

**Нижегородская государственная областная
универсальная научная библиотека
им. В.И. Ленина**

**ПАНОРАМА
библиотечной
жизни области:**

**ОПЫТ
НОВЫЕ ИДЕИ
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

Выпуск 3 (75)

**Нижний Новгород
2014**

Содержание

Официальный отдел

Письмо министерства культуры Нижегородской области от 10 ноября 2014 года.....	3
Письмо министерства культуры Нижегородской области от 14 ноября 2014 года.....	5

Традиции и инновации

Борисова Т.С. Важным темам года – особое внимание.....	7
Васяева О.А. Путешествие по «Читающему городу».....	14
Приложение.....	17

IT-технологии в библиотечном деле

Пикулькина Е.А. Реклама фондов на сайтах муниципальных библиотек Нижегородской области: современное состояние и проблемы.....	20
Пикулькина Е.А. Виртуальные выставки на сайтах муниципальных библиотек Нижегородской области.....	30

Краеведение

Горностаева И.Г. «Нижегородский край – наш общий дом».....	36
--	----

ПЦПИ в действии

Максюков Д. Библиотека и помощь в освоении компьютера.....	38
--	----

Центр чтения

Беседин Пл. Олег Рябов: «Только читая книгу и составляя из букв слова и фразы, вы становитесь человеком».....	41
---	----

Специалисту

Игошина А.И. Библиотеки Канавинского района – нижегородцам.....	50
Осипова Т.С. Стратегия и принципы работы методической службы ЦБС.....	54
Шумилина Л.В. От модернизации профессионального сознания – к модернизации библиотеки.....	58
Вашаткина М.А. Маркетинг – ключевое направление методической деятельности.....	64



Министерство культуры
Нижегородской области

10 ноября 2014 года

1 321/20-1808/141010

Руководителям государственных учреждений,
подведомственных министерству культуры
Нижегородской области

Руководителям органов управления в сфере
культуры администраций муниципальных
районов и городских округов Нижегородской
области

Уважаемые коллеги!

С 1 января 2015 года вступает в силу Закон Нижегородской области от 30.06.2014 № 82-3 «Об использовании копии Знамени Победы в Нижегородской области».

Этим Законом установлено, что во время проведения торжественных мероприятий, посвященных Дню Победы, в дни Воинской Славы, связанные с событиями Великой Отечественной войны 1941-1945 годов, могут использоваться копии Знамени Победы.

В День Победы копии Знамени Победы могут быть вывешены на зданиях органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений наряду с Государственным флагом Российской Федерации.

В рамках проведения юбилейных мероприятий, посвященных 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.,

прошу использовать имеющиеся копии Знамени Победы (или рассмотреть возможность их изготовления) для размещения в праздничные дни на зданиях учреждений культуры региона.

Министр

Handwritten signature in black ink, appearing to read 'С.А. Горин'.

С.А.Горин



Министерство культуры Нижегородской области

14 ноября 2014 года

№ 321/18-1951/141010

Руководителям органов исполнительной власти, осуществляющих управление в сфере культуры, муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области

Руководителям государственных учреждений культуры Нижегородской области

Уважаемые коллеги!

Во исполнении Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы» с 22 по 30 ноября 2014 года и с 21 по 29 марта 2015 года в Москве состоится Всероссийский конкурс-фестиваль детского и молодежного творчества «Звездный венец» (далее – Фестиваль).

Целью Фестиваля является создание системы выявления и поддержки талантливых детей и молодежи, творческих коллективов в Российской Федерации, а также организация массового детского и молодежного движения за здоровый образ жизни.

Организаторами Фестиваля являются: Совет по общественным наградам Российской Федерации, Международное потребительское общество Социально-региональных программ «КАМЕНА» и Национальный центр гуманитарных программ.

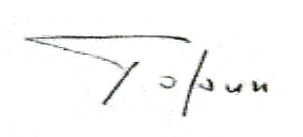
В рамках конкурса будет проведено награждение руководителей, коллективов и людей, внесших значительный вклад в организацию детского и молодежного творчества орденами и медалями Совета по общественным наградам Российской Федерации «За вклад в развитие детского и молодежного творчества и досуга».

С Положением о проведении Фестиваля и условиями участия

можно ознакомиться на сайтах: www.звездный-венец.рф и www.kinder-fest.ru.

Министр

С.А.Горин

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'С.А.Горин', written on a light-colored rectangular background.

Важным темам года –
особое внимание

Борисова Т.С., зам. директора МАУК «Центр культуры
«Октябрь» городского округа город Бор»

Вся работа библиотек в 2014 году подчинена, по сути, главной теме – Году культуры в России. И каждая библиотека нацелена на глубокую плодотворную деятельность. Этому способствует объявленный в начале года профессиональный конкурс-рейтинг «Пятерка лучших библиотек», «Пятерка лучших работ». Каждая библиотека надеется не стать последней, а главная тема года дает возможность раскрыть все грани творчества библиотекарей.

Этот год библиотеки городского округа г. Бор начали со спортивной темы. Такое грандиозное событие – зимние Олимпийские игры в Сочи! Оргкомитет «Сочи 2014» и Российская библиотечная ассоциация предложили библиотекам страны провести 31 января 2014 года Всероссийскую библиотечную акцию для молодых читателей под девизом сочинской Олимпиады «Жаркие. Зимние. Твои». Такая акция еще и хороший повод в преддверии Олимпиады вспомнить книги, где герои связаны со спортом. Поэтому борские библиотеки провели 31 января 2014 года Единый День Чтения, девизом которого стали слова: «Есть много книг, которые помогут читателям полюбить спорт. Читайте сами, читайте с нами!». В программе Единого Дня Чтения были:

- представление слайд-обзоров «Из истории Олимпийского движения»; «Олимпиада в Сочи – 2014»; «Российские Олимпиады: Москва–1980, Сочи–2014»;
- чтение художественных книг, посвященных спорту и спортсменам;
- проведение интерактивной игры-представления книг «Дети и спорт»;
- распространение информационных изданий библиотек.

В этот день в библиотеках прошли: познавательно-игровой час «Великая сила спорта» с элементами электронной презентации и распространением книжных закладок в Центральной библиотеке ЦБС; литературно-спортивное соревнование «Вперед, к Олимпийским медалям» в Кантауровской библиотеке; электронная

презентация «Навстречу Олимпиаде – 2014» с распространением буклетов по истории Олимпийских игр в Чистопольской библиотеке; громкие чтения с комментариями «Четвертая высота» по одноименной книге Е. Ильиной в библиотеке п. Память Парижской Коммуны; литературная игра «Книга и спорт» в Редькинской библиотеке и другие. В Едином дне чтения приняли участие все муниципальные библиотеки городского округа г. Бор, было проведено в этот день 32 мероприятия, участниками которых стали 663 молодых борчанина.

Это было начало «вхождения» в тему Сочинской Олимпиады. Для более глубокой работы в феврале библиотеки объявили своим читателям о творческом конкурсе «Твои чемпионы — Россия». Конкурс проводился по трем номинациям: первая номинация — «Россияне — чемпионы зимней Олимпиады в г. Сочи»; вторая номинация — «Самый яркий вид спорта зимней Олимпиады 2014 года»; третья номинация — «Нижегородцы — чемпионы зимней Олимпиады в г. Сочи». В конкурсе приняли участие читатели среднего и старшего школьного возраста. Всего было представлено 37 работ, авторских и коллективных. 17 апреля 2014 года прошел праздник награждения читателей библиотек, на котором гости встречи могли познакомиться с лучшими работами и стать участниками награждения победителей. Почетным гостем праздника был Игорь Владимирович Никитаев, председатель местного отделения физкультурно-спортивного общества «Спортивная Россия», журналист Борского информационного агентства «Левый берег». Как журналист, он был участником зимней Олимпиады в Сочи от первого и до последнего дня соревнований. Его яркие зарисовки об Олимпиаде стали настоящим подарком для ребят.

В первой номинации конкурса среди ребят среднего школьного возраста победителем стал Александр Кононов, читатель библиотеки п. Памяти Парижской Коммуны. Жюри отметило индивидуальность и оригинальность работы Александра — весь материал был представлен в стихотворной форме. Среди ребят старшего школьного возраста 1-е место завоевал Руслан Зенов, читатель Линдовской библиотеки. Руслан сам любит заниматься спортом. Его кумир в спорте — фигурист Евгений Плющенко. В своей работе он отметил: «Для меня его выступление на Олимпиаде уже стало подвигом, учитывая проблемы со спиной...». В первой номинации Гран-при единодушно завоевала Любовь Трофимова. Она рассказала о героине паралимпиады Романе Петушкове. Из ее работы: «После фантастического выступления Романа Петушкова миллионы людей поверили, что невозможное — возможно».

Во 2-й номинации конкурса — «Самый яркий вид спорта зимней Олимпиады 2014 года» — больше всего работ было посвящено фигурному катанию. Победителями среди участников среднего школьного возраста стали Диана Головлёва (читательница библиотеки п. Железнодорожный) и Юлия Суроткина (читательница Спасской библиотеки). Среди старшего школьного возраста лучшей стала работа Татьяны Кокуевой, читательницы Чистопольской библиотеки. В своей работе она написала: «Зимние Олимпийские игры — 2014 еще раз доказали, что Россия — это великая сильная страна с богатой культурой и историей. Наши спортсмены показали несомненное превосходство и вышли на мировой уровень. Мы должны гордиться нашей страной и нашими спортсменами».

Не так много участников было представлено в третьей номинации «Нижегородцы — чемпионы зимней Олимпиады в г. Сочи». Поэтому им была показана небольшая электронная презентация о нижегородцах, участниках Олимпиады в г. Сочи. В этой номинации лучшей стала работа Светланы Кузнецовой, читательницы библиотеки п. Памяти Парижской Коммуны. Особо Благодарственным письмом была отмечена замечательная работа Ксении Чугуновой. Она изготовила один из символов зимней Олимпиады в Сочи — Мишку. Конкурс «Твои чемпионы — Россия» дал возможность ребятам больше узнать о спорте, о наших чемпионах, запомнить их.

В 2014 году Нижегородская область отмечает значимое событие — 300-летие со дня образования Нижегородской губернии. 26 января 1714 года император-реформатор Петр I издал указ, в котором написал: «Нижегородской губернии быть особо». С тех пор многие поколения нижегородцев доказывают своими делами, что Петр I написал правильно, что у нижегородской земли есть особый статус. Губернатор Нижегородской области Валерий Шанцев отметил по этому поводу: «...Действительно, за всю историю Нижегородской области были исторические периоды, когда роль нашей земли отмечалась особо. Так, особую роль губерния играла, когда была форпостом, обороняя восточные границы государства, одно время она даже была «кормилицей», а в годы Великой Отечественной войны — арсеналом Великой Победы. Каждый второй автомобиль, каждый третий танк и каждая четвертая артиллерийская установка были изготовлены на предприятиях Нижнего Новгорода». Центр культуры «Октябрь» стал инициатором проведения в библиотеках Единого дня информации «Любовь к Отечеству сквозь таинство страниц». Для библиотек главным было:

- расширить знания молодого поколения борчан об истории

Нижегородского края посредством знакомства с краеведческими книгами;

□ привлечь внимание подрастающего поколения к важным понятиям «Родина», «родной край»; «гордость за свой народ, свою малую Родину».

Темы Единого дня информации:

- «К истокам Нижегородской губернии»;
- «Нижегородская губерния: из века в век»;
- «Достопримечательности Нижегородской области»;
- «Духовные обитатели Нижегородской губернии»;
- «Народные промыслы Нижегородской области»;
- «Известные земляки, внесшие значительный вклад

в становление Нижегородской губернии».

Участники Единого дня информации многое узнали об истории Нижегородской губернии, познакомились с краеведческими выставками, приняли участие в анкетировании «Патриот и гражданин», познавательных-игровых мероприятиях. Всего было проведено 29 мероприятий, участниками которых стали 702 человека.

В мае активизировалась работа к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. 6 мая 2014 года был дан старт книжного марафона «Война! Твой горький след и в книгах, что на полках...» среди библиотек городского округа г. Бор. В этот день все библиотекари собрались в читальном зале центральной городской библиотеки на презентацию книжной выставки «Войны священные страницы». В мероприятии принимали участие журналисты борских СМИ. Главная цель книжного марафона — привлечь внимание борчан и, в первую очередь, подрастающего поколения к художественной литературе, посвященной различным этапам Великой Отечественной войны. Этапы книжного марафона посвящены основным периодам Великой Отечественной войны:

1 этап (май-сентябрь 2014 г.) — период стратегической обороны (22 июня 1941 г. — 18 ноября 1942 г.);

2 этап (октябрь-декабрь 2014 г.) — коренной перелом в войне (19 ноября 1942 г. — 31 декабря 1943 г.);

3 этап (январь-май 2015 г.) — освобождение территории СССР и европейских стран (январь 1944 г. — май 1945 г.).

Библиотеки располагают большим количеством художественной литературы, повествующей о важной и судьбоносной вехе в истории России — периоде Великой Отечественной войны. Специалисты библиотек раскроют для своих читателей книжные экспозиции, расскажут о самых значительных книгах и писателях, посвятивших свое творчество военной тематике. В мае каждая библиотека

разработала авторские книжные выставки художественной литературы, повествующей о 1-м этапе Великой Отечественной войны.

В преддверии празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной войне важно провести значимые краеведческие акции, помогающие как можно полнее представить в библиотеках информацию о тех суровых годах Великой Отечественной войны, которые отразились и на жизни борчан. Муниципальные библиотеки городского округа г. Бор включились в поисково-исследовательскую акцию «Чтобы память жила» по созданию архива воспоминаний. Библиотекари вместе с активными читателями начали работу среди жителей своих зон обслуживания, встречались с родственниками и знакомыми тех, кто защищал Родину в 1941-1945 годах, кто трудился в тылу, с теми, которым есть что вспомнить и чем гордиться. Борчанам будет важно узнать новые факты, о которых нельзя прочесть ни в учебниках, ни в художественных книгах, так как это личные впечатления и воспоминания конкретных людей. Эти воспоминания позволят взглянуть глазами ветеранов на события той страшной войны и глубже понять их значимость. Акция проходит с мая по декабрь 2014 года.

Ежегодно 24 мая во всех славянских странах отмечают День славянской письменности и культуры. Это праздник христианского просвещения, родного слова, отечественной литературы. Славянская азбука — это память о нашей славной истории, наша святыня и сокровище, которое надо беречь и обязательно сохранить. Фестиваль художественного чтения «Славянский мир» проходит на Бору уже третий год и стал настоящим праздником русской культуры. На фестивале звучат произведения российских писателей и поэтов, выступают школьники, читатели библиотек городского округа г. Бор, а гости проникаются духом великого русского слова. Фестиваль 2014 года состоял из трех отделений. В первом отделении прозвучали произведения, посвященные истории России, русской культуре, которая на протяжении многих столетий вобрала в себя самое высокое, интересное и прекрасное в человеке и стала как бы зеркалом русской души. Второе отделение фестиваля было посвящено произведениям М.Ю. Лермонтова. В этом году отмечается 200-летний юбилей великого русского поэта, творчество которого составило целую эпоху в русской литературе. Давно замечено, что с самых отдаленных эпох русская литература была пронизана чувством патриотизма, чувством любви к Отечеству. Историко-патриотической литературе было посвящено третье отделение фестиваля. Завершила фестиваль композиция по произведениям русских писателей «Ода русскому языку»: вся наша

жизнь, наши мысли и чувства связаны со словом, языком. Мы так привыкли к нему, что часто не замечаем, как красив, точен, образен русский язык. На этом языке можно выразить самые тонкие, сокровенные мысли и чувства. На нем создана бесподобная литература. Участниками-чтецами фестиваля художественного чтения стали 20 молодых читателей, представители как городских, так и сельских библиотек округа. Это главное в нашем фестивале. И еще то, что гостями являются подростки и молодежь. Именно для них три года назад и организовывался этот замечательный праздник.

