

**«Голосуй за Россию!» – фестиваль-конкурс молодежных агитбригад  
по избирательной тематике**

*Каргапольцева Ирина Михайловна,  
заведующая Публичным центром правовой информации  
МУК «Межпоселенческая централизованная библиотечная система»  
Тоншаевского района*

Проблема участия молодого поколения в выборах по-прежнему является актуальной. Организуя деятельность по повышению правовой культуры молодых и будущих избирателей, библиотекари МЦБС Тоншаевского района ищут новые формы массовой работы. Проводятся интеллектуально-правовые игры, литературные квесты, уличные акции, флешмобы.

Одна из наиболее ярких форм привлечения внимания молодежи к политической жизни страны – конкурсы. Участие в них создает у молодых и будущих избирателей чувство сопричастности к той деятельности, которая организуется в ходе избирательных кампаний, повышает значимость выборов.

Зачастую формы работы, которые выбирают библиотекари, сложно организовать силами только библиотечного коллектива. Поэтому работая с молодежной аудиторией, мы активно сотрудничаем с территориальной избирательной комиссией, отделом образования, комитетом по делам молодежи при администрации района, районным домом культуры. На период предвыборных кампаний составляются совместные планы работы, в библиотеке проходят заседания оргкомитета по проведению больших, значимых мероприятий. Уделяется большое внимание информированию населения: на библиотечных стендах и в уголке избирателя размещается информация о месте нахождения территориальной избирательной комиссии, расписание ее работы и номера телефонов, о местах расположения избирательных участков.

Традиционные формы библиотечной работы с современными подростками не всегда эффективны, поскольку молодежь – это особая категория читателей, им свойственно стремление к постоянным переменам, новым впечатлениям, сильным эмоциям. Им свойствен дух соревнования, динамический образ жизни. Молодые люди воспринимают краткую и наглядную информацию. Учитывая потребности молодежной аудитории, сотрудники ПЦПИ давно вынашивали идею провести для нее большой районный КВН на избирательную тематику. Однако, местные власти относятся неоднозначно к данной форме работы, считая, что креативная молодежь выплеснет на публику слишком много критики и негатива. Тогда библиотекарями была предложена альтернатива – фестиваль-конкурс молодежных агитбригад, который был бы не только насыщен познавательной информацией, но сам по себе стал зрелищными и яркими, позволил участникам проявить свои знания и творческие способности. Проводить мероприятие решили на сцене районного ДК, что позволило подчеркнуть особый статус фестиваля как значимого события.

Задачами конкурса стали:

- повышение правовой культуры и информированности участников избирательного процесса;
- укрепление партнерских связей библиотеки с избирательной комиссией;

- реализация инновационных форм индивидуальной и массовой работы по формированию гражданско-правовой культуры молодых и будущих избирателей;
- формирование и повышение уровня социальной активности молодежи, ее позитивного отношения к участию в выборах;
- повышение электоральной активности избирателей;
- пропаганда движения молодежных агитбригад, как одной из форм работы волонтерских объединений.

Прежде чем реализовать задуманное, была проведена большая подготовительная работа: разработано положение о конкурсе, афиши, программы, рекламно-издательская продукция; определены дата, время и место проведения; составлена смета, приобретены призы и грамоты; налажена связь с участниками, СМИ. Конечно, мы задавали себе вопросы: Правильно ли мы выбрали время проведения (все же это был учебный день)? Что делать, если заявок на участие в фестивале будет мало? Хватит ли денежных средств? Все ли участники смогут самостоятельно решить вопрос с транспортом?

Мы хотели, чтобы о предстоящем фестивале узнало как можно больше молодых односельчан. По нашей просьбе глава администрации А.В. Афанасьева в письменном виде обратилась к руководителям образовательных организаций и учреждений культуры района с просьбой принять активное участие в мероприятии и привлечь максимально большое число участников.

В период подготовки в читальном зале и ПЦПИ ЦБ увеличилось посещение молодежи 15-17 лет. Ребята собирались в библиотеке, чтобы просмотреть сборники сценариев, полистать журналы, составлять тексты выступлений, репетировать. В период подготовки фестиваля для учащейся молодежи были проведены:

- час информации «Президент моей страны»;
- викторина «Выборы Президента в цифрах»;
- опрос «О чем бы вы хотели спросить будущего Президента страны?».

В день проведения фестиваля зрительный зал заполнили старшеклассники школ района, педагоги, библиотекари, родители, группы поддержки выступающих команд. С приветственным словом ко всем собравшимся обратилась член ТИК и директор МУК «МЦБС» Н.П. Крашенинникова.

9 команд с большим энтузиазмом включились в борьбу: играли сценки, исполняли частушки, придумывали призывы и слоганы на тему выборов, показывали хореографические номера. В своих выступлениях ребята затрагивали важные вопросы: могут ли выборы изменить жизнь к лучшему, нужно ли вообще голосовать, работает ли демократия в нашей стране. Выступление каждой команды сопровождалось музыкальными номерами, видеоматериалами. Участники от души демонстрировали свой патриотический настрой, знание выборных технологий, любовь к своей стране, дарили зрителям массу положительных эмоций, молодежного задора и заряда энергии.

Жюри, состоявшее из представителей ТИК, отдела образования и сотрудников ЦБ, оценивали творческий подход, владение знаниями по избирательному праву, яркость и эмоциональность подачи материала. Лучшей в этот день стала команда молодежного клуба «Юность», созданная при РДК. На втором месте – детское объединение «Ровесник» (Тоншаевский Центр детского творчества), третье место – у волонтерского объединения «Позитив» Ошминской средней школы. На память победители и призеры конкурса получили дипломы и ценные подарки. Совместными усилиями мы постарались организовать для молодежи интересное и увлекательное мероприятие, к тому же полезное

с точки зрения получения новой информации, которую ребята сами же и добывали, посещая библиотеку.

В районном фестивале-конкурсе молодежных агитбригад «Голосуй за Россию!» участвовало 300 человек, объем финансирования составил 7 тыс. руб. Информация о прошедшем фестивале публиковалась на сайтах избирательной комиссии Нижегородской области (<http://www.nnov.izbirkom.ru>) и ЦБС (<http://tonshlibr.ru>), на страничке в социальной сети «ВКонтакте» ([https://vk.com/tonsh\\_molod](https://vk.com/tonsh_molod)), а также в районной газете «Край родной».

Анализируя проделанную работу, мы отметили, что:

- такие мероприятия формируют у будущих избирателей позитивное отношение к выборам,
- участники получают возможность высказать свое видение по актуальным вопросам,
- детям и молодежи становится понятно, что уметь грамотно и четко донести свои мысли до слушателей надо учиться,
- библиотекарям следует продумать, как в дальнейшем мотивировать молодежь к участию в подобных мероприятиях.

Хочется отметить также сильные и слабые стороны. Библиотека в очередной раз проявила себя центром общественной и культурной жизни; благодаря фестивалю укрепились связи с социальными партнерами. Подобные мероприятия стимулируют общественную активность, читательскую и познавательную деятельность у молодежи; конкурс позволил выявить социально активных ребят, которые стали в дальнейшем библиотечными волонтерами. В то же время слабо проводилась работа с неорганизованной молодежью 20-35 лет, в ЦБС остро ощущается недостаток молодежных периодических изданий, популярной литературы на общественно-политические темы.

Мы надеемся, что фестиваль помог молодым людям повысить уровень своих правовых знаний, узнать больше о выборных технологиях, и в будущем делать свой выбор осознанно и ответственно.