**Библиотечное мероприятие**
**как событие в контексте читательской деятельности**

**Солкина Ольга Евгеньевна,**
главный библиотекарь организационно-методического отдела
МКУК ЦБС Автозаводского района

В современных российских реалиях информационная роль библиотек в жизни общества изменилась. Но ошибкой было бы думать, что роль эта полностью исчерпана. Просто способы получения информации поменялись местами. Например, сейчас ведущая роль у одного из самых первых в человеческой истории способов – это передача информации лично, во время общения. Именно общение между людьми создает самое главное в обществе – комьюнити, объединение, сообщество, с определенными культурными и духовными установками, читающими одни и те же книги.

Важную роль в создании этого комьюнити играют события, мероприятия, которые происходят в библиотеке в том числе. Самое главное для библиотекарей на начальном периоде организации любого мероприятия – это как можно доступнее донести необходимую информацию о нем до читателей, посетителей библиотеки. Кстати, необходимо разграничить эти две роли – читатели и другие посетители библиотеки, те, кто читателями пока не является, но знает, что рядом с их домом или работой находится библиотека, культурное учреждение. В данный момент наша цель – привести в библиотеку именно тех, кто просто «знает» о наличии библиотеки рядом с домом, а также тех, кто в принципе знает, что библиотеки есть в городе, но понятия не имеют, работают ли они. Именно от этих людей чаще всего можно услышать фразу: «А что, библиотеки еще существуют? А разве люди еще читают в библиотеках?». Думаю, что такие люди будут приятно удивлены, узнав, что в библиотеках не только читают, но и активно коммуницируют. Как сказал великолепный писатель Марк Твен, после его мнимых похорон в газете «Нью-Йорк Таймс»: «Слухи о моей смерти несколько преувеличены».

Но как донести информацию о мероприятиях людям? Как сделать это так, чтобы не заставить их долго вникать в смысл сообщения, а «зацепить»? Здесь в дело вступает популярный «инфотейнмент», особый способ доставки информации людям занятым, усталым, пресыщенным всевозможными активностями. Главное его правило – излагать информацию необходимо коротко и ясно, используя как можно меньше так называемого «официоза», формулировать эту информацию нужно тоже упорядоченно. Например, представлять ее постом-списком, популярным сейчас, который всегда начинается так: «5 главных способов…», «7 важных событий». Вы уже сгруппировали сами эту информацию, потрудились и донесли ее до реципиента в наиболее простом для понимания виде.

Событийный календарь как форма подачи библиотечной информации – не нова, но мы постарались создать наш автозаводский событийный календарь с учетом современных реалий. Например, подаем информацию в основном на информационные интернет-порталы (с миллионной аудиторией и большим ежедневным количеством просмотров) и в соцсети в соответствии с четким списком – 10 главных событий мая в библиотеках Автозаводского района. В список включены далеко не все мероприятия, проводимые библиотекой, а только те, которые можно назвать «раскрученными естественным способом», например, мероприятия, организованные к общероссийским или международным праздникам. То есть мероприятия к тем событиям, о которых люди уже слышали и о которых дополнительно рассказывают еще десятки СМИ. Присоединяясь к подобным событиям, библиотека включает себя внутрь довольно широкого общественного объединения.

В событийный календарь информация подается простым языком без библиотечно-казенного «пройдет час информации для неорганизованных детей 7-14 лет». Скорее мы исключим «час информации» из событийного календаря, позволив ему просто пройти, как что-то необходимое, и, безусловно, важное. Но в событийный календарь включится,

например, лекция известного в городе социолога, рассуждающего о том, как отдыхает современный урбанистический житель. Потому что потребность в публичных лекториумах, обучении никуда не делась, более того, она значительно выросла. Общение, обмен опытом, информацией – такая же важная потребность для человека, как потребности в пище и сне. Безусловно, все мероприятия, которые формируют библиотечный костяк, необходимы. Важно осознавать роль той или иной аудитории, участвующей в этих мероприятиях.

Цели современных автозаводских библиотек – не в бездумном увеличении количества читателей и книговыдачи, как в книжном магазине. Библиотека – не книжный магазин. А в удовлетворении интересов и потребностей современных пользователей, в предоставлении им возможностей для саморазвития, творчества и самоопределения.

Наш нынешний событийный календарь ориентирован прежде всего на так называемую неорганизованную публику, которой очень важно обмениваться информацией, очень важно общаться, но в силу разных причин этой публике не подходят платные мероприятия, концерты и лекции в других культурных учреждениях (далеко находятся от дома, дорого).

В событийный календарь включаются концерты местных музыкантов, встречи с писателями и поэтами, спектакли, бесплатные мастер-классы для взрослых и детей, яркие библио-шоу. Например, журфикс «Человек в маске» проводится в библиотеке им. В.В. Бианки исключительно для неорганизованной публики. В качестве главного героя на шоу приглашаются интересные люди, которым есть о чем рассказать – путешественники, ученые, журналисты, люди, обладающие каким-то редким дарованием. Надевая маску, такой человек, во-первых, приглашает взрослых в игру, во-вторых, играет сам. Принцип «инфотейнмента» – информации, поданной с элементом развлекательности (то, что очень подходит современному человеку, живущему в условиях экономического кризиса), соблюден. Кстати, включение именно этого шоу в событийный календарь оказалось очень верным решением – если на первом шоу «Человек в маске» присутствовало 6 гостей, на последнем уже почти 30.

Процесс «производства» событийного календаря такой: сначала собираются все активности (от английского слова activity) из библиотек, затем все библиотечные мероприятия пропускаются через сито «Главные события» (какие из них заинтересуют даже людей, которые не ходят в данный момент в библиотеку), после составляется сам календарь, который верстается и отсылается в типографию на распечатку в формате А3. Затем в каждой из библиотек календарь размещается на самом видном месте, также рассылается наш событийный календарь по средствам массовой информации, на интернет-порталы, размещается в социальных сетях «В Контакте» и «Фейсбук», а также – на сайте ЦБС Автозаводского района.

Мы сейчас вступили в новую эпоху, где ценится открытость во всех ее видах, доступность, и публичная библиотека, оставаясь собственно библиотекой, то есть местом, где живут книги, где хранится информация в печатном виде, является еще и новым открытым пространством для творчества и саморазвития.