К Общероссийскому Дню библиотек в городском округе город Бор библиотекари провели День открытых дверей «Дом, открывающий мир». Многие провели свои мероприятия вне библиотечных стен, на площадках около библиотек, распространяя библиотечные издания. Так, Кантауровская библиотека провела акцию «Подружись с библиотекой» с элементами театрализации, опросом жителей и распространением информационных буклетов. Участниками театрализованного действия стали 115 кантауровцев. Эта акция стала самым крупным мероприятием среди подготовленных библиотеками к 27 мая. Познавательно-игровую программу с распространением книжных памяток «Книжный дом» провела Большеорловская библиотека; «Сказочную феерию» — литературное путешествие с элементами электронной презентации — подготовили сотрудники Неклюдовской библиотеки № 4, а библиотека п. Память Парижской Коммуны провела познавательно-игровую программу с конкурсом рисунков о библиотеке и книге «Путешествие в страну Читалию»; Октябрьская библиотека № 11 подготовила для своих читателей часы информации «Наша библиотека: история и современность». Всего участниками Дня открытых дверей в библиотеках стали 535 человек.

Насыщенной будет и вторая половина года. В рамках программы летнего чтения «Летний марафон чтения» запланированы интересные встречи. В конце октября готовится ряд мероприятий, посвященных жизни и творчеству М.Ю. Лермонтова. Библиотекари примут участие в практической конференции «Он, как жизнь, и глубок, и велик».

Во время подготовки к конференции библиотечным работникам необходимо выполнить следующие творческие работы:

- электронная презентация с обязательным текстовым материалом;
- выставка-экспозиция со сценарием ее представления (в оформлении выставки должны присутствовать творческие элементы: иллюстрации к сюжетам книг, к этапам жизни писателя; макеты обложек к произведениям Лермонтова, выполненные читателями,

и т.п.);

□ инсценировка произведения М.Ю. Лермонтова.

Лучшие работы будут представлены на конференции. Но главное в этой деятельности все-таки то, что каждый библиотекарь (а кто-то и в сотворчестве с активными читателями) проштудирует книги, относящиеся к жизни и творчеству великого русского поэта, и разработает авторский проект, поделится своими творческими находками с читателями.

В ноябре борские библиотеки по традиции будут проводить месячник краеведческой книги, который в конце месяца завершится краеведческими Филатовскими чтениями «Ученый. Историк. Краевед», посвященными нашему знаменитому земляку Н.Ф. Филатову.

Итоги Года культуры в России борские библиотеки подведут на праздничном мероприятии, где будут отмечены победители профессионального конкурса-рейтинга «Пятерка лучших библиотек», «Пятерка лучших работ».

Путешествие по «Читающему городу»

Васяева О.А., зав. методико-библиографическим отделом МБУК
«Кулебакская районная ЦБС»

Современная молодежь не согласна просто приходить в библиотеку лишь на том основании, что там есть книги — не согласна просто читать. Молодым людям необходимо почувствовать себя частью библиотечной жизни, хочется чего-нибудь необычного, выражаясь на их языке — «движения». Нет движения — нет интереса! Поэтому библиотека, чтобы не потерять свою читательскую аудиторию, ищет новые формы и методы работы с молодежью, в первую очередь игровые, например, квесты.

Мы попробовали провести литературный квест — это один из вариантов игры-поиска, столь популярной в наше время в молодежной среде. Маршрут такого литературного квеста-ориентирования связан с сюжетом и героями различных книг. Каждая остановка в маршруте — памятные места, организации и предприятия, действующие на территории города, в окрестностях библиотеки.

Литературный квест «Читающий город» состоялся 12 мая в рамках проекта «Книга для поколения NEXT». Подготовка к игре была тщательно продумана. Составлено положение (см. приложение), разработана символика игры, организована рекламная кампания. По электронной почте во все учебные заведения города было разослано положение об игре; размещена информация на странице Центральной библиотеки в «Одноклассниках», на сайте ЦБ и в районных СМИ. В итоге сформировались четыре команды школьников по 5 человек: «В ногу со временем» (СОШ № 8), «Веритас» (СОШ № 9), «Всезнайка» (СОШ № 6) и «Дружные ребята» (ООШ № 10).

Отправной точкой стал фонтан у т/ц «Московский», где участники познакомились с правилами игры, получили маршрутные листы и подсказку для нахождения первой контрольной точки. Участники игры в одинаковых бейсболках с символикой квеста раздавали жителям города рекламную продукцию Центральной библиотеки: буклеты и календари — это было первое задание игры.

Команды шли двумя разными маршрутами, разработанными так, чтобы охватить как можно больше мест в городе, так или иначе связанных с книгой и литературой. На каждой контрольной точке

дежурили координаторы, узнать которых можно было по зеленым шарфам. Участники отвечали на один вопрос, получая за правильный ответ кодовое слово. В результате прохождения квестовой зоны игроки должны были собрать 8 слов. А на последней контрольной точке командам необходимо было составить из полученных слов высказывание о книге.

В качестве контрольных точек были выбраны определенные места города, которые можно было связать с литературой. Например:

□ Место, связанное с именем любимой героини Л.Н. Толстого (свадебный салон «Натали»).

□ Этот объект назван в честь талантливого русского мастерового и оружейника. Его имя стало нарицательным, обозначающим талантливого выходца из народа, мастера с золотыми руками (магазин «Левша»).

□ ...Вдруг холм, безоблачной луною

В тумане бледно озаряясь,

Яснеет; смотрит храбрый князь —

И чудо видит пред собою.

Найду ли краски и слова?

Пред ним живая голова.

Найдите этого литературного героя без туловища. (Архитектурная композиция в городском парке).

Играющие получали баллы не только за сообразительность и эрудицию, но и за скорость, что очень подстегивало участников, ведь соперники в буквальном смысле наступали им на пятки.

Задания сотрудники постарались сделать непохожими друг на друга и разными по уровню сложности: где-то предлагались варианты ответов, где-то были подсказки, а некоторые вопросы были рассчитаны на сообразительность и чувство юмора.

Например:

□ В Средней Азии их называют «люди» и «мазанг», в Армении — «боша», в Иране — «карами». Александр Сергеевич Пушкин очень любил их искусство и даже посвятил им целую поэму. Какую?

Ответ. «Цыгане».

□ Ильф и Петров писали, что Остап Бендер перед началом своей «шахматной» лекции в Васюках был так голоден, что мог бы съесть это «животное». Назовите его.

Ответ: Шахматный конь.

□ «Мороз Красный нос», «Приключения капитана Врунгеля», «В окопах Сталинграда»... Что общего у таких разных произведений?

Ответ: фамилия автора — Некрасов.

□ Название трех его романов начинается с буквы «О».

Ответ: И.А. Гончаров «Обрыв», «Обломов», «Обыкновенная история»

□ Сколько человек тянули репку в одноименной сказке?

Ответ: Трое. Остальные животные.

□ В книге Н.П. Ключарева «Железная» рассказывается о добычании железной руды на Выксунских заводах. Руда была отличного качества, на срезе она напоминала цветок. Какой?

а. ромашка

б. роза

в. астра

Конечной целью литературного квеста стала Центральная библиотека, где члены жюри с нетерпением ждали участников игры. С последним заданием — составлением фразы из кодовых слов, полученных в ходе квеста, все команды справились блестяще. Фраза «Хорошая книга — это подарок, завещанный автором человеческому роду» была собрана каждой командой за рекордно короткий срок.

Победителям квеста — команде «Всезнайка» были вручены абонементы на каток и небольшие сладкие подарки. Все участникам игры получили дипломы и билеты на кинофильм 3D в кинозал «Фокус».

Старт дан, и мы надеемся, что такие игры станут традиционными в нашем городе. Такое пожелание высказали и участники, ведь подобные игры не только помогают лучше узнать родной город, взглянуть по-новому на знакомые с детства места и открыть для себя новые имена и книги, но и дают возможность подросткам активно, интересно и с пользой провести свой досуг.

Приложение

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении литературной квест-игры «Читающий город»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения литературной квест-игры «Читающий город» (далее КВЕСТ) и условия участия в нем.

1.2. Организатор КВЕСТА — Центральная библиотека МБУК «Кулебакская районная ЦБС» (далее — библиотека).

1.3. КВЕСТ проводится в рамках реализации проекта «Книга для поколения NEXT».

1.4. Сроки проведения КВЕСТА — 12 мая 2014 г.

2. Цель и задачи КВЕСТА

2.1. Цель: продвижение книги и чтения в молодежной среде.

2.2. Задачи:

- способствовать развитию интеллектуального досуга молодежи;
- расширить спектр услуг библиотеки;
- повысить престиж библиотеки в молодежной среде;
- привлечь новых пользователей.

3. Участники КВЕСТА

3.1. К участию в КВЕСТЕ приглашаются учащиеся образовательных учреждений города, объединенные в команды.

3.2. Возраст участников: 14-16 лет.

3.3. Состав команды — 5 человек. Отбор команд осуществляет оргкомитет КВЕСТА.

3.4. Заявки на участие в игре принимаются в Центральной библиотеке (Футбольная, 1) по телефону 5-69-93 или по электронной почте: biblioteka2007@rambler.ru

В заявке необходимо указать:

- название команды;
- образовательное учреждение;
- фамилию, имя, отчество, год рождения и телефон капитана команды;
- состав команды (данные по каждому участнику): ФИО, год рождения, номер телефона.

3.5. Окончание регистрации участников — 30 апреля 2014 г.

4. Порядок проведения КВЕСТА

4.1. КВЕСТ проводится на улицах города.

4.2. Состоит из нескольких этапов:

- Общий сбор. Инструктаж (правила игры, техника безопасности и т.п.).
- Прохождение Командами маршрута и выполнение заданий.
- Общий сбор после прохождения маршрута и подведения итогов игры.

Начало игры — 12.00 часов.

4.3. КВЕСТ включает в себя движение по маршруту из 8 контрольных точек, от одной к другой.

4.4. На игровой точке участники выполняют задания и

набирают баллы. На каждой контрольной точке Команда должна быть в полном составе!

4.5. В результате прохождения квестовой зоны игроки должны набрать 8 слов и из них составить высказывание о книге.

4.6. Победителем признается команда, первой прошедшая весь маршрут и справившаяся со всеми заданиями за самое короткое время, с учетом штрафных и бонусных баллов.

4.7. Участники несут личную ответственность за свою безопасность и здоровье во время проведения КВЕСТА.

5. Награждение и судейство

5.1. Судейство игры осуществляется жюри КВЕСТА.

5.2. Подведение итогов игры проводится сразу по ее окончании. По итогам выполнения заданий на контрольных игровых точках и сумме набранных баллов определяется одна команда-победитель.

5.3. В случае набора командами одинакового количества баллов проводится Конкурс Капитанов – выполнение дополнительного задания.

5.4. Команда-победитель награждается призами.

5.5. Всем участникам КВЕСТА вручаются дипломы и памятные подарки.

6. Оргкомитет

6.1. Общее руководство по подготовке и проведению КВЕСТА «Читающий город» возлагается на Оргкомитет.

Состав оргкомитета:

Щукина Татьяна Николаевна, директор ЦБС,

Карочкина Галина Николаевна, зав. отделом обслуживания ЦБ,

Васяева Ольга Алексеевна, зав. методико-библиографическим отделом,

Серёгина Ольга Сергеевна, методист по работе с детьми.

6.2. Оргкомитет формирует жюри. В его состав войдут представители Отдела по культуре, спорту и молодежной политике, специалисты Кулебакской Централизованной библиотечной системы.

6.3. Координаторы КВЕСТ-игры осуществляют информационную и консультационную помощь участникам.

Контактная информация: тел. 5-69-93, e-mail: biblioteka2007@rambler.ru

IT-технологии в библиотечном деле

Реклама фонда на сайтах муниципальных библиотек Нижегородской области: современное состояние и проблемы

Пикулькина Е.А., гл. библиотекарь
научно-методического отдела

Деятельность современных библиотек невозможно представить без рекламы документных ресурсов. Библиотечная реклама — действенный инструмент по продвижению изданий к читателям. В век Интернета муниципальные библиотеки Нижегородской области активно рекламируют фонды на собственных сайтах. Сегодня библиотечный сайт — эффективное средство обращения к большой аудитории (в первую очередь к молодежной), достоверный источник информации об изданиях, имеющихся в библиотеке, площадка обратной связи с пользователями, т.е. это принципиально новый канал распространения информации и рекламы библиотечных ресурсов с применением информационных технологий. На библиотечном сайте его посетитель имеет возможность визуально познакомиться как с фондом библиотеки в целом (через электронный каталог), так и с отдельными коллекциями и изданиями.

Муниципальные библиотеки области используют свои сайты для повышения степени информированности реальных и потенциальных читателей о богатстве библиотечных фондов и раскрытия их содержания. Для этого они в навигационном меню на главной странице сайта разместили разделы, посвященные фонду: «Ресурсы» (ЦБС Ардатовского¹, Арзамасского², Богородского³, Воротынского⁴, Краснооктябрьского⁵, Пильнинского⁶, Шарангского⁷ районов), «Информационные ресурсы» (ЦБС Кулебакского⁸, Лукояновского⁹, Перевозского¹⁰, Спасского¹¹ районов, ЦБС городского округа г.

1. www.ard-bib.ru

2. cbsarz.ru

3. www.cbsbg.ru

4. vorotbibl.jimdo.com

5. kolib.do.am

6. biblioteka-pilna.ru

7. www.cbs-shar.ru

Шахунья¹²), «Ресурсы библиотеки» (ЦБС г. Сарова¹³), «Каталоги и фонды» (ЦБС Тоншаевского района¹⁴), «Поступления» (ЦБС Сергачского района¹⁵), «Книжные новинки» (ЦБС Б.-Болдинского¹⁶, Городецкого¹⁷, Княгининского¹⁸, Павловского¹⁹, Сергачского, Спасского районов), «Оцифрованные документы» (ЦБС Пильнинского района), «Библиомир» (ЦБС городского округа г. Выкса²⁰), «Книжный развал» (ЦБС Княгининского района), «Электронная библиотека» (ЦБС Дивеевского²¹, Чкаловского²² районов), «Виртуальную книжную полку» на своей странице создали сотрудники Правдинской городской библиотеки-филиала № 21²³ ЦБС Балахнинского района.

Раздел «Электронный каталог» размещен на главной странице сайтов 21 ЦБС.

Библиотеки имеют в своих фондах различные виды документов, в т.ч. и электронные издания. Но на сайтах ЦБС в разделе «Ресурсы» («Информационные ресурсы») в большинстве случаев размещена информация только о новых поступлениях печатных изданий текущего года в виде библиографического списка или иллюстрированного каталога, а также дан перечень периодических изданий, выписываемых ЦБС. ЦБС Кулебакского, Пильнинского, Шарангского районов и ЦБС г. Сарова разместили в разделе электронный каталог. Только отдельные ЦБС сочли необходимым включить в данный раздел информацию о большем количестве документных ресурсов, имеющихся в фонде. Например, широкий спектр документных ресурсов представлен на сайте ЦБС городского округа г. Шахунья в разделе «Информационные ресурсы»: «Журналы для всех», «Новые книги», «Собственные электронные

8. bibliokul.ucoz.ru

9. lukcbs.ru

10. www.cbs-perevoz.ru

11. spas-bibl.ucoz.com

12. www.libshax.ru/index.html

13. bibliom.ru

14. www.tonshlibr.ru

15. sergach-cbs.ucoz.ru/

16. bboldino-biblioteka.ru

17. gcbs.ucoz.ru

18. biblio-kn-cbs.ucoz.ru

19. lib.pvl.su

20. biblio.wyksa.ru

21. divbibl.ru

22. chkalovsk-zbs.narod.ru

23. cbs-balakhna.ru/21/21.html

издания», «Издательская деятельность» (издания ЦБ), «Путеводитель по краеведческой литературе».

