Библиотека – центр организации чтения: современное состояние и поиск точек роста

Буничева Любовь Федоровна,
ведущий методист научно-методического отдела
НГОУНБ им. В.И. Ленина

Чтение – важнейший фактор развития личности, а читающие граждане – основа духовного благополучия страны. Это понимает любой грамотный человек. Но мы с вами еще несем ответственность за эту работу, поскольку занимаемся чтением профессионально.

На VI Санкт-Петербургском международном культурном форуме в ноябре 2017 г. был принят Манифест книжника «От чтения – к творчеству жизни», в котором заявляется ценность чтения. Манифест завершается призывом: «Каждый книжник отвечает пред собой и своими детьми за уровень чтения в своей стране и развитие книжной культуры». Мы, причисляя себя к книжникам, должны помнить это, приступая к работе по продвижению чтения.

Картина в сфере чтения в последнее время складывается весьма противоречивая. С одной стороны, в современном обществе возникли и нарастают ВЫЗОВЫ**:**

1. Бумажную книгу вытесняет электронная, традиционное чтение заменяется чтением в Интернете, различными техническими устройствами для чтения.

2. Специалисты отмечают т.н. фрагментарное чтение: спросом пользуются готовые информационные продукты, нарезанные из книжных массивов, больших текстов.

3. Ситуация усугубляется отсутствием внятной системы навигации в литературном процессе,

4. Нет полноценного взаимодействия социальных институтов, ответственных за состояние книги и чтения в стране.

С другой стороны, наблюдаются ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ моменты:

1. Библиотека, оставаясь верной книге и ценностям книжной культуры, стремительно меняется:

- возникают новые отношения с пользователями,
- она становится открытой, растет доверие к ней как центру культурной и общественной жизни.

2. Небывалую популярность набирают всевозможные акции, посвященные чтению. Достаточно назвать возглавляющие рейтинг популярности всероссийские акции «Библионочь», «Читаем вместе – читаем вслух», «Тотальный диктант», книжная ярмарка «Красная площадь».

3. В 2017 г. правительством РФ подписана Концепция программы поддержки детского и юношеского чтения, которая вселяет надежду на возрождение статуса «Самой читающей страны».

Итак, рассмотрим, как существует нижегородские библиотеки в этой неоднозначной реальности. В библиотеках региона накоплен богатый опыт работы по поддержке и развитию чтения. Творческая история вместила в себя разнообразные успешные проекты, эффективные практики, методические находки. Постоянную поддержку библиотекам оказывает Региональный Центр чтения, созданный в областной библиотеке в 2002 г.

Качественные изменения в работе по продвижению чтения наметились в 2015 г., когда в стране был объявлен Год литературы. Он запомнился такими масштабными акциями, как «Читающее село». Инициатива регионального правительства по поддержке чтения получила небывалый общественный резонанс. Определились главные направления деятельности:

- организация книжно-читательских акций;
- продвижение качественной литературы;
- формирование ценности чтения в молодежной среде;
- популяризация семейного чтения.

Сформировались подходы и принципы работы, главный из которых – это позитивное отношение к чтению как способу самореализации личности. Требуется новый взгляд на библиотечное мероприятие, уважительное отношение к интернет-реальности, активное взаимовыгодное партнерство, высокий уровень компетентности и профессиональной ответственности.

В настоящий момент библиотеки добились заметных успехов в проведении книжно-читательских рекламных акций. Главная задача которых – диалог с обществом о пользе чтения. Он становится все более уверенным и продуктивным. После проведенных акций все чаще отмечается приток читателей в библиотеки, библиотеки включаются в общероссийские и областные акции, организуют свои районные. Библиотечные мероприятия становятся неотъемлемой частью общегородских событий. Показательный пример – литературные улицы, бульвары и скверы на празднованиях дня города, поселка.

С большим успехом проходят всевозможные Библионочи и Библиосумерки. Организуются разнообразные флешмобы, либмобы, открытые микрофоны, опросы влиятельных персон.

