приводят указанные в книге слова, характеризующие тип или форму сопроводительного материала (альбом, CD-ROM, таблицы, атлас схем и т.д.). Если характер материала не может быть определен, в описании приводят слово: «прил.». Тематическое заглавие сопроводительного материала, если оно отличается от заглавия основного издания, может быть указано в примечаниях. Линейные размеры указываются, если они отличаются от стандартных размеров (по форме: высота × ширина). Им предшествует знак точка с запятой: . — 86 с. : ил. ; 30×20 см

5. Область серии.

В области увеличилось количество обязательных элементов: Основное заглавие; сведения об ответственности; Международный стандартный номер сериального издания — ISSN; Номер выпуска серии или подсерии. Если эти сведения указаны в книге, их обязательно нужно приводить в описании. В заглавии серии сокращения слов и словосочетаний не применяют. После цифры или буквы перед тематическим заглавием ставят запятую: . — (Серия 5, Научная организация труда и управления). Заглавие серии на иностранном языке приводят на языке оригинала, если оно указано на титульной странице. В других случаях заглавие серии приводят в переводе на русский язык. Заглавие серии с сокращенным вариантом — «двоеточие» ставится через пробел: (Русский бестселлер : РБ). Сведения о переиздании серии помещают в сведениях, относящихся к заглавию серии со знаком «двоеточие» (Библиотечка высокочастотника-гермиста : 4-е изд., перераб. и доп.). Номер выпуска серии приводят арабскими цифрами. Если в номере присутствует дефис или тире, в описании дефис приводят без пробелов, так же, как и знак «косая черта»: ; №_3/2005, но: . — (Учебники и решебники ; вып. 12 (36)). В тех случаях, когда в издании указано наименование организации,

издающей серию и номер выпуска, а заглавие серии отсутствует, то в качестве заглавия приводят наименование организации, а затем номер выпуска: . — (Межведомственная комиссия по взрывному делу ; вып. В-226). В случаях, когда трудно установить, относятся данные к серии или подсерии, их рекомендуется приводить в качестве сведений о серии. Если трудно установить, относятся данные к подсерии или ко второй серии, — в качестве сведений о второй серии.

6. Область примечания.

Область примечания в целом факультативна, однако при описании некоторых объектов отдельные примечания являются обязательными, например, примечание, содержащее системные требования при описании электронных ресурсов и др. Сведения, приводимые в области, заимствуют из любого источника информации и в квадратные скобки не заключают. Каждому примечанию предшествует знак точка и тире либо каждое примечание начинают с новой строки. Вводные слова отделяют от основного содержания примечания двоеточием без предшествующего пробела: . — Содерж.: Стихи и проза

Текст не регламентируется. Внутри примечаний, содержащих фрагмент описания, области и элементы приводят с предписанными им знаками, кроме знака точка и тире, который заменяют точкой: . — Фотокоп. ориг. нот. записи по изд.: Сборник Кириши Данилова / под ред. П. Н. Шеффера. Санкт-Петербург, 1901

Сначала приводят примечания, относящиеся к областям описания, затем — к изданию в целом. При составлении записи на книги наиболее часто к областям описания составляют следующие примечания: Примечания о заглавии оригинала или издания, с которого сделан перевод или адаптация; о языке произведения, воплощенного в книге, а также об источнике основного заглавия, если оно помещено не на титульной странице: . — Загл. ориг.: Массонство в его прошлом и настоящем / под ред. С. П. Мельгунова и Н. П. Сидорова . — Пер. изд.: Mozziconi / Luigi Malerba. Torino, 1975 Примечание о вариантах заглавия: . — На корешке обертки загл.: Библиофильские редкости Примечание о параллельных заглавиях содержит сведения о наличии параллельных заглавий, не указанных в области заглавия:

. — Парал. загл. также англ. Примечания к области издания могут содержать сведения об истории издания, об оригинальном издании, с которого сделана перепечатка, репринтное издание, отдельный оттиск и т.п.: . — Вых. дан. ориг. 2-го изд.: Санкт-Петербург ; Москва : Вольф, 1899 . — Факс. воспр. изд.: Домик в Коломне. Москва, 1929 Примечание о том, что книга посвящена или приурочена к знаменательной дате или событию, приводят, если эти сведения не связаны с содержанием книги. Если посвящение связано с содержанием книги, его приводят в качестве сведений, относящихся к заглавию = подзаголовочных (кроме посвящений личного характера, которые в записи не приводят). Сведения приводят после вводной фразы, уточняющей место их расположения в книге: . — На обл.: К 200-летию Большого театра; . — На тит. с.: 30 лет комбинату «Прогресс» Вводную фразу не приводят, если в сведения входят слова «Посвящено», «Посвящается»: . — Посвящается освоению космоса . — 60-летию Победы посвящается. Примечание может содержать информацию о том, что книга является продолжением, началом, дополнением или приложением к другому произведению: . — Является 2-й книгой трилогии «Мы из Сибири» . — Прил. к журн. «Огонек». 1981. № 4

Примечание об изменении источника информации, если для составления записи был использован не титульный лист: . — Описание сост. по обл. На тит. с. только загл. серии Сведения о тираже. — 6000 экз. (ноли без пробелов) (Рос. правила каталогизации, ч. 2 (тираж)).

7. Область стандартного номера (или его альтернативы) и условий доступности.

Сведения, приводимые в области, в квадратные скобки не заключают. ISBN приводят в том виде, как он указан в источнике информации. Если номер неправильный, в описании указывают правильный номер, если его удалось установить, а неправильный приводят в том виде, как он указан в источнике информации с пояснением в круглых скобках «ошибочный»: . — ISBN 5-7990-0074-9. — ISBN 5-7990-074-9 (ошибоч.). Сведения о наличии переплета указывают в качестве дополнительных сведений к ISBN — в круглых скобках со строчной буквы: . — ISBN5-7975-

0063-9 (в пер.) Если ISBN отсутствует, может быть приведен номер государственной регистрации, имеющийся в книге: . — № гос. регистрации 04-7625 . — Изд. № Z 1309. — Н. д. 9538 (Издательский номер и идентификационный номер доски нотного издания).

Обеспечение информационных потребностей сельского населения службой МБА и ДД

Ганенкова Т.Б., зав. отделом
межбиблиотечного абонементов НГОУНБ

Законодательная основа:

Региональный Закон № 1235-IV от 23.10.2008 г. «О библиотечном деле в Нижегородской области», вступивший в силу с 1 января 2009 г., закрепил за межпоселенческой районной библиотекой функции межбиблиотечного абонементов. Пункт 5-й 4-го раздела 14-й статьи Закона закрепил право граждан получать в общедоступных библиотеках «документы или их копии по межбиблиотечному абонементу из других библиотек».

В масштабе страны деятельность службы МБА и ДД закреплена законодательно «Положением о национальной системе межбиблиотечного абонементов и доставки документов Российской Федерации», рекомендованном для внедрения МК РФ 12 мая 2003 г., основные положения которого отражены в пособии отдела МБА НГОУНБ «Порядок направления заказов по МБА-ЭДД». Оно есть во всех центральных библиотеках города и области, приложением к нему дан образец новой формы бланка-заказа.

В международном масштабе служба работает на основании «Положения о системе межбиблиотечного абонементов и доставки

документов государств — участников Содружества Независимых Государств», утвержденного решением экономического совета СНГ 11 марта 2005 г. Согласно этому документу, заказы направляются непосредственно фондодержателю в соответствии с установленным или предполагаемым местонахождением документа. Взаиморасчеты осуществляются ваучерами, приобретенными в ИФЛА, перечислением на счет или используется эквивалентный обмен.

В нормативах министерства ресурсного обеспечения услуг сельских учреждений культуры, утвержденных приказом МК РФ № 32 от 20 февраля 2008 года, в 4 разделе дан перечень базовых, то есть обязательных, услуг сельских библиотек. В их числе:

□ согласно 2-му пункту сельские библиотеки должны предоставлять читателям документы или их копии по МБА из других библиотек,

□ а в соответствии с 7 пунктом также предоставлять информацию «о возможностях удовлетворения запроса с помощью других библиотек»¹.

Методическую и практическую помощь в этом всегда окажет отдел межбиблиотечного абонеента и доставки документов НГОУНБ.