По видам изданий сгруппированы библиотечные документы в разделе «Ресурсы»: на сайте ЦБС Пильнинского района («Периодические издания», «Электронные издания на CD-ROM», «Говорящая книга» (информация о литературе для слепых на флеш-карте) и ЦБС Воротынского района («Периодика», «Медиаотека»).

На сайте ЦБС Лукояновского района в раздел «Книжные новинки» включены подразделы: «Детская литература», «Литература для взрослых», «Энциклопедические издания», «Комплект книг «Недаром помнит вся Россия», «Новинки литературы отдела информации по проблеме сельскохозяйственного производства и ведения подсобного хозяйства».

В фондах муниципальных библиотек Нижегородской области имеются редкие книги, издания, относящиеся к книжным памятникам, книжные коллекции и личные библиотеки известных людей, книги с автографами авторов. С появлением собственного сайта у библиотек появилась прекрасная возможность показать издания, которыми они дорожат и которые являются предметом их гордости, самой широкой аудитории. Например, на странице ЦБ им. А.С. Пушкина (сайт ЦБС Балахнинского района²⁴) к 450-летию русского книгопечатания размещен раздел «Из истории нашей книжности: список редких книг из фонда ЦБ»; на сайте ЦБС Сергачского района в разделе «Поступления» опубликован список книг, полученных в дар от земляка Е.Н. Белякова, кандидата юридических наук, доктора политологии, профессора, академика Международной академии наук, заслуженного юриста Российской Федерации, директора Нижегородского филиала Международного юридического института при Министерстве юстиции РФ; на сайте ЦБС г. Арзамаса²⁵ создан раздел «Раритеты». На сайте ЦБС г. Сарова в разделе «Музей книги» имеются подразделы, посвященные редким и ценным книгам: «Книжные сокровища» (издания XIX – нач. XX вв.), «Юбилей года в мире книги» (книги, которым в 2014 г. исполнилось 100 лет), «Издания – ровесники войны» (книги, напечатанные в годы Великой Отечественной войны).

В Нижегородской области 134 муниципальных библиотеки носят имена знаменитых земляков – героев Великой Отечественной войны, писателей, поэтов и др. Именные библиотеки собирают в свои фонды различные документы и книги того человека, имя

24. www.cbs-balakhna.ru

25. arzbiblio.ru

которого они носят, и об этом человеке. Многие из них относятся к ценным изданиям. Данные библиотеки используют сайты для рекламы этих коллекций. Так, на сайте ЦБС Б.-Болдинского района создан раздел «Новая литература об А.С. Пушкине», где представлены издания из фонда ЦБ им. А.С. Пушкина; на сайте ЦБС Сергачского района в разделе «Поступления» помещен список книг, полученных в дар от писателя-земляка С.И. Шуртакова; сайт ЦБС г. Сарова в разделе «Маяковский» знакомит с изданиями поэта из «Редкого фонда» библиотеки.

В состав ЦБС Княгининского района входят две именные библиотеки – ЦБ, которой присвоено имя нижегородского поэта А.И. Люкина, и Морская библиотека-музей, которая носит имя писателя-мариниста В.Г. Гузанова. Для ознакомления посетителей сайта с их биографией и творчеством сотрудниками созданы персональные разделы: «О Люкине А.И.» и «О Гузанове В.Г.», в которые включены подразделы: «Книги А.И. Люкина» и «Книги В.Г. Гузанова».

Информацию о документных ресурсах библиотеки области размещают также в разделах сайта, напрямую не связанных с фондом: «Читателю» («Читателям») (ЦБС «Навашинского района, ЦБС г. Арзамаса, г. Дзержинска²⁶); «Коллегам» (ЦБС г. Арзамаса); «Краеведение» (ЦБС Кр.-Октябрьского, Кулебакского, Павловского, Шарангского районов, ЦБС г. Арзамаса, г. Дзержинска и др.); «Литературная карта» (ЦБС Спасского района); «Издательская деятельность» (ЦБС Навашинского района); «Библиотека информирует» (ЦБС Ковернинского района²⁷); «Правовой центр информирует» (ЦБС Чкаловского района), «Рекламные ролики» (ЦБС Лукояновского района).

Раздел «Краеведение» является одним из самых распространенных на библиотечных сайтах. В данном разделе, кроме разнообразных фактографических материалов о местности, знаменитых земляках, часто помещается информация о документных краеведческих ресурсах. Например, в разделе «Краеведение» можно познакомиться с новыми поступлениями краеведческой литературы на сайте ЦБС Кулебакского района в подразделе «Новинки краеведческого фонда», на сайте ЦБС Кр.-Октябрьского района – в подразделе «Новые книги». На сайте ЦБС г. Дзержинска выставлены иллюстрированный каталог книг «Что читать о Дзержинске» и информационный список «Дзержинск на страницах газет и журналов в 2014 году»; на сайте ЦБС

26. dzlib.ru

27. books-kvr.do.am/index/index_glavnaja_stranica_0_93/0-93

Шарангского района размещен обширный иллюстрированный материал «Шарангский район в печати», который содержит информацию «Книги, изданные ЦБ» и «Шарангский район на страницах периодики»; на сайте ЦБС Воротынского района в свободном доступе тексты произведений местных писателей и поэтов и др. Посетители сайта ЦБС Воротынского района могут познакомиться в разделе «Краеведу» с текстом газеты «Колхозный рупор» военных лет.

Оцифрованные краеведческие документы ряд ЦБС области разместили в другие разделы сайтов. Например, в раздел «Электронная библиотека» (ЦБС Дивеевского, ЦБ Чкаловского районов), в раздел «Оцифрованные документы» (ЦБС Пильнинского района), в раздел «Уренская книга» (ЦБС Уренского района²⁸).

Краеведческая литература представлена также в разделах сайтов: «Есть у России Лукояновский край» (ЦБС Лукояновского района); «История края», «Экология края» (ЦБС городского округа г. Выкса); «Библиотека рекомендует» (ЦБС Ковернинского района), «Новые книги о родном крае» и «Книги о Навашином районе» (ЦБС Навашинского района²⁹).

С целью информирования читателей об интересных изданиях, поступивших в фонд, и влияния на их круг чтения, в меню библиотечных сайтов введены разделы: «Читателю: будь в курсе» (ЦБС Вадского района³⁰), «Литературное меню» (ЦБС Володарского района³¹), «Почитаем» (ЦБС Воротынского района), «Тебе, дорогой читатель!» (ЦБС Дивеевского района), «Читаем вместе» (ЦБС Кулебакского района), «Рекомендуем почитать» (ЦБС Пильнинского, Починковского³², Чкаловского районов), «Советуем почитать» (ЦБС Перевозского района), «Книги и читатели» (ЦБС Лукояновского района), «Занимательная литература» (ЦБС Кр.-Октябрьского района).

Интересный по наполняемости раздел «проЧТЕНИЕ» создали в ЦБС городского округа г. Шахунья. Он состоит из следующих подразделов: «Книга года», «Советуем прочитать», «Литературные премии», «Любимые писатели в Интернете», «Электронные библиотеки», «Модные имена», «Советы родителям». Представленная информация позволяет посетителю сайта получить самые разнообразные сведения об авторах и их книгах.

Регулярно на сайтах ЦБС создаются новые разделы, в которых также представлена информация об изданиях. Так, на сайте

28. urenbiblio.ru/

29. www.libnav.ru

30. vad-biblioteka.ru

31. www.volodmb.ru

ЦБС Лукояновского района создан раздел «Православный мир в библиотеке», на сайте ЦБС Перевозского района – раздел «Буктрейлер» и т.д.

Муниципальные библиотеки области стремятся познакомить своих читателей с изданиями по актуальным темам года. К 100-летию начала Первой мировой войны на сайте ЦБС г. Арзамаса (раздел «Читателям») размещен рекомендательный список литературы «К 100-летию со дня начала Первой мировой войны», на сайте ЦБС Володарского района в разделе «Литературное меню» создан тематический подраздел «Книги о Первой мировой войне».

В преддверии празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной войне на сайте ЦБС Пильнинского района разместили баннер с анимацией из обложек книг военной тематики; на сайте ЦБС Княгининского района – баннер «Читаем о войне», на сайте ЦБС Ковернинского района – информацию о книгах, посвященных Великой Отечественной войне, на сайте ЦБС г. Сарова – аннотированный список книг «Издания – ровесники войны. Из коллекций Редкого фонда», изданных в 1941-1945 гг.

На сайте ЦБС г. Арзамаса в разделе «Читателям» помещены списки литературы, посвященные литературным датам 2014 г.: «Василю Быкову – 90 лет», «К 125-летию А.А. Ахматовой» и т.д.

Библиотеки области творчески подходят к рекламированию фонда на своих сайтах, используя различные приемы: ориентируются на определенную читательскую аудиторию («Взрослым читателям» и «Детям и их родителям» – ЦБС г. Дзержинска, раздел «Читателям»); выставляют на сайт не традиционные списки литературы, а иллюстрированные каталоги; пишут рекомендательные аннотации к изданиям; привлекают внимание пользователей яркими и броскими заголовками («Для настоящих мужчин», «Для креативной молодежи», «Для литературных гурманов» – ЦБС городского округа г. Шахунья); публикуют отзывы читателей о прочитанных книгах (ЦБС г. Сарова), составляют рейтинги книг: «Книга месяца» (ЦБС Лукояновского района), «10 самых популярных книг Шарангской центральной библиотеки 2013 года» «10 самых пронзительных книг года» (ЦБС Шарангского района) и т.д.

Информация об изданиях предваряется обращением к читателям. Например: «Дорогие друзья! Предлагаем Вам познакомиться с новинками интеллектуальной прозы, которые поступили в Вортыньскую центральную библиотеку. Авторы этих произведений уже давно узнаваемы и любимы многими. Прочтите, безусловно, будет

интересно» (ЦБС Воротынского района), «27 х 27. Дорогой друг! Этот список литературы составлен твоими сверстниками. В него вошли произведения, которые нужно успеть прочитать до 27 лет, чтобы «понять что-то важное в этой жизни». Добавь и ты свою книгу в этот список» (ЦБС Володарского района).

Оказывает влияние на результативность рекламы и место ее размещения на библиотечном сайте. Отдельные ЦБС используют главную страницу сайта для рекламы библиотечных документов, в первую очередь краеведческих, т.к. посетители сайта ее просматривают намного чаще, чем какие-либо другие страницы. Поэтому на главной странице сайта ЦБС Лукояновского района размещено обращение к читателям, в котором заинтересованный пользователь по имеющимся гиперссылкам может перейти на страницы, рассказывающие о документных ресурсах, а на главной странице сайтов ЦБС Воскресенского³³, Павловского районов и ЦБС городского округа г. Выкса — информация о новинках краеведческой литературы. Активно используется главная страница и для рекламы отдельных изданий. Например, на сайте ЦБ Чкаловского района посетители могут познакомиться с книгой о герое Советского Союза В.В. Ключкове, на сайте ЦБС Княгининского района — с книгой «Русская история в жизнеописаниях ее главнейших деятелей», полученной в дар от читателей и т.д.

Сайт предоставляет прекрасную возможность библиотекам области не только рассказать об изданиях, имеющихся в фондах, широкому кругу пользователей, но и показать их. Изображения являются мощным средством коммуникации. Считается, что 90% информации, получаемой человеческим мозгом, воспринимается именно по зрительному каналу. Изображение обрабатывается человеческим сознанием в 60 000 раз быстрее, чем текст, и 40% людей лучше реагируют на визуальную информацию, чем на обычный текст.

Библиотеки, стремясь заинтересовать посетителей сайта, активно используют визуальные материалы — обложки книг, иллюстрации и т.д. Изображения книжных обложек размещены на сайте многих ЦБС. Например, на сайте ЦБС Арзамасского, Лукояновского районов читатель может не только познакомиться с информацией о каждом периодическом издании, выписываемом библиотеками ЦБС, но и увидеть обложку журнала и заголовки

33. vsk-library.ru

газеты, на сайте ЦБС г. Арзамаса — портреты писателей и иллюстрации к книгам и т.д. Современные веб-технологии позволяют показать визуальные материалы в более яркой и динамичной форме. Например, в ЦБС Вадского района создали «бегущую строку» с изображениями обложек книг, в ЦБС Княгининского и Пильнинского районов разместили баннеры, в ЦБС Володарского, Воротынского, Кулебакского, Пильнинского районов, ЦБС городского округа г. Выкса, ЦБС г. Дзержинска применили анимацию для увеличения изображения обложек книг и др.

ЦБС области используют для рекламы фонда форму электронной презентации, а также видеоролики. В последнее время на сайтах появилась новая форма рекламы книг — буктрейлер. Например, в ЦБС Лукояновского района буктрейлеры по книгам разместили в разделе «Рекламные ролики», на сайте ЦБС городского округа г. Шахунья — в разделе «проЧТЕНИЕ». На сайте ЦБС городского округа г. Шахунья его посетители могут познакомиться с буктрейлерами, созданными как сотрудниками ЦБ, так и библиотекарями из Сявской поселковой библиотеки и Большесвечанской сельской библиотеки.

Следует отметить, что большинство ЦБС области уже прошли начальную стадию освоения Интернета как канала информирования и рекламы библиотечных фондов. В целом, размещенная на библиотечных сайтах информация о документных ресурсах представляет собой серьезный информационный продукт, который позволяет пользователю Интернета получить самые разнообразные сведения о едином фонде ЦБС. Профессионально грамотное представление документного фонда характерно для сайтов: ЦБС городского округа г. Шахунья, ЦБС Володарского, Воротынского, Княгининского, Лукояновского, Пильнинского, Шарангского районов, ЦБС г. Арзамаса, г. Дзержинска.

К сожалению, сайты отдельных ЦБС области не выполняют свою функцию по информированию читателей о библиотечных фондах, в первую очередь, из-за отсутствия электронного каталога. Это сайты ЦБС Б.-Мурашкинского, Воскресенского, Выксунского, Бутурлинского³⁴, Ветлужского³⁵, Володарского, Гагинского³⁶, Княгининского, Кр.-Баковского³⁷, Перевозского, Сокольского³⁸, Тонкинского³⁹, Тоншаевского, Шахунского районов и ЦБС городского округа Семеновский⁴⁰. На сайтах ЦБС Балахнинского, Вачского⁴¹, Вознесенского⁴², Кстовского⁴³, Уренского районов имеется только электронный каталог, но не созданы разделы,

рекламирующие документные ресурсы.

Остро стоит вопрос об обновлении информации на сайте. Немногие из ЦБС области добавляют новые разделы на свои сайты и оперативно наполняют новой информацией уже имеющиеся разделы. Среди них: ЦБС Княгининского, Ковернинского, Кр.-Октябрьского, Кулебакского, Перевозского, Сергачского, Чкаловского, Шарангского районов, ЦБС г. Дзержинска и др. К сожалению, на сайтах отдельных ЦБС области размещена устаревшая информация: «Каталог периодических изданий за 1 пол. 2011 г.» (ЦБС Сеченовского района⁴⁴), «Бюллетень новых поступлений 4 кв. 2012 г.» (ЦБС Спасского района), «Бюллетень поступлений литературы в 2012 году» (Правдинская городская библиотека-филиал № 21 ЦБС Балахнинского района), «Бюллетень новых поступлений 2 полугодие 2013 г.» (ЦБС Богородского района), «Подписка на 2013 г.» (ЦБС Пильнинского района) и т.д.