Опыт рекламных акций активно распространяется и на сельские территории. Становится привычным присутствие библиотекарей на уличных площадках, автовокзалах, в зонах отдыха. Это читающие дворики, площадки буккросинга, читальные залы под открытым небом. Осваиваются ж/д перроны и катки, торговые центры.

Таким образом, можно с уверенностью говорить о новом имидже библиотеки: это культурная площадка, место общения и личностного развития.

Вместе с тем, всегда есть куда расти. Первое: общественные рекламные акции – это новый формат деятельности традиционных библиотек. Акции показали, что библиотечное мероприятие будет успешным, если планируется

и проводится как яркое событие, т.е. оно должно запомниться, должно затрагивать интересы целевой аудитории, вовлекать участников в общее действие, нести новые смыслы.

Второе: библиотечная деятельность в формировании моды на чтение активна и разнообразна. Но ей пока не хватает партнерского участия, совместных проектов на постоянной основе. Главным образом со СМИ. Попасть на бумажные или электронные страницы, в эфир, в блоги, на форумы и там остаться – задача сложная, но выполнимая. Есть обнадеживающие примеры, где существует многолетний опыт сотрудничества библиотек со СМИ.

Смею дать вам один совет – нужно почаще смотреть на себя со стороны. Надо понимать, что не читающая публика имеет право быть, а читающая – может обойтись без библиотеки. Следует отбросить отраслевые амбиции и трезво оценивать свои усилия. Тогда можно быстрее найти поддержку в обществе и понимающих партнеров.

Продвижение качественной литературы – основа библиотечной деятельности. Найти книгу и выгодно ее представить всегда было для библиотекаря делом чести. Мы как специалисты в области чтения должны хорошо ориентироваться в современном литературном мире и представлять информацию о лучших книгах с учетом запросов пользователей. Какие успехи можно отметить в этом направлении?

1. Регулярно и повсеместно проводятся опросы читательских предпочтений.

2. Что может книжная выставка? Все! Она – царица библиотеки. Этому есть множество интересных примеров.

3. Стремительно развивается продвижение книг с помощью новых технологий. Прочно вошли в работу библиотек, полюбились и библиотекарям, и читателям создание буктрейлеров.

4. Информация о новинках размещаются на главных страницах сайтов, правда не везде. Созданы рекомендательные интернет-сервисы.

Образцовый навигационный ресурс «ЛитСовет» представлен на сайте ЦБС Канавинского района г. Н. Новгорода (ведущий – А. Кузечкин, филолог, профессиональный писатель).

Вместе с тем, надо понимать и осознавать масштаб перестройки всей работы.

1. По последним данным новые поколение демонстрирует более интенсивное чтение, чем десятилетие назад, благодаря интернету и новым технологиям. Библиотека как центр организации чтения должна предоставлять наиболее полную информацию о лучших книгах. И не только «Что можно взять в библиотеке?», но и по теме «Чтение в Интернете».

Для этого требуется тщательный отбор лучшего с сайтов книжных издательств, магазинов, электронных библиотек, литературных форумов, всевозможных интернет-ресурсов. Одни из лучших навигационных интернет-

ресурсов: *«ЧитайГорький», Лавлиб», «Лабиринт.ру», «Новое литературное обозрение» , «Букмикс: клуб любителей книг» и др.*

Разговор о чтении – это не только разговор о художественной литературе. В Проекте резолюции конференции «Педагогика текста – 2017», секция «Литература и чтение», в рамках шестого международного культурного форма предлагается «расширить содержание понятия «современный литературный контент» за счет включения в него произведений в жанре нон-фикшн, научно-популярных и информационно-справочных изданий».

Вы спросите где их взять? Обратите внимание на премию «Просветитель». Эта первая в Российской Федерации премия за научно-популярную литературу была учреждена в 2008 г. с целью привлечения внимание читателей к просветительскому жанру, поощрения авторов и создания предпосылок для расширения рынка просветительской литературы.