Служба межбиблиотечного абонеента и доставки документов выдает документы по запросам абонентов библиотек. Формой исполнения запросов служат оригиналы, выдаваемые во временное пользование, ксерокопии и электронные копии, выдаваемые в постоянное пользование, списки литературы по темам. Копии выдаются также индивидуальным абонентам — физическим лицам. Независимо от формы исполнения, запрос не может быть исполнен без заказа, т.е. информированием по собственной инициативе, рекламой изданий МБА не занимается.

Нужно особо отметить возможность коллегам получать для своей работы документы из фондов сектора научной информации по культуре и искусству и научно-методического отдела: опыт работы, методические материалы, сценарии клубных и библиотечных мероприятий по актуальным темам, разработанные НГОУНБ и другими библиотеками города и области, библиотеками

¹ Независимый библиотечный адвокат. — 2009. — № 2. — С.72.

других регионов, государственным областным центром народного творчества и культурно-просветительной работы, информационные материалы по сельскохозяйственному производству и другие. Информацию об этих материалах можно получить из ежеквартальных списков новых поступлений в фонд СНИКИ, в каталогах НГОУНБ они большей частью не отражены.

По МБА можно также получить материалы для краеведческой работы библиотеки, начиная с оригиналов книг и ксерокопий, фотокопий особо ценных изданий, заканчивая копиями из полнотекстовых баз данных НГОУНБ.

Тематические списки литературы, хотя и выполняются через МБА, составляются специалистами отраслевых отделов и библиографами, что гарантирует их высокое качество.

Координация заказов по МБА

С начала 90-х годов межбиблиотечный абонемент работает в реалиях отсутствия поступления литературы по платному обязательному экземпляру и недостаточного финансирования статьи комплектования фондов НГОУНБ. В последние годы восстановилось поступление литературы по местному обязательному экземпляру, но и оно недостаточно полно. Полнота выполнения запросов удаленных абонентов МБА фондами НГОУНБ по итогам 2009 г. составила 69,5%.

Но даже в годы получения библиотекой литературы из центрального коллектора научных библиотек, НГОУНБ передавала по координации в другие библиотеки до 1 тысячи запросов ежегодно, прежде всего в опорные отраслевые библиотеки города, и не только на отсутствующие в фондах, но также на имеющиеся в единственном экземпляре и на издания, пользующиеся повышенным спросом в читальных залах библиотеки.

В настоящее время такая возможность тоже существует, хотя и далеко не в прежних масштабах. Но если раньше координация осуществлялась по умолчанию, с учетом пожеланий заказчика по срокам выполнения заказа, то сейчас необходимость координации следует указывать четко, так как сроки в этом случае увеличиваются, а читатели могут предъявлять претензии по срокам. Кроме того, литературу из фондов НГОУНБ доверенное лицо может увезти и привезти самостоятельно, не используя

почтовую пересылку, в случае выполнения заказа из другой библиотеки такой возможности нет, и читателю лучше это знать. Условием перенаправления является полное указание данных о заказчике, что бывает не всегда, и новая форма бланка-заказа с графой подписи заказчика под обязательством об авторских правах.

Необходимость в перенаправлении заказа возникает в случаях:

□ заказ детской литературы и методических материалов по работе с детьми. Такие заказы можно сразу направлять в областную детскую библиотеку или указывать согласие на координацию. Например, в фондах НГОУНБ нет полного комплекта журнала «Детская библиотека» — только отдельные номера, а в НГОДБ он есть;

□ когда литературы по теме в фондах НГОУНБ недостаточно по причине неполного комплектования или ее непрофильности, малотиражности, библиографами при составлении тематического списка литературы указываются также книги и статьи из библиографических источников и электронных каталогов других библиотек;

□ заказы материалов системы информации по культуре и искусству библиотек других регионов.