Перечисленные выше факты говорят о том, многие ЦБС области недооценивают возможности сайта как площадки для рекламы библиотечного фонда в интернет-пространстве и забывают, что читателей, прежде всего, интересует на сайте информация о книгах.

На библиотечном сайте должен быть представлен широкий спектр информационных сведений о документных ресурсах, которые могут быть размещены как в специально созданных для них разделах, так и быть включенными в другие разделы. Главное требование к содержанию информации о документных ресурсах на библиотечном сайте: она должна быть интересной и релевантной для основной категории пользователей; должна регулярно обновляться, быть грамотно представленной (библиографическое описание в соответствии с ГОСТом 7.1-2003 + аннотация). На сайте ЦБС желательно видеть информацию о фонде не только ЦБ, но и библиотек-филиалов. Каждое представленное издание должно быть снабжено сиглой библиотеки-филиала или

34. butlib.ucoz.ru
35. vetlcbs.ru
36. cbs-gagino.3dn.ru
37. cbs-kb.ru
38. lib.sokolskoe.org.ru
39. tonkinolibrary.edusite.ru
40. cbs-semenov.ru
41. culture.vacha52.ru
42. библвозн.рф
43. cbs-kstovo.ru

отдела, где читатель сможет его взять. Гиперссылки на другие интернет-ресурсы, используемые на библиотечных сайтах, должны подвергаться систематической проверке для уверенности в том, что они активны, а значит, и предлагаемая посетителям информация не является устаревшей.

Библиотечный сайт сегодня — еще и великолепная возможность для неординарного и творческого подхода библиотекарей к рекламе библиотечных ресурсов с использованием современных веб-технологий.

Виртуальные выставки на сайтах муниципальных библиотек Нижегородской области

Пикулькина Е.А., гл. библиотекарь
научно-методического отдела

В последнее время, с появлением у библиотек собственных сайтов, возросло значение виртуальных выставок как электронного способа представления библиотечных документов. Сегодня выставка на сайте библиотеки — это демонстрация в Интернете виртуальных образов ее печатных изданий, которые сгруппированы по тематическим разделам и художественно оформлены. Виртуальные выставки, как правило, являются аналогом уже завершенных реальных выставок или текущих действующих выставок в качестве сопровождения, а также создаются специально для представления в Интернете. У посетителей библиотечного сайта появилась возможность получить полную информацию об интересующем документе без спешки, временных или географических ограничений, сопутствующих традиционным выставкам.

Многие ЦБС области оценили возможности виртуальных выставок в качестве наглядной рекламы своих фондов и создали на своих сайтах отдельные разделы: «Виртуальные выставки» (МБУК «Ковернинская ЦБС»¹, МБУК «Перевозская районная ЦБС»², МБУК ЦБС «Навашинская»³, МБУК «ЦБС» Сергачского района⁴, МБУК «ЦБ» Чкаловского района⁵, МУК ЦБС г. Арзамаса⁶, МБУ «ЦБС» г. Дзержинска⁷); «Электронные выставки» (МУК «Пильнинская районная ЦБС»⁸, МБУК «Межпоселенческая ЦБС» Шарангского района⁹); «Выставки» (МБУК «Богородская районная ЦБС»¹⁰); «Выставки-презентации» (ММБУК «ЦБС»

1. books-kvr.do.am/index/index_glavnaja_stranica_0_93/0-93
2. www.cbs-perevoz.ru
3. www.libnav.ru
4. sergach-cbs.ucoz.ru
5. chkalovsk-zbs.narod.ru
6. arzbiblio.ru
7. dzlib.ru
8. biblioteka-pilna.ru

Лукояновского района¹¹).

Виртуальные выставки можно найти в самых разных разделах библиотечных сайтов: «Виртуальные проекты» и «Правовой центр информирует» сайта МБУК «ЦБ» Чкаловского района; «ЭКО-ИНФО» сайта ММБУК «ЦБС» Лукояновского района; «Вашему вниманию» и «проЧТЕНИЕ» сайта МБУК «ЦБС городского округа г. Шахунья»¹²; «Урень-край» сайта МБУК «Уренская ЦБС»¹³.

Выставки на библиотечных сайтах посвящены различным темам: экологии – «Давайте с природой дружить» (МБУК «Ковернинская ЦБС»); в помощь фермерам и развитию фермерского хозяйства – «Больше науки – умнее руки» (МУК «Пильнинская районная ЦБС»); войне 1914-1918 гг. – «Забытая война...» (МБУК «Перевозская районная ЦБС»), «Первая мировая война» (Правдинская городская библиотека-филиал № 21 МБУК «ЦБС» Балахнинского района¹⁴); нижегородским народным промыслам – «На радость людям» (МБУК «ЦБ» Чкаловского района), пропаганде здорового образа жизни – «Поколение RU – за здоровый образ жизни!» (МБУК «ЦБС» Сергачского района), профилактике наркомании и табакокурения – «Подросток в мире вредных привычек» (МБУК «ЦБС городского округа г. Шахунья»), православной литературе – «Женский взгляд» (МУК ЦБС г. Арзамаса), «Свет духовности в православной книге» (МБУК «Межпоселенческая ЦБС» Шарангского района) и т.д.

Сегодня многие библиотекари области, в т.ч. и сельские, владеют информационными технологиями. Но только на сайтах отдельных ЦБС можно увидеть виртуальные выставки, созданные библиотекарями филиалов, например, на сайте МБУК «Ковернинская ЦБС» – выставку «Народное ополчение» Скоробогатовской сельской библиотеки; на сайте МБУК «ЦБ» Чкаловского района – выставку «Символы России – история страны» Котельницкой сельской библиотеки, на сайте МБУК «ЦБС городского округа г. Шахунья» – выставки: «Картины природы Свечанского края» Большесвечанской сельской библиотеки и «О чем шумит русский лес...» Сявской поселковой библиотеки. На странице Правдинской городской библиотеки-филиала № 21 сайта МБУК «ЦБС» Балах-

9. www.cbs-shar.ru

10. www.cbsbg.ru

11. lukcbs.ru

12. www.libshax.ru/index.html

13. urenbiblio.ru

14. cbs-balakhna.ru/21/21.html

нинского района в меню включен отдельный раздел «Виртуальные выставки», в котором можно познакомиться с выставками: «Милосердие на книжной полке», «Памяти человека и гражданина», «Слова России сквозь призму веков» и др.

К сожалению, довольно часто на библиотечных сайтах в разделе «Виртуальные выставки» пользователю предлагаются вместо обещанных «виртуальных выставок» — «виртуальные каталоги», тематические презентации, в которых книги даже не упоминаются, или только информация о выставке, проходящей в стенах библиотеки, с фотографией выставочного стеллажа. Это в большей степени происходит из-за подмены понятий. Обязательным при организации виртуальных книжных выставок является четкое следование основным требованиям, предъявляемым к обычным, традиционным книжным выставкам: группировка изданий по разделам, обращение к читателям, цитаты перед каждым разделом. Методика создания виртуальных выставок соблюдается в МБУК «Ковернинская ЦБС», в Правдинской городской библиотеке-филиале № 21 МБУК «ЦБС» Балахнинского района, в МБУК «ЦБС» Сергачского района, в МБУК «ЦБ» Чкаловского района, в МБУК «Межпоселенческая ЦБС» Шарангского района, в Сявской поселковой библиотеке МБУК «ЦБС городского округа г. Шахунья», в МУК ЦБС г. Арзамаса.

Так же, как и при создании традиционных выставок, библиотеки области используют для оформления виртуальных выставок иллюстративный материал (портреты, обложки книг, фотографии).

Необходимость раскрытия содержания документа диктует определенные требования. Виртуальный формат выставки предполагает визуальную презентацию изданий, раскрывающую их содержание. Одно изображение обложки книги не может дать полного представления об издании посетителю сайта. Этого можно достичь только вкупе с библиографическим описанием (ГОСТ 7.1-2003) и аннотацией (в зависимости от целевого и читательского назначения — рекомендательной или справочной). К сожалению, библиотеки не всегда рядом с обложкой издания помещают библиографическое описание на него, а ограничиваются только аннотацией. Встречаются часто и такие случаи, когда в начале раздела выставки изображение обложки сопровождается и библиографическим описанием, и аннотацией, а к концу раздела — только библиографическим описанием, аннотация у многих изданий уже отсутствует.

Виртуальная среда, в которой создаются выставки, предполагает

применение различных технических приемов для более яркой ее подачи. Так, в МБУК «ЦБС городского округа г. Шахунья» и ММБУК «ЦБС» Лукояновского района созданы выставки в форме электронной презентации, в МУК «Пильнинская районная ЦБС» и в МБУК «ЦБС городского округа г. Шахунья» — в форме видеоролика.

Внутренняя структура многих виртуальных выставок, представленных на сайтах ЦБС, организована по принципу гипертекста, т.е. текста, содержащего в себе гиперссылки (внутренние и внешние, текстовые и в виде картинок). Например, текстовые гиперссылки являются разделами таких выставок, как «Памяти человека и гражданина» (Правдинская городская библиотека-филиал № 21 МБУК «ЦБС» Балахнинского района), «Поколение RU — за здоровый образ жизни» (МБУК «ЦБС» Сергачского района) и др. По текстовой гиперссылке, размещенной в объявлении на боковой панели навигации, посетители сайта МБУК «Лысковская межпоселенческая ЦБС»¹⁵ могут выйти на выставку «Федор Сухов: поэзия, любовь и долг», посвященную 90-летию со дня рождения поэта-земляка. Названия большинства выставок на библиотечных сайтах созданы в форме текстовых гиперссылок.

На некоторых сайтах для наглядности применяют гиперссылки в форме картинок. Данные гиперссылки используются библиотеками для отсылки пользователей от обложки книги к ее аннотации, от портрета автора к его биографии и др. Например, на виртуальных выставках: «Женский взгляд» (МУК ЦБС г. Арзамаса), «Серафим Саровский: книги о жизни и деяниях» (МБУК «ЦГБ им. В. Маяковского» г. Саров)¹⁶ пользователь по гиперссылке с обложки издания может перейти на страничку, где размещена полная информация о книге (обложка книги + библиографическое описание + аннотация). На странице Правдинской городской библиотеки-филиала № 21 МБУК «ЦБС» Балахнинского района, в разделе «Виртуальные выставки», все названия выставок являются гиперссылками в форме картинок. Данные гиперссылки могут выступать и в качестве разделов, как в выставке «Свет духовности в православной книге» (МБУК «Межпоселенческая ЦБС» Шарангского района). В МБУК «ЦБ» Чкаловского района в качестве разделов выставки «На радость

15. www.lsk-cbs.ru

16. bibliom.ru

людям» использованы разные гиперссылки — как текстовые, так и в форме картинок.

Для расширения информационного пространства виртуальной выставки ЦБС области на сайтах размещают внешние гиперссылки. Через них осуществляется доступ к материалам библиографического, фактографического, энциклопедического характера, существующим в электронном виде и доступным через Интернет. Так, по внешним гиперссылкам, размещенным в выставке «Женский взгляд» (МУК ЦБС г. Арзамаса), пользователь может перейти на разные сайты: авторов книг, журнала «Нескучный сад», «Международного клуба православных литераторов «Омилия» и др.

Использование возможностей гипертекста позволяет библиотекам так организовать пространство интернет-страницы, чтобы пользователь в любой момент мог получить представление как о выставке в целом, так и о каждом издании, показанном в экспозиции. Более яркими и информативными виртуальные выставки муниципальных библиотек области делают включенные в их состав полные тексты (или фрагменты) отдельных произведений, видеоряды, анимационные эффекты (увеличение обложек книг и т.д.), игровые формы (литературные викторины, виртуальные игры).

Суть современной выставочной работы библиотеки — реклама своих фондов не только в стенах библиотеки, но и в Интернете. Поэтому виртуальная выставка является великолепным маркетинговым ходом для предоставления потенциальным читателям библиотеки информации о своих документных ресурсах. Муниципальным библиотекам области следует:

- больше внимания уделять такому современному способу представления библиотечных документов в электронном виде, как виртуальные выставки;

- более активно использовать библиотечный сайт для рекламы единого фонда ЦБС, предоставляя его как площадку для размещения виртуальных выставок библиотекам-филиалам;

- привлекать для создания виртуальных выставок молодых сотрудников и пользователей библиотек;

- использовать как традиционные библиотечные приемы рекламы книги, так и информационные технологии (гипер-

текстовые ссылки на полные тексты или фрагменты документов, мультимедийные эффекты, интерактивное взаимодействие с пользователем и т.д.).

Нижегородский край — наш общий

ДОМ: этнический состав Нижегородской области. Материалы к библиографии / Отдел краеведческой литературы НГОУНБ; сост. И. Г. Горностаева, О. Н. Верещагина, М. Ф. Дергалова, А. Л. Корнилова, О. Д. Пахинова, И. М. Плаксина. — Нижний Новгород: РИО НГОУНБ, 2014. — 103 с.

Нижегородская область традиционно относится к регионам с многонациональным составом населения. Своеобразие этнодемографической ситуации Нижегородской области заключается в том, что, с одной стороны, область является типично моноэтническим образованием, с другой стороны, в Нижегородском регионе проживают представители более 100 других национальностей и этнических групп.

Указатель «Нижегородский край — наш общий дом: этнический состав Нижегородской области. Материалы к библиографии» составлен коллективом библиографов отдела краеведческой литературы НГОУНБ. При подготовке его были использованы как справочный аппарат и фонд библиотеки, так и библиографические ресурсы, представленные в Интернете. Источники просмотрены *de visu*. Внутри разделов книги отделены от статей в сборниках и периодических изданиях и даются в обратном хронологической последовательности. Отбор материала для указателя завершён декабрем 2013 года. Учитывая, что границы Нижегородской области с момента ее образования как губернии в 1714 году постоянно менялись, составители собрали сведения о национальном составе региона в его сегодняшних рамках.

Очерк «Народы России на территории Нижегородского края: от древности к современности» является предисловием к указателю. Его автор — доктор исторических наук, профессор, руководитель Центра краеведческих исследований Института международных отношений и мировой истории Нижегородского государственного университета имени Н. И. Лобачевского Федор Александрович Селезнев.

Цель данного указателя — показать историю народов, населяющих Нижегородскую область, и современное состояние национальных отношений внутри нашего региона. Указатель содержит 634 записи. Условно он делится на две части. Это «Формирование национального состава Нижегородской области»

и «Этнический состав Нижегородской области в настоящее время», где выделены отдельные наиболее представительные национальности, населяющие область, проблемы миграции в регион представителей других национальностей и национальная политика Нижегородской области.

Первая часть указателя посвящена истории формирования национального состава Нижегородского региона и его современному состоянию.

Вторая часть включает в себя сведения об основных национальностях, проживающих на территории Нижегородской области: русских, татарах, марийцах, мордве, чувашах, евреях, немцах и т.д.

Для удобства использования настоящего издания приложены вспомогательные указатели: географический и именной.

Библиографический указатель предназначен для представителей органов власти, государственных и муниципальных служащих, ученых, преподавателей вузов и школ, библиотекарей, краеведов, студентов и школьников.

Надеемся, что наш указатель познакомит с разнообразием национальностей, населяющих Нижегородскую область, и послужит делу укрепления взаимоуважения народов в нашем регионе.