Организаторы конкурса предлагают вам Библиотечную программу. В чем ее суть? «Институт книги» выкупает у издательства по 30 экземпляров каждой книги-лауреата и книги-финалиста, осуществляет рассылку (пожертвование) по региональным и муниципальным библиотекам. С 2017 г. список библиотек формируется на основе заявок. Форму заявки найдете на сайте Премии.

Сегодня мы говорим в большей степени о приобщении к чтению нового поколения и это понятно: сбережение читающей нации – это сбережение человеческого капитала, так необходимого для успешного развития страны. Что предпринимают в этом направлении библиотекари?

Первое условие успеха – новое поколение должны окружать читающие взрослые. А точнее, читающие родители. Чтение как образ жизни, как и прочие ценности, формируется и укореняется в сознании в первую очередь в семье. В библиотеках за последние время наряду с активной организацией семейного досуга получает распространение работа по формированию чтения как семейной ценности. Это комплексные программы, районные конкурсы, консультирование, информационные материалы и многое другое.

Но, несмотря на усилия библиотек, по данным соцопросов, семей, где любят читать родители и где чтение вслух – привычное совместное занятие взрослых и детей, в стране по-прежнему меньшинство. И если родителей беспокоит их чадо, в том числе нечитающее, пусть приобщаются к чтению вместе с ним! А Библиотека им поможет. Будут востребованы:

- консультирование по всевозможным каналам в библиотеке, в эфире, соцсетях, на станицах бумажных и электронных изданий,
- создание интернет-ресурсов в помощь семье,
- работа кружков и студий обучения совместному чтению родителей и детей.

Обращаем ваше внимание на Интернет-проект «Читающая страна», где регулярно проводятся конкурсы, в т.ч. в поддержку семейного чтения.

Чтение в молодежной среде: чтобы поколение стало читающим, надо сделать чтение привлекательным для него, соединить чтение с его жизненными проблемами, **с**оздать в библиотеке условия для творческой самореализации, вовлечь в общую деятельность по продвижению книги и чтения. Молодежь привлекается к подготовке и проведению библиотечных ночей, открываются клубы, проводятся поэтические батлы, турниры, литературные конкурсы.

Масштабный проект в помощь литературному творчеству молодежи – областной конкурс научно-фантастического рассказа среди детей и подростков «Будущее для человека» – совместный проект областной библиотеки и музея занимательных наук «Кварки». Стоит отметить, что рассказы победителей последнего, 4 конкурса заинтересовали журнал «Знание – сила», планируется их публикация.

Заслуживают внимания проекты «Библиофильм», клуб «Вместе» г. о. г. Шахунья, получившие премию министерства культуры Нижегородской области в 2017 г. Ежегодный чемпионат по чтению вслух «Громко. Чётко. Выразительно» для студентов колледжа в Кр.-Баковского районе. Свежие идеи предлагают молодежи библиотекари г. Кулебаки.

Точки роста в этой работе находятся в сфере новые технологий. Интернет предоставляет библиотекам новую площадку для творчества, позволяет использовать новейшие технологии для реализации своих задач. Библиотекарь, чутко реагирующий на новые формы продвижения информации, включается в другую реальность – Интернет, в которой существует активное общение вокруг прочитанного, знакомство с новинками.

Реальность такова, что теперь присутствие библиотекаря в соцсетях становится не личной, а профессиональной деятельностью. Она, разумеется, отнимает массу времени, требует определенных знаний, навыков, и стиля общения. Требует пристального внимания и осмысления – это расширение круга чтения, приобщение к хорошей литературе.

Вкус, в том числе вкус литературный – явление, которое трудно определить раз и навсегда утвержденной формулой. Читатель в любые времена стремится найти «свою» книгу», которая ответила бы на его острые вопросы. В каком-то случае это будет Толстой или Шекспир, в каком-то – Дюма или Брэдбери, а в каком-то – Глуховский и Прилепин.