К сожалению, библиотеки нижегородских вузов не имеют возможности осуществлять почтовую пересылку изданий. Библиотеки других регионов, получая финансирование из бюджета своего региона или ведомства, устанавливают собственные правила выдачи, часто существенно сокращая ее библиотекам, в которых они не заинтересованы в качестве «доноров» в силу того, что не могут тратить собственные средства на пересылку. А возмещение их разовыми платежами требует больших трудозатрат. Есть регионы, выдающие литературу по запросам МБА только на условиях самостоятельной доставки и возврата документа заказчиком. Библиотеки областного, краевого подчинения, являясь в равной степени и «выдающими», и «получающими», выполняют запросы друг друга в силу взаимной заинтересованности. Библиотеки же, только получающие литературу, могут быть ограничены получением платных копий или оригиналов во временное пользование при условии оплаты почтовой пересылки. Крупными библиотеками федерального уровня, которые являются только «донорами» по отношению к региональным библиотекам, эта проблема решается

путем заключения договоров и перечисления авансовых платежей. Из федеральных библиотек пока свободно можно получить дублетный экземпляр из отдела основного книгохранения головного центра МБА и ДД – Российской государственной библиотеки (г. Москва).

В случаях затруднения получения книг для читателей в библиотеку области НГОУНБ может выполнить запрос жителя области как заказ своего читателя в читальный зал НГОУНБ. Эту возможность используют прежде всего жители близлежащих к центру районов области.

Электронная доставка документов

Положением о национальной системе МБА и ДД РФ закреплено, что система электронной доставки документов и межбиблиотечного абонемента является единым комплексом обслуживания абонентов, имеет сходные процессы в организации работы, лишь отличается формой и способом исполнения запроса. Развитие системы МБА идет в сторону полной автоматизации процессов отправки заказов, их учета, отслеживания их выполнения, расходования авансовых средств – работы в так называемом «виртуальном офисе». Пока очень немногие библиотеки работают в специализированных программах МБА, прием заказа через модуль или электронную почту чаще заканчивается распечаткой бланка-заказа и дальнейшие процессы МБА ведутся как с печатным бланком.

На электронный адрес отдела межбиблиотечного абонемента и доставки документов (МБА) mba@pounb.sci-ppov.ru, можно прислать заказ, присоединив текстовый файл с бланком заказа, что освобождает библиотеку от изготовления бумажного бланка-заказа и значительно сокращает сроки его пересылки. Электронные копии статей, глав или других частей печатного документа формата А-4 выполняются в виде изображений страниц в графических черно-белых форматах PDF, TIFF, JPG с разрешением от 150 до 300 dpi и пересылаются по электронной почте по указанному заказчиком адресу. Копии, превышающие возможности объема почтового ящика заказчика, могут быть размещены на сервере для самостоятельного получения их заказчиком.

ЭДД разрешена законодательно, но деятельность исполнителя существенно ограничивается воспроизведением только тех

документов, на которые не распространяется или закончился срок действия авторских прав. ЭДД может выполняться не только из своих фондов, а также из приобретенных баз данных в случаях разрешения этой деятельности владельцем исключительных прав по договору. Сроки выполнения заказа по ЭДД от 2 до 10 рабочих дней в зависимости от загруженности службы ЭДД и трудоемкости получения оригинала из фондов исполнителя. Очень важный момент — в бланке-заказе требуется подпись читателя о необходимости соблюдать законодательство об авторском праве. В остальных случаях службы МБА пользуются разрешением закона создавать временные копии, которые уничтожаются библиотекой-заказчиком после их репродуцирования, но выполняют заказы строго на основе договоров.

По этому принципу работают библиотеки в проекте «Электронный заказ и доставка документов — копий статей из журналов (ЭДД)» АРБИКОН, участие в котором принимает и НГОУНБ в лице отдела МБА и ДД. Заказы оформляются на основе сводного каталога журналов, где для каждого номера журнала указаны его держатели и направляются по выбору одному из участников проекта. Особенность проекта в том, что в нем принимают участие библиотеки не только России, но также СНГ, и число участников постоянно растет. Преимущество проекта — кратчайшие сроки исполнения, до 3-х дней.

С постепенным решением проблем информатизации и усовершенствованием законодательства по библиотечному делу библиотеки сельских поселений получают возможность не только оформлять заказы своих читателей по МБА или ЭДД через электронный каталог НГОУНБ и получать оперативную информацию о них, но и в кратчайшие сроки получать копии самих документов, используя все богатство фондов мировых библиотек.