И. Г. Горностаева,
заведующая ОКЛ НГОУНБ

Летом 2014 г. В НГОУНБ им. В.И. Ленина проходила практику группа студентов, обучающихся на гуманитарном факультете Национального исследовательского университета Высшей школы экономики (Нижний Новгород). Несколько студентов работали в отделе Публичный центр правовой информации. Они познакомились с различными сторонами деятельности регионального Центра и публичных центров правовой информации, созданных в муниципальных библиотеках, в частности с деятельностью ПЦПИ по обучению граждан старшего поколения навыкам работы на персональном компьютере. Работа библиотек в этом направлении особо впечатлила студентов, и один из них выразил свое впечатление в небольшом эссе, которое предлагается Вашему вниманию.

Библиотека и помощь в освоении компьютера

Максюков Даниил, студент I курса
факультета гуманитарных наук
Национального исследовательского университета Высшей
школы экономики (Нижний Новгород)

Компьютерные технологии — неотъемлемая часть современного образа жизни. Куда бы мы ни отправились — в магазин, на вокзал, банк — везде нас будут сопровождать различные электронные системы, автоматизирующие рутинные процессы и тем самым существенно упрощающие нашу жизнь. Мы живем в мире компьютеров. Если раньше в понятие грамотности вкладывалось умение читать, писать, считать, то теперь к этому обязательному списку — критерию грамотного человека добавился навык работы на компьютере, в особенности — в глобальной сети Интернет. Вне зависимости от сферы профессиональной деятельности человек XXI века должен уметь обращаться с информацией в электронном виде — создавать текстовые документы, пользоваться поисковыми системами, общаться с помощью электронной почты и социальных сетей, пользоваться онлайн-услугами.

Не разговаривающие с компьютером «на ты» теряют очень многое, отстают от современности. Регулярная работа на компью-

тере формирует особое «информационное» мышление. Развивается навык вычленять главное из огромного объема данных, способность к быстрому обучению, интуитивному пониманию. Зная базовые принципы работы на компьютере, можно научиться пользоваться любой незнакомой программой «методом тыка», не знакомясь с громоздкой инструкцией. Умея работать в одной операционной системе, быстро научишься работать и в другой.

Интернет подарил нам небывалый комфорт, это поистине море возможностей: теперь можно совершать покупки, записываться в поликлинику, покупать авиа- и ж/д-билеты, оплачивать счета за квартиру и даже получать образование и зарабатывать деньги не выходя из дома. Конечно, тем, кто рос вместе с развитием электронных технологий в нашей стране, кажется абсурдным, что есть на свете люди, даже не знающие, где располагается кнопка включения ПК. Однако такие люди все-таки есть. Прежде всего, это люди из незащищенных слоев населения — инвалиды и пенсио-неры. Для пожилых людей компьютер — это дремучий лес, в котором легко заблудиться, в котором полно диких зверей (одна компьютерная мышь чего только стоит!). Но, благо, у нас есть библиотеки — именно на них сегодня возложена роль главного «лесника», проводника по виртуальным тропам, помогающего преодолеть страх перед новой техникой. Вот уже больше 6 лет Правительство Нижегородской области организует в библиотеках системную работу по повышению базовой компьютерной грамотности населения с помощью эффективного обучающего курса «Электронный гражданин», проводя различные акции, например, «Понятный Интернет». Обучение первичной компьютерной грамотности включает в себя знакомство с архитектурой ПК, антивирусными программами, работу с папками и файлами, создание и форматирование документа Word, работу в браузере и многое другое. Также возможно повышение квалификации, совершенствование определенных навыков. Консультации проводятся на лаконичном и доступном для пенсионеров языке, в удобное для обучающихся время, в небольших группах для лучшей усвояемости материала. Теория чередуется с активной практикой. Методом проб и ошибок, при заботливой помощи сотрудника библиотеки, пенсионеры осваивают компьютер. Для тех, кто не имеет возможности посещать курсы в силу

обстоятельств или по состоянию здоровья, предоставляется на дом учебный комплект с диском и рабочей тетрадь. По окончании курса обучающимся предлагается написать тест с целью выяснения уровня приобретенных знаний. Это дает возможность в дальнейшем скорректировать учебную программу. Также раздаются информационные буклеты, памятки на случай, если обучающиеся забудут, как пользоваться той или иной программой, сервисом, инструментом.

Примечательно, что обучение происходит на безвозмездной основе. Таким образом, обеспечивается право на образование. Государство заинтересовано в развитии у населения навыков работы с компьютером, т. к. «всемирная паутина» уменьшает социальную изоляцию — люди без особого труда могут найти своих бывших одноклассников, друзей детства, коллег, единомышленников для реализации своих проектов через тематические сайты по интересам, а также через социальные сети. Открытые, доступные каждому человеку каналы коммуникации — важный аспект построения гражданского общества. А, как известно, это один из ключевых факторов развития российского государства. Кроме того, граждане проявляют все больше интереса к электронным государственным услугам, что позволяет избавиться от излишка бюрократии (меньше очередей в государственных учреждениях, упрощение процедуры подачи документов, сокращение сроков обработки обращения гражданина в органы власти). Главнейшие аспекты курса «Электронный гражданин» с социальной точки зрения: поиск в Интернете информации, необходимой для решения бытовых проблем, пользование новостными сайтами, а также обучение работы с правовыми базами данных — «Консультант Плюс», «Гарант». Таким образом, данный обучающий курс является мощным инструментом для воспитания политической культуры и развития правового сознания граждан.

Времена меняются. Меняются и информационные компьютерные технологии. Каждый день появляются новые сайты, разрабатываются новые системы, устройства. Этот факт учитывается при обучении. Сетевые технологии постепенно внедряются во все сферы жизни общества. Не миновал этот процесс и библиотеки. Создаются электронные каталоги, по-новому организуется обслуживание читателей, да и в целом, вся библиотечная деятельность строится в новом формате!

**Олег Рябов: «Только читая книгу
и составляя из буквочек слова и фразы,
вы становитесь человеком...»**

Платон Беседин, писатель, публицист (Крым)

Олег Рябов в книжном мире — человек занимательный. И замечательный. Автор книг «КОГИз», «Четыре с лишним года», издатель, редактор. Один из наиболее известных библиофилов России. О книгах всегда говорит с восхищением. Ярко, пламенно, убедительно.

— Олег, есть замечательное слово «книголюб». Мне кажется, данная дефиниция идеально подходит вам...

— Лет пятнадцать назад мой сын задал мне тривиальный вопрос: «Какие изобретения сильнее всего повлияли на прогресс человечества?». Я как-то мимодумно ответил, что это: колесо, бетон и атомная бомба. И только ложась спать, понял, что сказал глупость — конечно, величайшим изобретением человека было книгопечатание! Книгопечатание как тиражирование человеческих знаний. Когда появилась письменность, знания не тиражировались, а копировались и сохранялись. А вот с появлением тиражирования их можно стало размножать.

Книга — до сих пор самый надежный способ хранения информации. Сколько появлялось различных новых способов хранения информации, и они не оправдывали себя: фотопластинки, негативы, киноплёнки, магнитофонные плёнки, кассеты, диски, флешки. Пока все они не дают уверенности, информация с них постоянно теряется или теряет качество, а печатные книги существуют уже более пяти веков, и ими можно пользоваться.

— Так понимаю, что книги в вашем доме были, что называется, всегда...

— У меня есть «Книга Степенная царского родословия. 1775 года» выпуска с дарственной надписью «Господину Рябову Ивану Алексеевичу от крестного Алексея Иванова». Да и дореволюционные издания с суперэкслибрисом на корешке «АР», принадлежавшие моему деду, крупному инженеру-кораблестроителю, тоже есть. Когда я поступил в школу, в 1955 году, папа подарил мне первый том «Библиотечки приключений в 20

томах» с квитанцией. «Робинзона Крузо» он мне прочитал вслух, а за остальными томами мы вместе с ним ходили в «КОГИЗ», и я уже читал их сам.

— Насколько родители должны, если должны, воспитывать у детей любовь к чтению?

— Первые книжки должны детям читать мамы, папы или бабушки; это как грудное молоко. Ведь эти голоса ребенок знает еще до рождения, он слышит их еще в утробе матери. Это — матрица! Это родной язык ребенка, а в основе любой национальной культуры лежит родной язык.

Чтение книги, разговор о чтении — это особая огромная тема. Помните гоголевского Петрушку, которого восхищало, как из этих значков-крючочков-буковок получается слово. Вот так работает этот величайший компьютер — человеческий мозг. И ничто его заменить не сможет.

Если Вам будет читать «Мертвые души» самый-самый народный артист, то вы будете воспринимать текст на слух, а это уже другая сигнальная система: как у собаки или у коровы. То же самое будет происходить, если вы будете смотреть кинофильм «Братья Карамазовы» — это видеоряд, который по-своему использует любое другое животное.

И только читая книгу и составляя из буковок слова и фразы, вы становитесь человеком. И всегда люди, которые читают и пишут, будут руководить теми, кто смотрит телевизор.

— Когда ваше, скажем так, любопытство трансформи-ровалось в профессиональный интерес, и вы стали библиофилом?

— На нижней полке книжного шкафа стояли мои книжки, на форзацах которых я карандашом ставил номера. Это была моя первая библиотека. А, может, это была такая игра. В нашем дворе, в двухэтажных деревянных домах, жили инженеры, профессора, врачи, и в их сараях, кроме обычных дров, старых этажерок, бочек с капустой, стояли огромные сундуки, забитые старинными книгами и журналами. Это были не только дореволюционные комплекты «Нивы» и «Солнца России», но и французские, английские, немецкие журналы и книги с массой картинок. Я и двое-трое моих друзей часами разглядывали эти журналы, раскрашивая картинки цветными карандашами. Это был удивительный мир с кораблями и слонами, неграми и царями.

А вот профессионально, так сказать, я заинтересовался старой книгой с подачи своего старшего брата, сейчас он крупный физик-теоретик, а в 1965 году он случайно заловил меня на танцплощадке и сказал: «Вот, дурью маешься, а помог бы мне лучше разобраться: как журнал «Русский современник» превратился в журнал «Новый

мир», а журнал «На литературном посту» — в журнал «Октябрь». Полгода сидения в читальном зале областной библиотеки, и я знал всю историю русской литературы от «серебряного века» до создания Союза писателей не хуже преподавателя университета.

Дальше начался процесс, или этап, коллекционирования. Все старинные журналы из сараев, с благословения бабушек, рюкзаками переправлялись в московские букинистические магазины: иностранные на улицу Качалова, русские на Арбат. А из Москвы я привозил домой «Египетскую марку» Мандельштама или «Жемчуга» Гумилева в издательстве «Скорпион».

— Спрос на редкие книги так же велик, как и раньше?

— О, да! И этому есть две основных причины. Во-первых, появился класс людей очень богатых, которые могут себе позволить покупать книги за тысячи и десятки тысяч долларов. Их библиотеки могут соперничать с крупнейшими государственными книгохранилищами, и на них работают десятки дилеров. В их частных домах-коттеджах, кроме бассейнов и бильярдных, целые этажи отведены под библиотеки с кондиционерами и электронными справочными аппаратами. И вторая причина: у библиофилов появился новый огромный сегмент интересов — советские иллюстрированные издания, многие из которых были уничтожены цензурой и практически не находимы, а они создавались лучшими оформителями, художниками, фотографами, которые уходили работать в полиграфию, где было больше свободы для фантазии.

Дифференциация по ценам выросла невообразимо за последние двадцать лет. Хотя и на рынке появляется все, что душевнее угодно. Но если на вопрос: «Что вы собираете?», вам ответят «прижизненного Лермонтова», становится скучно! При жизни у того вышло две книжки, и за деньги их можно купить! А вот если вам ответят: «Нужен Пушкин!», то тут есть о чем подумать. Понятно, что «Евгений Онегин» в главах проходил через руки любого уважающего себя книжного дилера. И, наверняка, он имеется в библиотеке собирателя, тратящего на покупку книг сотни тысяч долларов. Но ведь может попасться экземпляр, принадлежавший императору Николаю I, в зеленом марокене или экземпляр, где на второй главке будет автограф Александра Сергеевича «Анне Петровне Керн». И вот тут может дрогнуть сердце любого «пушкиниста».

— С Олегом Рябовым — коллекционером мы разобрались. А какой вы читатель?

— Я очень много читал в период с 15 до 40 лет. Читал довольно быстро: несложный текст (Андрей Белый или Виктор Гюго) до 60 страниц в час. После 40 лет мне многие тексты стали

казаться вторичными, как Рахметову. Я стал читать выборочно, по рекомендациям друзей, часто по одной вещи у автора, для галочки. Хотя некоторых авторов прочитывал все, что мог достать: Фриш, Маркес, Селинджер, Айтматов, В. Быков, Распутин и т. д. У некоторых писателей читал только то, что считал самобытным: у Стендаля «Прогулки по Риму», «О любви» и «Наполеон», у Анатolia Франса — только письма.

У меня есть мания, если так можно сказать — поиск вторичности у известных авторов. Так я начал читать «Лавра» Водолазкина и бросил: показалось что-то схожее с «Цветочным крестом» Колядиной. Потом мне сказали: да ты что — это скорее «Имя розы» Умберто Эко. Читай! Я с восторгом прочитал роман, пожалел, что не познакомился с автором: мы вместе получали премию «Ясная поляна» в Большом театре: он за «Лавра», я за «Четыре с лишним года». Только все равно после прочтения мне это показалось чем-то вторичным по отношению «Игре в бисер» Гессе. Вот эти взаимоотношения с Богом средневекового человека, без Церкви, без института Церкви. Очень-очень близко к Богу находился человек в средние века. Мне вспомнилось, как в начале 90-х я в Париже познакомился с Сергеем Сергеевичем Аверинцевым, он нам читал стихи, написанные от имени средневекового студента-схоластика. Предварительно он довольно старательно пытался нам объяснить, что схоластик — это ортодоксально верующий человек, но очень оторванный от жизни. Так я все-таки нашел параллель между Кнехтом из «Игры в бисер» и «Лавром».

— Справедлив ли по отношению к вам сартровский переход от «читать» к «писать»? В настоящее время вы больше читатель или писатель?

— Я человек очень «не писучий». Все мне кажется, что об этом уже столько сказано, столько говорено или уж так все это на поверхности. Или надо научиться писать так, как Михаил Булгаков, Андрей Платонов или уж, как минимум, Михаил Тарковский. Вот я почти двадцать лет не писал стихов по одной причине: столько у нас в стране прекрасных поэтов было, так высоко они планку задрали, что писать плохо — стыдно. А потом оказалось, что плохие стихи тоже кто-то читает, а хорошие не понимают! Чудеса, да и только!

— Заходя в жилище, я первым делом обращаю внимание на книжные полки. Раньше книги были едва ли не во всех приличных домах, а сейчас это скорее редкость. Книга уходит из нашей повседневной жизни?

— В советское время было два способа проведения досуга:

«Королева Марго» на «черном рынке» за 10 рублей или бутылка водки с бифштексом в ресторане за те же деньги. Все! Сейчас есть клубы, боулинги, дельтапланы, горные лыжи, проститутки, пейнтболы и т.д. Всего не перечислишь. Книги читают 2 процента — так было, так и будет. Просто тридцать лет назад вы спрашивали: а почему у тебя книг дома нет? Вам отвечали: надо будет, я в библиотеке возьму. Врут! В библиотеках сидели профессора, у которых дома были библиотеки в 10 тысяч томов, а они еще и в публичных библиотеках сидели. Так и сейчас: говорят, что зачем им книги — они все в Интернете читают. Врут! Те, кто книги не читают, они и в Интернет читать не полезут. Интернетом пользуются те, у кого библиотека 10 тысяч томов, и их не хватает.