Устойчивое существование массовой литературы в читательском «рационе» молодежи и подростков – фэнтези, детектив, мелодрама объясняется тем, что они соответствуют его уровню потребностей и ожиданий. И это надо принимать как данность. С этим явлением не борются, с ним договариваются, постепенно разворачивая вектор интереса к другим книгам излюбленного жанра. Для этого у библиотекаря есть различные формы и способы: популярные в молодежной среде игры, турниры, конкурсы, коллективные творческие дела.

Замечательный проект в ЦБ г. о. Сокольский «Нескучная классика, или Как не страдать, читая школьную программу». Отметим театрализованный вечер «Триллеры, которые написал Пушкин» в Павловском районе. В г. о. г. Шахунья молодежь играет в литературную мафию «Холмс против Мориарти». В рамках городской акции «Читаем вместе читаем вслух» читали классику на все времена – «Кентавр» Д. Апдайка. Организованы литературные квесты «По следам Властелина колец» в Сергачском районе. Примеры можно продолжить.

Диалоги в библиотеке вокруг чтения, обсуждения книг выпали на какое-то время из библиотечной практики. Мы думали, обойдемся без этой нервно и интеллектуально затратной работы, ограничимся шествиями и фестивалями в поддержку чтения, разовыми акциями. Не обошлось! Поскольку за стенами библиотеки, в кафе, в интернете, в соцсетях, на форумах активно обсуждают книги, открываются школы глубокого чтения (г. Новосибирск). Библиотека не может оставаться в стороне. И нам придется вернуться к этому, а некоторые библиотеки уже возвращаются. Мы сегодня услышим успешный опыт г. Дзержинска. по обсуждению книг – проект «Пять вечеров».

Библиотекарь читающий. Как вы понимаете, решение перечисленных задач возможно при наличии хорошо обученного, мотивированного персонала, библиотекарей, наделенных талантом читателя. В этой сфере пока немало проблем. Это и качество обучения персонала, и создание в коллективе культа книги, чтения, и система самообразования. Методическим службам есть над чем поработать.

Отметим один замечательный образовательный проект «Библиотечная эстафета – на пути к чтению» в ЦБС Спасского района. В его рамках прошел конкурс видеороликов «Библиотекарь читающий – рекомендует» с последующей интернет-акцией. Лучшие ролики размещены в сети «Вконтакте», на YouTube. В результате, проект не только активизировал читательскую деятельность библиотекарей, но и привлек новых читателей в стены библиотек. На областном фестивале методик продвижения книги и чтения: «Книга. Чтение. Библиотека» в 2017 г в номинации «Библиотекарь читающий» она получила высокие оценки жюри.

Генри Миллер писал: «Мы читаем в основном по следующим причинам: во-первых, чтобы уйти от самих себя; во-вторых, чтобы чувствовать себя во всеоружии в борьбе с реальными и мнимыми опасностями; в-третьих, чтобы «утереть нос» соседям или произвести на них впечатление; в-четвертых, чтобы знать, как обстоят дела в мире; в-пятых, чтобы доставить себе удовольствие, что означает стимулировать себя к деятельности более интенсивной и к более богатому существованию». Лишь последняя причина имеет право на существование. Остальные должны исчезнуть, поскольку никакой ценности не представляют.

Итак, если мы хотим, чтобы все читали, не отвергали литературу, нужно и нам ее не отвергать. Принимать как как целостное явление: уметь

радоваться новым именам, наслаждаться событиями вокруг литературных премьер, ждать новых книг от современных классиков. В целом воспринимать чтение как образ жизни, быть талантливыми читателями.

Будем надеяться, что когда-нибудь исчезнет несущественное, о котором говорит Генри Миллер, и читательский талант станет залогом успеха и одним из индикаторов качества жизни. Своим неустанным творчеством мы приближаем эти времена.