Модернизация библиотечной отрасли: автономные, казенные и бюджетные учреждения: рекомендательный список литературы

Зорина Л.И. гл. библиотекарь
информационно-библиографического отдела НГОУНБ

12 февраля 2010 г. Государственная Дума приняла в первом чтении законопроект, направленный на реформирование сети бюджетных учреждений. Законопроект предполагает изменение правового положения бюджетных учреждений с 1 января 2011 года и предусматривает создание условий и стимулов для повышения эффективности их деятельности. Публикации, включенные в список, освещают вопросы, связанные с данным процессом.

Бюджетные и казенные учреждения

АНАЛИТИЧЕСКИЕ материалы к проекту Федерального закона № 308243-5 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений»: Электронный ресурс: Режим доступа: [//http://www/sfr.krd.ru](http://www/sfr.krd.ru)

Дается сравнительная характеристика правового положения предлагаемых типов учреждений.

«О ВНЕСЕНИИ изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений»: Федеральный закон Российской Федерации: проект № 308243-5: Электронный ресурс: Режим доступа: [//www.lexed.ru/zakoni/?308243-5.html](http://www.lexed.ru/zakoni/?308243-5.html)

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГД от 12.02.2010 № 31985-ГД «О проекте Федерального закона № 308243-5 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений»: Электронный ресурс: Режим

доступа: // КонсультантПлюс

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ записка к проекту Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений»: Электронный ресурс: Режим доступа: [//www.tendery.ru/viewtopic.php4?t=25101](http://www.tendery.ru/viewtopic.php4?t=25101).

То же: vasilieva.narod.ru/ru/norm_doc/fedzak/tz1htm

ЖИГАЛОВ Д. В. Перспектива модернизации бюджетной сети // Руководитель бюджетной организации. — 2010. — № 3. — С. 14-22.

ЗАСЛАВСКИЙ Г. БУНТ не за горами // Независимая газ. — 2009. — 10 авг. — С. 1.

О бюджетных учреждениях нового типа.

КУКИНА С. Л. Бюджетникам меняют статус // Руководитель бюджетной организации. — 2010. — № 3. — С. 8-13.

КУКИНА С. Л. На бюджетный-казенный рассчитайсь! // Руководитель бюджетной организации. — 2010. — №2. — С. 15-18.

ПРАВОВОЙ режим казенных предприятий: Электронный ресурс: Режим доступа: [//www.referat.kulichki.net/files/page/php?id=16306](http://www.referat.kulichki.net/files/page/php?id=16306)

ПРОНИНА Л. И. Проблемы совершенствования правового положения государственных (муниципальных) учреждений и организации предоставления государственных (муниципальных) услуг: Электронный ресурс: Режим доступа: [//www.sfr.krd.ru/раздел «Материалы докладов»](http://www.sfr.krd.ru/раздел/Материалы_докладов)

СОГРИНА М. Заповедный полигон реформ // Культура. — 2009. — 8-15 окт., № 39. — Ситуация; Электронный ресурс: Режим доступа: [// www.kultura-portal.ru](http://www.kultura-portal.ru)

Оценку новых форм управления учреждениями культуры, предложенных Минэкономразвития, дают руководители некоторых крупных российских музеев.

ТОКМАШЕВА М. Пришла эпоха БУНТов: Зачем нужны новые типы бюджетных учреждений // Культура. — 2009. — 8-15 окт., № 39. — (Ситуация); Электронный ресурс: Режим доступа

// www.kultura-portal.ru

Проблему оптимизации бюджетных расходов должны решать БУНТы — бюджетные учреждения нового типа. Фактически рекомендации в связи с этой реформой преобразованы в проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений», который представлен на рассмотрение в Правительство РФ. Что ждет в итоге предстоящей реформы учреждения культуры, например, музеи, которые фактически потеряют право распоряжаться своими богатейшими фондами. «Казенное учреждение» — другое реформаторское нововведение.

ЧАЛАЯ Ю. Ю. Организационно-правовые основы повышения качества государственных (муниципальных) услуг // Руководитель бюджетной организации. — 2010. — № 3. — С. 23-32.

ШКЕЛЬ Т. Автономные плюс казенные. Правительство предлагает создать новый тип бюджетных учреждений // Рос. газ. — 2010. — 2 февр. — (Федеральный вып.)