Проблема есть в другом. Мы постепенно восстанавливаем все хорошее, что умудрились уничтожить бездумно в начале 90-х: детские садики, пионерские лагеря, даже школьную форму скоро введем. А вот сеть «облкниготоргов» не сможем! А ведь в провинции живет до 80 процентов творческой мыслящей части населения страны: профессора, врачи, инженеры, писатели, художники, и они работают. В каждом областном центре имеется несколько хороших издательств, и они печатают книги. Только книги эти дальше этого города не уходят, и их не видят, не знают, не читают в стране! Сеть книжных магазинов (около 1500), которая существуют в стране, принадлежат нескольким книгоиздательским монстрам, которые там продают свои книги. В советские годы книги, выходившие в Минске, продавались в Свердловске, а выходившие в Горьком можно было купить в Воронеже.

Разрушено общее интеллектуально-творческое поле страны, и восстановить его сможет только государство! Если захочет! А надо 500 магазинов «КОГИЗов» по 300 квадратных метров и госиздат в каждой области.

— Гранты тут могут быть полезны?

— Тысячи грантов, выдаваемых провинциальным издательствам на умные, нужные, прекрасные книги, вопрос не решат. Книги будут изданы, авторы, художники, издатели получат гонорары, книги получат премии на конкурсах, их отметят, в лучшем случае они попадут в небольшое количество библиотек, но читателя они не увидят, и читатель не увидит их. У нас нет книготорговой сети!

Эта история уже тянется с нашим кино. Киностудия ТГТ получает на съемку фильмов миллиарды (не буду говорить сколько), фильмы снимаются, хорошие, но широкий зритель их не увидит —

сеть кинотеатров принадлежит не тому, кому нужны эти фильмы.

— Как в России обстоят дела с «литературным пространством»?

— По поводу некоего пространства, которое раньше создавалось «толстыми» журналами, их умными редакторами, просвещенными критиками, о нем приходится иногда сожалеть. Два года назад Нобелевскую премию получил известный всему миру и читаемый во всем мире китайский прозаик Мо Янь. Только у нас в стране его никто не печатал и не читал. Нет — кто-то немножко напечатал, и кто-то немножко прочитал. Кошмар!

А вообще после посещения всемирной книжной ярмарки в Париже пару лет назад я с удивлением узнал, что самая читаемая литература в мире на сегодняшний день — это русская и японская, хотя десять лет назад это была латиноамериканская.

— Премияльный процесс сегодня отражает то, что происходит в литературе?

— Премий очень много — около 300. Они очень разные: есть узко-корпоративные, есть для своих. Но вот такую премию, как «Ясная поляна», трудно заподозрить в необъективности или предвзятости. В жюри входят И. Золотусский, для которого русская литература начинается с Гоголя, или П. Басинский, для которого литература — это Лев Толстой и Максим Горький, да и остальные члены жюри им под стать.

— Есть ли ощущение, что читателям выдают за «хорошую русскую литературу» то, что подобной литературой не является?

— Современной русской хорошей литературы много. Как и всегда каждый находит ее для себя сам. Тридцать лет назад я сам для себя открывал Виктора Конецкого и Ахто Леви, Люси Фор и Пирс Пол Рида. Сейчас я радуюсь, когда открываю для себя Сенчина и Славникову, Тарковского и Елизарова. Как бы кого не пытались завистники облить помоями, есть и объективная оценка.

Вот мой друг Захар Прилепин много лет подряд уличался в самопиаре, в непотребных выступлениях рядом с Лимоновым, проплаченных выступлениях по ТВ. Но есть литературный факт: произведения Прилепина переведены почти на двадцать языков мира и изданы в пятидесяти странах! Всё! Это — ответ на всё!

— За последние 5-7 лет крайне мало новых имен в русской литературе. Это кризис, дефицит современной русской литературы или следствие той конъюнктурной, агрессивной политики издательств?

— Это — политика крупных издательств. Они очень большие

деньги вкладывают в раскрутку новых имен. Это дорогое удовольствие. Они требуют от своих авторов все новых и новых текстов. И они, издательства, заинтересованы делать из писателей медиафигуры. Это уже не литература, а «проекты». Подтверждением этому может служить такой факт, что у нас в стране нет такой профессии — «писатель» или «литератор». Есть — «артист», «художник», и такая запись делается в трудовой книжке. А вот «писатель» — нет! И это со времен Иосифа Бродского. Помните, этот вопрос ему был задан на суде?

— Что в такой ситуации делать «молодым авторам»? Ну, кроме того что писать, еще раз писать...

— Ну конечно — писать. Что-то вот-вот должно измениться. Статистический пример: 30 лет назад профессия писателя по популярности в США находилась в восьмом десятке, а сейчас на седьмом месте, рядом с финансистом и адвокатом. Что-то должно и у нас поменяться.

Но, конечно, кошмарна общая литературная и языковая безграмотность начинающих авторов, с которой я сталкиваюсь ежедневно, читая тексты, которые нам присылают для печати. Впечатление, что люди не знают, что есть хорошая литература, которую приятно читать, а они ее назло всем не хотят читать, но пишут.

— Роль писателя в обществе снижена сегодня?

— Боюсь соврать, но с точностью до смысла попробую передать идею фашистского генералиссимуса Франко: если хотите, чтобы народ пошел за вами, не давайте ему читать и заставьте его петь. Человек, который поет — не думает. Вот то, что я все меньше по радио и телевидению слышу литературно-художественных передач, но больше идиотских по смыслу песен, говорит о том, что нас хотят... Неприятно думать.

— В советское время государство много внимания уделяло литераторам. Нынешняя политика России — нечто обратное. Им не до писателей, или есть понимание, что писатели реально ни на кого не влияют?

— У них есть четкое понимание, что писатели реально влияют. Но пока что нет понимания, как они должны повлиять! Поэтому писателей пока что держат в придушенном состоянии.

— Насколько вообще государство должно принимать участие в литературном процессе?

— Не знаю, как должно государство участвовать в литератур-

ном процессе, но как-то мудро. По крайней мере, в самые мрачные (по мнению кое-кого) пятьдесят лет были созданы «Тихий Дон», «Мастер и Маргарита», «Доктор Живаго», «Красное колесо», и авторы их в кочегарках не работали, а жили на дачах, получали гонорары и работали по специальности.

— А какие задачи решает современный русский писатель?

— Он не может не писать! У него душа болит. Он перешагнул порог боли. Ну, а кто-то деньги зарабатывает. Об этом нельзя забывать.

— В романе «КОГИз» вам, как мне кажется, отчасти удалось передать некую сакральность собственно литературы и связанного с ней. Но сейчас, все чаще, как сказал один московский литератор, «литература — это когда буквы пишешь». То есть, упрощение, примитивизация даже литературы, ее роли, ее модуса операнди. От чего это смещение акцентов? Боязнь пафоса, боязнь возвышенного — откуда?

— Сакральность — это что-то личное, интимное, внутреннее, болезненное и неповторимое в другом человеке. Поэтому, когда я говорю о книге, я всегда боюсь, что меня не поймут, что скажу что-то не то, жалею, что этим поделился или поделился не вовремя. Книга, как артефакт, о котором заботятся лучшие люди Земли уже пять столетий, достойна того, чтобы ее уже табуировать, хотя бы в каких-то случаях и запретить ее обсуждать. А вычленив из литературы «литеру», букву, большого ума не надо: это такое невысокое остроумие. А мы все боимся пафоса — щелкнут. Скоро и любви бояться будем!

С 16 по 24 июня 2014 г. в «Инновационно-научном ресурсном центре «Культура» проходили курсы методистов ЦБС. В рамках курсов состоялись практические занятия на базе ЦРБ им. Ф.М. Достоевского ЦБС Канавинского района г. Нижнего Новгорода «Методическая служба центральных районных библиотек как ресурс развития муниципальных библиотек региона». Здесь специалисты ЦБС поделились опытом по выработке стратегии развития методической службы и условий ее эффективного функционирования. Ниже мы публикуем эти выступления.

Библиотеки Канавинского района – нижегородцам

Игошина А.И., директор МКУК
«ЦБС» Канавинского района, г. Нижний Новгород

В Централизованную библиотечную систему Канавинского района входит 10 библиотек. Пользователями являются более 35,0 тысяч человек, из них 13,8 тысяч – дети. Количество посещений за год – более 280,0 тысяч.

Библиотеки реализуют 14 целевых комплексных программ и проектов, функционирует 19 клубов по интересам и любительских объединений. Ежегодно библиотеки проводят около 700 мероприятий различной тематики.

Последние 6 лет ЦБС работала по программе развития «Шаг в будущее», которая в 2009 г. была удостоена первой премии по итогам областного конкурса на соискание премии Департамента по культуре Нижегородской области в сфере библиотечной деятельности.

За эти годы:

- библиотеки были оснащены компьютерами (100%) и копировально-множительной техникой (97%), широкоформатными ЖК телевизорами (11), мультимедийными проекторами (4);

- все библиотеки подключены к высокоскоростному Интернету;

- создано 74 АРМ с выходом в Интернет;

- библиотеки оказывают более 50 видов услуг населению, развивают виртуальные сервисы: информирование по электронной

почте и SMS-информирование через Интернет на мобильный телефон пользователя; продление и резервирование литературы через сайт; выполнение запросов через модуль «Виртуальная справка».

Самое главное, что нам удалось сделать:

□ создать единую корпоративную компьютерную сеть и обеспечить библиотекам удаленный доступ к серверу ЦБС;

□ завершить штрих-кодирование фондов и сформировать Электронный каталог (более 235,0 тысяч записей), который размещен на нашем сайте.

Это позволило перевести все библиотеки на автоматизированный режим обслуживания пользователей и отказаться от ведения традиционных карточных каталогов и читательских формуляров. С 2013 года обслуживание осуществляется в режиме он-лайн через сервер ЦБС.

Это значит, что любая информация, заносимая в единую базу о пользователе, сразу появляется на сервере. Мы можем увидеть, в какую библиотеку он записался, какие книги он берет или сдает, является ли он задолжником. Автоматизированное обслуживание позволяет проследить путь любой книги, ее востребованность и местонахождение, позволяет сформировать статистические цифровые отчеты по разным параметрам.

С 2012 года ЦБС приступила к реализации новой программы развития, название которой говорит само за себя — «Европейский стандарт: модернизация библиотек на основе новых информационных технологий».

Ее цель — повысить качество обслуживания пользователей библиотек Канавинского района до уровня европейских стандартов.

Задачи программы ориентированы:

□ на очень высокий уровень технической модернизации библиотек;

□ на внедрение новейших RFID-технологий;

□ на реорганизацию библиотечного пространства для обеспечения полностью открытого доступа к фондам;

□ на развитие интерактивных и виртуальных форм работы.

Срок реализации — до 2022 года. Объем финансирования: 17,5 млн. руб.

В рамках программы «Европейский стандарт» уже сделаны

дальнейшие шаги по модернизации библиотек:

□ создан сектор оцифровки документов. На сегодняшний день оцифровано более 20,0 тысяч страниц текста (159 краеведческих и ценных изданий), которые размещаются в Электронном каталоге в формате PDF;

□ в двух центральных библиотеках для пользователей выделены зоны беспроводного Интернета по технологии Wi-Fi; приобретено 2 широкоформатных телевизора и очки для просмотра фильмов в формате 3D при проведении мероприятий с детьми, а также ридер — устройство для чтения электронных книг, который можно взять на дом;

□ в 2013 году ЦБС в тестовом режиме работала с компанией «ЛитРес», которая предоставила нашим пользователям доступ к более 80-ти тысячам электронных книг. В текущем году данная услуга будет введена в ближайшее время.

В рамках программы «Европейский стандарт» в 2012 году была создана новая версия полностью интерактивного сайта, появились представительства ЦБС в социальных сетях. Теперь пользователям стали доступны не только виртуальные сервисные услуги, но и появилась возможность комментирования и активного участия в обсуждениях и опросах.

На нашем сайте можно прочитать новости, посмотреть ролики фрагментов мероприятий. Предметом нашей особой гордости является раздел «Живая энциклопедия Канавина», представляющий собой сборник публикаций о канавинцах, прославивших район своим трудом и ратными подвигами, о ветеранах войны и труда, об интересных событиях и памятных местах района (46 материалов).

На нашем сайте можно совершить виртуальную экскурсию по Канавинскому району с обзорной лекцией и многочисленными фотографиями старого и современного Канавина. Размещены полнотекстовые варианты газет «Канавинское слово» и «День города».

«Детская площадка» — это раздел сайта, адресованный детям и их родителям. Нашим маленьким пользователям мы предлагаем посетить виртуальный читальный зал, где оцифрованные издания выложены во флеш-формате на сервере Calameo (с эффектом перелистывания книги). В этом разделе размещены буктрейлеры — маленькие фильмы про книги и аудиобуктрейлеры — трехминутные рассказы о лучших книгах для детей, которые записаны профессионально на студии радио «Образ» заместителем директора ЦБС И.А. Калининой.

На сайте реализуются различные он-лайн проекты. Большой популярностью в 2013 году пользовался проект «365 дней. Наш экологический дневник», посвященный году экологической культуры и защиты окружающей среды. Дневник пополнялся материалами ежедневно в режиме он-лайн. Участниками проекта стали пользователи не только библиотек области и города, но и пользователи сайта из других городов России и даже из-за рубежа. За год в дневнике было размещено более 1200 работ.

В текущем году наш сайт получил 1-ю премию Министерства культуры Нижегородской области. Он активно пополняется новыми материалами и развивается. И сегодня его пользователями являются жители более 700 городов 60 стран мира (России, стран ближнего зарубежья, Европы, США, Канады, Японии).

Сегодня библиотеки Канавина стремятся быть полезными жителям нашего района. Они проводят обучение людей пенсионного возраста работе на компьютере, обслуживают на дому людей с ограниченными возможностями (15 человек), проводят различные мероприятия и акции по чтению для неблагополучных детей и подростков.

С целью развития социокультурной деятельности в библиотеках с 2013 года читальные залы преобразованы в информационно-досуговые. Здесь проходят развивающие занятия для детей, заседания клубов по интересам, многочисленные социально значимые мероприятия для населения. Кроме этого, в Залах проходят выставки народного творчества, выставки картин нижегородских художников, мастер-классы и многое другое.

Наши библиотеки работают на открытых площадках города — в парках, на пляжах, в скверах — в рамках проекта «Экочтение». Об этом были репортажи на телевидении и статья в газете «День города».

Работа нашей библиотечной системы не осталась незамеченной:

□ в 2012 году ЦБС получила Почетный вымпел главы администрации города Нижнего Новгорода, как лучшее учреждение культуры;

□ в 2013 году Законодательное Собрание Нижегородской области (ЗСНО) пригласило нас провести презентацию библиотечной системы для аппарата ЗСНО. Ответный визит Председателя ЗСНО Е.В. Лебедева состоялся 2 июня, он посетил праздничный концерт

к Международному дню защиты детей;

□ 4 июня нам была вручена Премия Нижнего Новгорода за работу по программе «Шаг в будущее: библиотечно-информационные технологии – нижегородцам»;

□ ЦБС стала победителем Всероссийского конкурса «Оптимизация работы библиотек на основе новых информационных технологий», проводимого РБА совместно с компанией «ЗМ». На конкурс был представлен проект «Умная библиотека: нижегородский вариант» – о переводе ЦРБ им. Ф.М. Достоевского с технологий штрих-кодирования на RFID-технологии. Нам будут вручены 3 рабочих станции библиотекаря и 10 тысяч радиочастотных меток с установкой оборудования и обучением сотрудников.

Из-за недостаточного финансирования сегодня развивать библиотеки очень трудно. Это происходит в основном за счет платных услуг, спонсорских средств. За последние 3 года на развитие библиотек Канавинского района удалось привлечь 1 млн. 400 тыс. руб. дополнительных средств.

Эмиль Золя сказал: «Единственное счастье в жизни – это постоянное стремление вперед». Мы продолжаем развиваться и шаг за шагом двигаться вперед. Наши библиотеки обладают достаточным потенциалом для решения масштабных задач, которые мы перед собой ставим.

Стратегия и принципы работы методической службы ЦБС

Осипова Т.С., зам. директора по библиотечной деятельности
МКУК «ЦБС» Канавинского района, г. Нижний Новгород

Работа методиста трудна и ответственна. Не случайно в профессиональной печати часто встречается определение: «Профессия методиста относится к числу наиболее сложных, но интересных библиотечных профессий».

Ответ на вопрос, в чем же она заключается, дает «Справочник библиотекаря», в котором сказано, что «методическая работа направлена на совершенствование деятельности библиотек, освоение новшеств, повышение квалификации библиотекарей».

Казалось бы, все не так и сложно, но почему же тогда далеко не каждый опытный библиотекарь соглашается работать методистом? В профессиональной печати так много написано

о сложностях работы методиста, что не хочется повторяться. Тем более что лучше, чем словами народной мудрости о нас все равно не скажешь. И если ты методист, то:

- «Век живи — век учись»;
- «Хочешь жить — умей вертеться»;
- «Пойди туда не знаю куда, принеси то, не знаю что»;
- «Всего вдруг не сделаешь»;
- «Колотись, бейся, да все надейся»;
- «Не в деньгах счастье».

Методическая служба нашей ЦБС работает в формате отдела методической работы и маркетинга, где имеются два сектора, названия которых отражены в названии отдела. В его состав входят 4 человека: заведующая отделом, главный библиотекарь сектора маркетинга; библиотекарь, специалист по связям с общественностью; библиотекарь сектора методической работы.

Номенклатура дел методического отдела состоит из 25 позиций — колоссальный документооборот. Мы четко понимаем, что только работая в рамках концептуального, планового, системного подхода, можно добиться существенных результатов. В чем он заключается? На наш взгляд, в следующем:

- определение приоритетов и разработка концепции развития ЦБС;
- определение долгосрочных и краткосрочных задач и методическое обеспечение их достижения;
- распределение обязанностей методистов на основе проблемного подхода и формирование временных команд для решения отдельных методических задач;
- развитие персонала, формирование корпоративной культуры.

Хочется прокомментировать каждый принцип, поскольку все они рождены в наших трудовых методических буднях. Суть современной работы методических библиотечных служб (и здесь я согласна с известным библиотековедом Ириной Сусловой) заключается в «управлении изменениями». Не случайно, слово «методист» происходит от слова «метод» (путь исследования, способ достижения какой-либо цели, решения конкретной задачи).

Управлять изменениями может быть и не трудно, но вот определить вектор, верно поймать направление этих самых изменений не так уж и просто.

Позволю себе небольшое отступление. Не так давно мы все участвовали во Всероссийской акции «Библионочь». Буквально на другой день журналист «Огонька» разразился текстом: «Однако весь этот шум и трепет библионочи, все эти лекции и дискуссии, скоростной интернет и кофе не решают главной проблемы:

отсутствия понимания, зачем сегодня, в эпоху электронных текстов, библиотеки вообще нужны.

Пройдите мимо любой районной читальни: ее витрина заведомо уступает витрине любого ближайшего кафе и ближайшего магазина. Не потому, что в библиотеке засели старорежимные библиотекари. А потому, что магазин и кафе точно знают, какой товар и кому они предлагают. Любое кафе, например, продает на 50 процентов еду, а на 50 процентов — место для общения. И понимая это, утром приличное кафе предлагает свежие газеты, а вечером — живого диджея. А районная библиотека не может сказать, что такого может она дать районному жителю, что бы житель того же самого не нашел в баре, в книжном магазине, в музее или в Сети.

И пока эта идея не будет сформулирована, обкатана и принята старыми добрыми библиотеками, на их пыльные витрины с фикусами будут обращать внимание только пенсионеры, не знающие, что такое ридер».

Хлесткие, жесткие, обидные слова, но, к сожалению, доля правды в них есть. Мы не всегда видим ту цель, к которой идем. Может быть потому, что живем в эпоху затянувшихся перемен...

Разработка стратегической цели развития ЦБС неразрывно связана с размышлениями о будущем библиотек. Вот уже несколько лет подряд библиотечное сообщество бурно обсуждает какая она, библиотека будущего, что в ней будет преобладать: информация, досуг или коммуникация.

Удивительно, но более 10 лет назад мы сформулировали Миссию нашей ЦБС, которая объединила все эти позиции: «Информация, знания, духовность — каждому нижегородцу!». И, на наш взгляд, нельзя отдавать предпочтение какой-то одной составляющей, все они должны присутствовать в нашей работе гармонично.

Концепция развития ЦБС, которую мы определили в 2013 году, звучит так: «Реализация стратегии «От библиотеки 2.0 к Библиотеке 3.0» через воплощение районных программ «Европейский стандарт» и «Библиотека — лидер социума». Это две взаимодополняющие программы. Одна направлена на техническую модернизацию библиотек, другая на развитие социального партнерства, воплощение социально значимых проектов.

Разработка концепции — только полдела. Ведь главное даже не «что», а «как». Важны технологии, методы, этапы ее воплощения. От того, насколько грамотно они будут выстроены, зависит успех работы всей ЦБС.

Все это функциональные технологии, без которых невозможна

полноценная работа методической службы.

Один из принципов, которые я перечисляла, чисто функциональный — распределение обязанностей методистов на основе проблемного подхода. Например, в 2014 году нашей ЦБС предстоит пройти фронтальную проверку, поэтому сотрудники методического отдела распределили обязанности по подготовке к ней: кто-то отвечает за наличие и оформление всех необходимых документов, кто-то за выезды в филиалы и оказание им практической помощи.

Очень успешно, особенно в последнее время, мы используем прием создания временных команд. Такие оперативные команды создавались при подготовке материалов на всевозможные конкурсы, в которых мы в этом году отличились, а также при подготовке крупных районных мероприятий: «Презентация Хобби-холла», «Публичный отчет перед населением», районный праздник «Мир детства — мир культуры».

Если говорить о содержании и основных направлениях методической работы, то хочется обратить внимание методистов и обсудить рейтинг, составленный методической службой Дальневосточной государственной научной библиотеки. Они опросили библиотечных методистов своего региона с целью выявления наиболее значимого направления методической деятельности. У коллег из Дальнего Востока он получился таким: выявление и внедрение технологических инноваций, развитие инициативы (1 место), разработка методических рекомендаций, программ, консультаций (2 место). И только 3 место отведено повышению квалификации библиотекарей.

Вы согласны с такой расстановкой приоритетов? Я считаю, что 1 место занимает повышение квалификации библиотекарей. В подтверждение этому — замечательная цитата: «Никакая теория, программа или правительственная политика не могут сделать предприятие успешным — это могут сделать только люди» (А. Морита).

Программа «Развитие ЦБС через развитие персонала» работает. Важная составляющая в ней — это корпоративная культура. Мы все должны каждую секунду помнить о том, что являемся работниками сферы КУЛЬТУРЫ. Считаю, что обучение должно быть комплексным, направленным на развитие, на модернизацию сознания.

От модернизации профессионального сознания — к модернизации библиотеки

Шумилина Л.В., зав. отделом методической работы
и маркетинга МКУК «ЦБС» Канавинского района,
г. Нижний Новгород

Что мы можем сегодня сделать для того, чтобы библиотека была интересной и популярной? Искать новые динамичные формы работы, наполняя их содержанием, соответствующим духу времени, предоставлять населению все больше возможностей для общения и самореализации. А для этого нужны высокопрофессиональные кадры, способные работать по-новому.

Пол Эллер, глава корпорации Хегох, однажды сказал: «Чтобы делать что-то иначе, надо уметь и видеть это иначе». Именно поэтому методисты нашей библиотечной системы в подготовке персонала считают главным формирование нового профессионального сознания.

Каким же должен быть библиотекарь, чтобы ответить на вызовы времени и соответствовать ожиданиям современного общества?

Ответ на этот вопрос означает формулирование новых требований к профессиональной компетентности библиотекарей, а именно: креативность, нестандартное мышление, аналитические способности, владение современными информационными технологиями, постоянное стремление к саморазвитию.

Достичь этого уровня нам мешают сложившиеся в обществе стереотипы. Среди негативных стереотипов можно назвать следующие: культура не актуальна, не активна, не адекватна, не амбициозна.

Чтобы позитивно повлиять на профессиональное сознание библиотекарей, выработать активную позицию и сделать библиотеку открытой, привлекательной, востребованной, нужна целенаправленная деятельность. В ЦБС Канавинского района в течение многих лет реализуется программа «Развитие ЦБС через развитие персонала». Как вы понимаете, название говорит само за себя: только через развитие профессионализма сотрудников, используя индивидуальный и комплексный подход, мотивационные технологии, формируя корпоративную культуру, можно поднять организацию на высокий уровень.

Несколько примеров из практики о том, какие приемы используют методисты ЦБС с целью преодоления стереотипов и

модернизации профессионального сознания библиотекарей.

Итак, стереотип первый: культура не актуальна. Понимая, что новое поколение читателей живет в интерактивном формате, в программе обучения персонала мы отдаем приоритет информационным технологиям. Наши сотрудники создают мультимедийные презентации, электронные выставки, буктрейлеры, проводят интерактивные игры и конкурсы, общаются с пользователями в виртуальном режиме (информирование, продление и резервирование литературы по электронной почте, виртуальная справка). Разработан план обучения, включающий стажировки, практические занятия, консультации на рабочих местах. Сегодня ЦБС Канавинского района обслуживают пользователей в автоматизированном режиме, все библиотеки формируют каталог в режиме on-line, осуществляют внутрикорпоративное взаимодействие через Интернет, участвуя в видеоконференциях.

В 2010 году мы впервые апробировали такую форму, как интернет-видеоконференция с читателями. Сотрудник отдела методической работы, писатель Андрей Кузечкин выступил в качестве консультанта и ответил на вопросы виртуальных читателей о современной литературе. В 2011 году в рамках семинара для библиотекарей по теме «Библиотека 2.0: открытое информационное пространство» мы организовали телемост со Свердловской областной библиотекой для детей и юношества. Главным достижением семинара стало то, что библиотекари увидели и осознали перспективу развития ЦБС с помощью сервисов библиотеки 2.0, загорелись желанием привлекать читателей через Интернет.

В 2012 году сотрудники ЦБС приняли участие в областном семинаре Архангельской областной детской библиотеки им. А. Гайдара «Библиотечное общение: реальный и виртуальный формат». В режиме реального времени на семинаре рассматривались вопросы коммуникативной компетентности специалистов, проблемы в организации библиотечных клубов. Был представлен опыт работы детской библиотеки им. А.С. Пушкина города Сарова Нижегородской области по продвижению к Библиотеке 2.0, по созданию сообщества детских библиотек в социальной сети «ВКонтакте».

Участники семинара с нашей стороны представили архангелогородцам технологические возможности канавинских библиотек, рассказали об интернет-общении как форме творческого использования цифровых технологий, поделились опытом работы

в библиотечном театре книги «Аистенок».

Выбранная нами стратегия — «От библиотеки 2.0 через web 3.0 и технологии чтения — к Библиотеке 3.0». В нашей библиотечной системе уже сделаны определенные шаги на пути к «Библиотеке 3.0». В 2012 году создан интерактивный сайт. А ЦРБ им. Ф.М. Достоевского стала одной из первых, использующих в своей деятельности такую форму обучения персонала, как скайп-лаборатория. И сам термин обязан своим появлением сотруднику нашей библиотечной системы.

В течение последних трех лет в ЦБС проведен цикл творческих скайп-лабораторий (практических занятий) на тему «Творчество и технологии чтения: проблемы совместимости», в работе которых приняла участие автор технологии создающего чтения, профессор Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств, доктор педагогических наук Бородина Валентина Александровна. Этот опыт показывает, как на основе компьютерных технологий можно осуществлять эффективное профессиональное взаимодействие.

Стереотип второй: культура не активна. Значит, мы должны быть яркими, смелыми, открытыми.

В последние годы мы выбрали курс на максимальную открытость деятельности библиотек. Все активнее внедряются новые формы привлечения к чтению (выход за пределы библиотечной аудитории, например, реализация проекта «Экочтение» летом 2013 года).

Открытость, выход на широкую аудиторию требует от библиотекаря более высокой культуры, в т.ч. и речевой, этической культуры, работы над своим имиджем. Поэтому в рамках программы «Развитие ЦБС через развитие персонала» мы организуем для сотрудников занятия по маркетингу, проектной деятельности, продвижению чтения в нечитающую среду. В программу занятий включаются встречи со специалистами по рекламе и PR-деятельности, психологами.

Эффективное сотрудничество сложилось с Натальей Юрьевой Ярыгиной, психологом, преподавателем Нижегородского государственного педагогического университета им. Козьмы Минина. Состоялся цикл встреч, последняя была посвящена этике деловых отношений.

Стереотип третий: культура не адекватна. Здесь во главу угла мы ставим рост профессиональной компетентности, начиная от основ профессиональной этики, взаимоотношений пользователь — библиотекарь и заканчивая знанием литературы, в том числе и современной. Библиотекарь во многом может повлиять на читательский

вкус. Поэтому методическая служба регулярно организует занятия «Чтение профессионала», где сотрудники обмениваются впечатлениями, обсуждают новинки современной литературы.

В мае 2014 года состоялось занятие для начинающих библиотекарей «О том, что стоит сегодня читать», где обзор современной литературы представил Андрей Кузечкин.

Умение общаться — одна из основных профессиональных функций библиотекаря. На встречу с библиотекарями была приглашена журналист, педагог, специалист по PR-деятельности Светлана Вячеславовна Новаторова. Семинар-тренинг был посвящен проблемам взаимодействия библиотекаря и читателя. Как вести разговор, если в библиотеке человек ведет себя неадекватно, или, наоборот, растерянно топчется, не зная сам, что ему нужно? А как рассказать о себе, своей библиотеке или книге, чтобы заинтересовать потенциального читателя? Как отказать посетителю в чем-то, не обидев его при этом? А как убедить человека, утверждающего, что он не желает читать и что чтение никому не нужно? Практические задания, тренинговые упражнения, предложенные Светланой Вячеславовной, помогли найти ответы на все эти вопросы.

Четвертый стереотип: культура не амбициозна. К сожалению, библиотека на протяжении многих лет была учреждением закрытого типа, и это определенным образом отразилось на сотрудниках. Библиотеки работали только с читающей аудиторией, что сформировало определенные комплексы.

Для преодоления этих комплексов мы проводим ролевые игры, привлекаем сотрудников к участию в уличных акциях и праздниках.

Обучающие занятия у нас в ЦБС проводятся для трех групп специалистов: руководителей, ведущих специалистов и начинающих. Организация процесса обучения основана на сочетании профессиональной подготовки с развитием общей культуры.

Ролевые игры — форма обучения, наиболее полно отвечающая современным требованиям. Методика ее проведения позволяет в короткие сроки освоить широкий диапазон навыков и умений. Участие в ролевых играх предполагает не пассивное присутствие, а активность и взаимодействие.