Автономные учреждения

БОЙКОВА О. Автономное учреждение // Независимый библиотечный адвокат. — 2008. — № 2. — С. 33-35.

Комментарий. Новые нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность библиотек как автономных учреждений.

ВАРЕНОВА А. В. Автономные учреждения: опыт реализации данного механизма // Руководитель автономного учреждения. — 2010. — № 2. — С. 10-15.

ВАРЕНОВА А. В. Права и обязанности руководителя автономного учреждения // Руководитель автономного учреждения. — 2010. — № 3. — С. 52-57.

ВОЛОДИНА Т. Е. Особенности бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности автономного учреждения // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2009. — № 4. — С. 33-37.

ГРИГОРЬЕВА Н. С. Автономные учреждения: создание, реорганизация и ликвидация // Гражданское право. — 2008. — № 4. — С. 14-17.

ГУДАК С. Н. Перевод бюджетных учреждений в автономные:

преимущества и риски // ЭКО. Всероссийский экономический журнал. — 2008. — № 10. — С. 114-131.

ДЕНИСЮК М. О. Является ли автономное учреждение государственным (муниципальным) заказчиком? // Автономные организации: бухгалтерский учет и налогообложение. — 2010. — № 2. — С. 61-62.

О применении Федерального закона № 94-ФЗ.

ДУРНОВО Д. В. Развитие бюджетной сети в перспективе // Автономные организации: бухгалтерский учет и налогообложение. — 2010. — № 3. — С. 59-65.

ЕРШОВА Т. К. Нормативное сопровождение реализации Федерального закона «Об автономных учреждениях» // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2007. — № 12. — С. 10-14.

ЗИНОВЬЕВ С. Н. Библиотечный фонд АУ И АНО // Автономные учреждения: бухгалтерский учет и налогообложение. — 2009. — № 4. — С. 7-20.

ИГНАТЬЕВА Е. Л. Автономные учреждения как новая модель хозяйствования учреждения культуры // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2009. — № 12. — С. 7-16.

КАРЯКИН В. В. Особо проблемные вопросы создания и деятельности АУ / В. В. Карякин, О. А. Журавлёва // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2007. — № 12. — С. 15-22.

КИРИЛЛОВЫХ А. А. Коллективно-договорные обязательства при изменении типа государственного (муниципального) учреждения: нормативные проблемы и решения // Законодательство и экономика. — 2008. — № 6. — С. 46-48.

КУЗЬМИН Г. В. Автономные учреждения: правовые аспекты // Бухгалтерский учет. — 2008. — № 3. — С. 64-66.

Автономные учреждения в бюджетном секторе.

МАЛАЩУК Н. В. Перевод муниципальных учреждений культуры Красноярска в автономные // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2009. — № 12. — С. 28-42.

В приложении даны нормативные документы.

МОШКОВА Т. Г. Преобразование бюджетных учреждений в автономные: двухлетний опыт города Орска / Т. Г. Мошкова, Е. А. Свиненкова // Финансы. — 2008. — № 12. — С. 21-24.

ОТЧЕТ о выполнении научно-исследовательской работы

«Оценка социальной и экономической эффективности создания автономных учреждений в сфере культуры в Московской области» // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2009. — № 12. — С. 51-60; 2010. — № 1. — С. 65-84.

ТРЕНИНА Г. Н. ЦБС как муниципальное автономное учреждение // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2009. — № 12. — С. 19-25; 2010. — № 1. — С. 5-19.

Опыт ЦБС г. Тобольска. Устав учреждения.

ШИПУНОВ В. А. Практические аспекты создания автономных учреждений на региональном и муниципальном уровнях // Финансовый вестник. — 2009. — № 11. — С. 29-35.

На 1 стр. обложки:
издательская продукция,
подготовленная к 65-летию Победы
в Великой Отечественной войне

Редактор Ю.Р. Белова
Корректор А.А. Соловьева
Компьютерная верстка и дизайн Ю.Р. Белова
Компьютерный набор Ю.Р. Белова, М.Г. Болотова,
Л.И. Зорина и др.

Отв. за выпуск М.Б. Кувшинова

РИО НГОУНБ
Тираж 90 экз.