Наиболее удачным занятием, на наш взгляд, стала ролевая игра «Библиотекарь и читатель: проблема конфликтов». Библиотекари в игровой форме учились разрешать конфликты на практике, взяв за основу реально возникшие в библиотеках конфликтные ситуации. Игра сопровождалась общим обсуждением и комментариями психолога.

Для начинающих библиотекарей была проведена ролевая игра

«Три «Д» библиотекаря читающего: дело, досуг, душа», составленная в рамках стратегии ЦБС: «От библиотеки 2.0 через web 3.0 и технологии чтения — к Библиотеке 3.0». Она нацелена на перезагрузку профессионального сознания библиотекарей. Сегодня важно не просто выдавать информацию тем, кто обращается за ней в библиотеку. Сегодня важно привлекать разные группы населения, создавая мотивацию к чтению и общению. Это можно сделать, обращаясь к естественным потребностям людей в работе, отдыхе-досуге и духовном развитии.

В последние годы становится все более актуальным развитие социального партнерства. Библиотеки успешно позиционируют себя в обществе, укрепляя свои связи в области сотрудничества с различными организациями, учреждениями, органами власти. Этой теме был посвящен круглый стол, который состоялся в декабре 2013 года. Участники — руководители и ведущие специалисты. Методистами была дана консультация «Социальное партнерство как элемент библиотечной политики». Опыт взаимодействия библиотеки с социальными партнерами (школами, творческими объединениями, общественными организациями, депутатами и т.д.) поделились заведующие библиотеками им. А. Грина, А. Пешкова, А. Гайдара, заведующая отделом обслуживания ЦРБ им. Ф.М. Достоевского. Все участники круглого стола получили буклет «Как найти спонсора библиотеке».

Библиотекарь — профессия публичная, поэтому он должен владеть технологиями публичного выступления. Яркой и запоминающейся стала встреча с Ниной Витальевной Зверевой, известным журналистом, телеведущей, профессором школы телевидения «Останкино», членом Академии Российского ТВ. Она провела мастер-класс по риторике с элементами тренинга, взяв за основу материалы своей книги «Я говорю — меня слушают! Курс практической риторики».

Кроме встреч со специалистами мы систематически проводим для сотрудников занятия по культуре речи, выпускаем практические пособия.

С недавних пор мы стали размещать видеоуроки для начинающих сотрудников на сайте ЦБС и использовать возможности дистанционного обучения в сети Интернет, например, вебинары в блоге межрегионального интернет-проекта «Классика в неформате». В продолжение вебинарам в ЦБС прошли занятия и компьютерные практикумы для ведущих специалистов по созданию буктрейлеров.

У сотрудников библиотечной системы Канавинского района — большой творческий потенциал. Среди них есть люди, пишущие

стихи и прозу и размещающие свои произведения в рубрике «Проба пера» на сайте ЦБС. В планах библиотеки — выпуск аудиокниг по этим произведениям. На сайте ЦБС ведет свой авторский блог «Литсовет» наш сотрудник, писатель Андрей Кузечкин.

Библиотекарь — профессия неограниченных возможностей. Современный библиотекарь — это не только человек, работающий с книгами. Это и артист, и маркетолог, и педагог, и воспитатель, и психолог, и юрист, и специалист в области информационных технологий. Такое сочетание несочетаемых профессий просто не может быть скучным. Работа в библиотеке многогранна, а в современных условиях — в особенности. И мы готовы поддержать каждого нашего сотрудника и предоставить ему все возможности для самореализации.

Итак, профессиональное сознание неразрывно связано с пониманием специалистом сущности своей профессии, со способностью принимать профессиональные нормы и ценности, понимать существующие проблемы и находить возможные пути их решения, видеть перспективы развития, объединяя собственные усилия с другими представителями профессионального сообщества.

Маркетинг — ключевое направление методической деятельности

Вашаткина М.А., маркетолог МКУК
«ЦБС» Канавинского района, г. Нижний Новгород

Все библиотеки сегодня так или иначе используют маркетинговые технологии в работе, и во многих библиотеках существует должность маркетолога. Маркетинговая служба, как своеобразный сейсмограф, чутко реагирует на любые изменения в обществе.

С кем взаимодействует маркетинговая служба библиотеки? Это:

- читатели (настоящие, потенциальные);
- социальные партнеры;
- спонсоры;
- СМИ;
- библиотечное сообщество.

Для работы с каждой категорией существуют свои цели, задачи, технологии, приемы.

Маркетолог библиотеки всегда должен быть в курсе событий, всегда первым узнавать и применять с выгодой ту или иную информацию.

Есть ряд качеств, которые необходимы маркетологу библиотеки

для успешной и эффективной работы:

- широкий круг интересов;
- свободная ориентация в мировом информационном потоке;
- умение связать деятельность библиотеки с основными тенденциями развития города (страны, мира);
- умение обучить маркетинговым технологиям других сотрудников.

Специальные умения, необходимые для сотрудника маркетинговой службы:

- базовые навыки работы на ПК (оформление в Word, создание презентаций);
- знание графических редакторов (Photoshop, CorelDraw);
- знание видеоредакторов (CorelVideoStudio, Киностудия Windows, Pinnacle Studio).

Давайте посмотрим на работу маркетинговой службы библиотеки с точки зрения современного бизнеса. Мы увидим, что библиотечный маркетинг и маркетинг коммерческой компании ставят перед собой в принципе схожие задачи.

Задачи маркетинговой службы расположены от наиболее востребованных в бизнес-среде до менее востребованных.

Задача первая – анализ и исследование различных рынков. Занимаемся мы этим в библиотеках? Конечно, да. Регулярно в библиотеках проходят исследования, выявляющие потребности читателей, степень удовлетворенности библиотечными услугами, востребованность тех или иных видов услуг.

Например, сотрудники Центральной районной библиотеки (ЦРБ) ЦБС Канавинского района провели опрос на улицах микрорайона Сортировочный на тему «Какие дополнительные услуги необходимо ввести в библиотеке?». Молодые мамы предложили организовать детскую комнату для игр и создать кружки для развития детей дошкольного возраста.

По запросу жителей в ЦРБ был открыт зал творчества Хобби-холл, где дети могут играть в настольные игры. Здесь же в течение учебного года работал платный кружок рукоделия для детей 9-12 лет.

Разработка рекламной кампании для привлечения детей в этот кружок иллюстрирует следующую задачу маркетинговой службы ЦБС – подготовка, согласование и запуск рекламы в соответствии с политикой компании.

Кружок получил название «Школа «Хогвартс». Его девиз – «Творим волшебство своими руками». Работа кружка построена в игровой манере на основе любимых детьми книг Дж. Роулинг о приключениях Гарри Поттера. Для создания игрового пространства

сотрудниками отдела методической работы и маркетинга был разработан герб канавинской школы «Хогвартс», в соответствии с темой оформлен зал, организована выставка литературы по теме рукоделия и волшебного мира Гарри Поттера. Для обучающихся в школе создана волшебная книга студента Хогвартса, куда дети собирают наклейки за каждое выполненное задание.

Открытие кружка сопровождалось мощной рекламной кампанией на телевидении, в прессе, в Интернете, в частности в программе «Волга» прошел телевизионный сюжет, в газетах «Нижегородская правда» и «День города» опубликованы статьи. На библиотечных мероприятиях демонстрировался рекламный ролик, дети получали письма из Хогвартса.

Следующая задача – стимулирование сбыта (разработка, внедрение, запуск).

Важно не только понять, что нужно нашему пользователю, не только придумать и предложить ему нужную услугу, но и способствовать дальнейшему продвижению услуги.

Здесь на помощь нам приходят акции. Мы проводили такие акции, как День Интернета (Интернет со скидкой 50%), Час Интернета в подарок, Счастливый час.

Удачной находкой стало проведение беспроигрышной лотереи, среди призов которой были как ценные призы – билеты в зоопарк, Планетарий, так и сертификаты на предоставление бесплатных услуг. Благодаря этим сертификатам некоторые читатели впервые узнавали о полном спектре библиотечных услуг.

Подготовка отчетности для руководителя (ежемесячный анализ платных услуг, сравнение с прошлым годом, план, отчет за год) – обязательная задача каждого маркетолога. Если в коммерческих компаниях эта задача выделяется особо, то для любого библиотекаря нет ничего привычнее, чем писать отчетные документы.

Разработка, согласование и запуск POSM. PointOfSales-Materials – это материалы, способствующие продвижению бренда или товара в местах продаж (листочки, буклеты и пр.).

Библиотека занимается как коммерческой, так и социальной рекламой. Поэтому данная задача осложняется библиотечной спецификой. Мы должны донести до читателя информацию о наших и платных, и бесплатных услугах. И здесь нам помогают стенды (оформление приглашающей среды), а также объявления, буклеты, листовки, социальная реклама книги и чтения. Особый вид рекламы – создание видеороликов. Например, мы подготовили с использованием фрагментов известных фильмов видеорекламу таких услуг, как «Резервирование литературы», «Виртуальная справка».

Следующие задачи решает не каждая коммерческая компания, но библиотека их выполняет.

Анализ конкурентного окружения. Нам сложно тягаться с кинотеатрами, кафе, торговыми центрами, дискотеками, книжными магазинами — всеми, кто предоставляет досуговые услуги. Но некоторые приемы конкурентов мы можем взять на заметку! Наше оружие здесь — доступность и бесплатность основных оказываемых услуг.

Продвижение и реклама в Интернете — обязательно отправляем информацию о наших мероприятиях на новостные сайты. По мере возможности обмениваемся баннерами — с газетой «Земля нижегородская», Приволжским центром аэрокосмического образования. У библиотеки есть своя страница на «Фэйсбуке» (ее ведет администратор сайта) и в «Одноклассниках» (за ведение этой страницы отвечает сотрудник сектора маркетинга).

Поддержка и наполнение сайта организации — за сайт в нашей ЦБС отвечает отдельный сотрудник — администратор. Но сектор маркетинга отвечает за наполнение отдельных блоков, таких как «Опрос», «ЛитСовет», «Живая энциклопедия Канавина» (ежемесячно берутся интервью у знаменитых канавинцев, последняя публикация — интервью с депутатом Городской думы Нижнего Новгорода Игорем Борисовичем Кондратьевым), «Проект года». Некоторые ЦБС в 2013 г. участвовали в проекте «365 дней», который объединял людей, любящих фотографировать и заботящихся о сохранении природы родного края. Я придумала этот проект по образцу американских проектов для начинающих фотографов, и он прижился на библиотечной почве, нашел поддержку и даже был занесен в «Книгу рекордов библиотек России». В этом году на сайте запущен проект «Нижегородский хронотоп».

Кроме того, сейчас идет конкурс «Лучший комментатор» на сайте ЦБС www.book-hall.ru. За лучший развернутый комментарий интернет-публикации, за активное участие в развитии сайта библиотечной системы победители получают флешки на 8Мб.

По договоренности с редакциями на сайте размещаются электронные версии газет «День города», «Канавинское слово», с недавнего времени — «Патриоты Нижнего».

Работа со СМИ — следующая задача службы маркетинга. Как и вы, мы тоже пишем пресс-релизы, приглашаем на яркие мероприятия и праздники журналистов.

Что больше всего интересует СМИ? Знаменитые гости в библиотеке (писатель В.А. Шамшуринов); местные политические деятели (председатель Законодательного Собрания Нижегородской области Евгений Викторович Лебедев); необычности (открытие школы

«Хогвартс»).

Но самое удачное, яркое, необычное в сфере PR библиотеки получается, конечно, за счет личных связей. Пожалуй, самым необычным экспериментом для ЦБС стало участие в реалити-шоу «Взлет» на телеканале «Кремль». От нашей библиотеки участвовали две девушки, об их работе снимали передачи здесь, в Центральной библиотеке. Приятно, что одна из наших участниц получила приз зрительских симпатий.

Удачный проект сложился у ЦБС с компанией «GREENTAL»: Центральная библиотека стала площадкой для съемок рекламных сюжетов окон «GREENTAL». В результате в библиотеке было бесплатно установлено новое пластиковое окно, а телекомпания «Волга» сняла две рекламные программы «Городской маршрут» о библиотеке: как у нас было без новых пластиковых окон, как они нам были нужны для наших читателей и проведения мероприятий, и как стало после установки окон «GREENTAL» — как радуются дети, рисуя на окнах специальными фломастерами. С удовольствием нам помогла в тот раз с призами для детей компания «Комус», узнав, что это мероприятие будет снимать телевидение.

Анализ и прогнозирование продаж — следующая важная задача. В применении к библиотеке это все, что касается платных услуг. Сейчас постепенно набирают вес такие услуги, как проведение платных мероприятий и организация деятельности мастер-классов.

Теперь рассмотрим «Реализацию маркетинговой политики». Первая задача здесь — составление и реализация маркетингового плана. Очень важно: составить общий план на год, план на месяц. Все мы это делаем. Но не стоит заикливаться на плане! Общий курс — это важно, но следует постоянно следить за новостями, событиями, конкурсами — мы должны действовать мобильно, по ситуации.

Ведение и анализ брендовой политики компании. Может быть, звучит слишком напыщенно для библиотеки, но на самом деле это наше важное дело, — работать на то, чтобы изменить образ БИБЛИОТЕКИ в представлении людей.

Потому что БРЕНД — это, с одной стороны, индивидуальные атрибуты: название, логотип и другие визуальные элементы (шрифты, дизайн, цветовые схемы и символы), позволяющие выделить организацию или продукт по сравнению с конкурентами, т.е. наша индивидуальность. С другой стороны, это образ, имидж, репутация организации, продукта или услуги в глазах клиентов, партнеров, общественности.

Во многом мы боремся за то, чтобы нас воспринимали как современное учреждение, открытое людям, предоставляющее современные информационные услуги, учреждение, где работают

профессионалы. На это работают наши акции, уличные праздники, встречи с приглашенными специалистами, социальными партнерами, конкурсы для молодежи и все-все-все...

Поиск путей развития для компании — еще одна важнейшая задача для библиотеки. Сейчас она особенно актуальна. Об этом очень много говорят, пишут. Например, сейчас для развития московских библиотек важна специализация — найти своего конкретного клиента. Для нас также интересна мысль о коворкинге¹. Мы уже предоставляем читателям полностью оборудованные рабочие места, теперь главное — довести информацию о том, что это у нас есть, до тех, кому это действительно нужно.

Выявление новых клиентов, конкурентов, партнеров, спонсоров. Например, благодаря спонсорской помощи наша ЦБС развивается, обновляется, проводит награждение читателей — участников конкурсов. Деньги спонсоры дают под реализацию социально значимых проектов.

И, в заключение, мы не забываем о такой задаче, как Анализ и оценка эффективности рекламных мероприятий. Все должно иметь смысл. Не надо проводить разорительных конкурсов. Наша цель должна измеряться в реальных единицах: новые читатели, посетители сайта, наполнение сайта новым оригинальным контентом, деньги и новые книги от спонсоров.

Если у вас пока еще нет в библиотеке маркетолога, вы можете привлечь ценного работника, который приобретет в библиотеке уникальный опыт.

1. Коворкинг (co-working или coworking, в переводе с английского языка означает «совместно работающие») — оборудованное всем необходимым для работы пространство, сдаваемое в аренду любому желающему на необходимый срок — день, неделю, месяц, несколько месяцев.

На 1 стр. обложки:
Выставка НГОУНБ им. В.И. Ленина
«Герои забытой войны»,
посвященная Первой мировой войне

Редактор Е.А. Демина
Корректор А.А. Соловьева
Компьютерная верстка и дизайн Ю.Р. Белова
Компьютерный набор М.Г. Болотова, Л.Ф. Буничева и др.

Отв. за выпуск М.Б. Кувшинова

РИО НГОУНБ
Тираж 80 экз.