

«ГОРЬКОВСКИЕ ШТУДИИ»:
реализация проекта, направленного на сохранение,
трансляцию и интеграцию наследия А.М. Горького
в культурное пространство молодежи Нижнего Новгорода

*Светлана Петровна Скворцова, зав. ЦРДБ им. А.М. Горького
МКУК «ЦБС» Нижегородского района г. Н. Новгорода*

На современном этапе работа с именем М. Горького требует от библиотекарей нешаблонного, творческого подхода. Информации о великом земляке в распоряжении читателей огромное количество, однако, она далеко не всегда достоверна, часто весьма субъективно интерпретируема. Особенно много ее появилось в период подготовки и празднования 150-летия со дня рождения писателя. Телевидение, интернет, газеты предлагали всевозможные материалы историко-биографического, литературоведческого, краеведческого характера, подборки цитат, фотографий. Выбор у каждого в плане приобщения к наследию Горького весьма широк. Такая ситуация вынуждает библиотеку не просто быть на высоте в плане отбора информации, но и стимулирует поставлять на рынок информационных услуг по-настоящему конкурентоспособный продукт: придумывать и осуществлять актуальные в плане методики, востребованные подростками варианты деятельности. Предвидя данное положение вещей, мы озаботились «переформатированием» системы работы по продвижению горьковского наследия заранее: наши традиционные «Горьковские чтения», существующие уже 20 лет, были преобразованы полтора года назад в проект **«Фестиваль открытий «Горьковские студии»**.

Почему «студии» (устаревшее «студии», «классы», «усердное освоение чего-либо»)? Мы решили, что участники проекта обязательно должны «на выходе» получить знания, умения и навыки, являясь **активными деятелями**, включенными в процесс добывания нового. Выбрали для «штудий» четыре направления:

- литература (СЛОВО-штудия),
- театр (ПЕРФОРМАНС-штудия),
- ИЗО-штудия,
- SCIENCE-штудия (научно-исследовательская деятельность: литературоведение и краеведение).

Привлечь для наставничества решили Мастеров – писателей, актеров, режиссеров, художников, краеведов, преподавателей вузов.

Проект **«Горьковские студии»** был запущен 16 марта 2017 г. в преддверии 150-летия писателя. Презентация проекта состоялась в рамках

XX, юбилейных, Горьковских чтений. Площадкой проведения стало привлекательное для подростков, просторное и современное пространство «**Арт-кухня**». Программа «действия» предусматривала трехчасовое развитие событий, включившее в себя массу интересного.

За полчаса до начала приступили к работе мастер-классы: «Гордо реет Буревестник» (коллективное панно в ковровой технике), «Твой воробьишка» (сувенир из ниток), «Почерк вдохновения» (основы каллиграфии на материале горьковских афоризмов). Многих заинтересовал необычный мастер-класс «Здесь и сейчас» (объемная печать, при поддержке компании «АВАТЕК», г. Н. Новгород). Они удачно вписались в формат «**ИЗО-штудии**». В ходе презентации были представлены:

- демонстрация документальной видеозаписи – фрагмента выступления М. Горького на Первом съезде советских писателей в 1934 г.;
- видеоролик – «летопись» Горьковских чтений;
- выступление краеведа, писателя А. Рябова «Мой Горький» («**Слово-штудии**»);
- мини-исследования учащихся школ района (при поддержке учителей-словесников) по творчеству М. Горького: «Образы птиц в ранних романтических произведениях Горького», «Автобиографическая проза Горького – на цвет, на вкус, на запах», «Горький и Куприн: сто и одно ремесло» («**Science-штудия**»).

Где-то на стыке разных «штудий» оказались следующие три выступления «мастеров»:

- исторический экскурс «Секреты братьев Люмьер» ассистента кафедры русской литературы, сотрудника центра литературного краеведения ННГУ им. Н.И. Лобачевского Полины Яниной (известно, что Горький часто вывозил на кинопросмотры семью и близких);
- лекция-эссе «Как рождается произведение искусства?» скульптора Сергея Молькова, лауреата премии «Перо Жар-птицы»;
- «нескучный урок» сторителлинга от Татьяны Кургановой, главного редактора сайта «NN-Stories.ru».

Эмоциональными и зрелищными акцентами презентации стали:

- миниатюра «Утро», поставленная студенческим театром «ВСПЛЕСК» (НГТУ им. Р.Е. Алексеева) (**Театральная «штудия**»);
- выставка-портрет «М. Горький. Призвание. Признание», включившая символический портрет писателя в технике коллажа.

С 2017 г. было сделано многое. Читатели ЦРДБ им. А.М. Горького стали участниками увлекательного квеста «Сказка не простая, а ... горьковская!». Совместно с детскими библиотеками Ленинского района был организован межрайонный литературный баттл «Читай Горьковское!». В 2018 г. баттл проходил второй раз. Библиотеки Нижегородского района стали участниками культурно-просветительского проекта Государственного музея им. А.М.

Горького «Горький+» (Всероссийская акция «Ночь музеев»), городского фестиваля «ЧитайГорький», новогоднего городского фестиваля «Горьковская елка». Приняли участие в телемосте «Во!круг Горького», который проходил на площадке ЦГДБ им. А.М. Горького (инициатор – Вологодская юношеская библиотека им. В.Ф. Тендрякова) и в областной конференции именных библиотек «Доброе имя – навек»: роль и место именных библиотек в устойчивом развитии территорий». Была представлена виртуальная экскурсия «По горьковским местам родного города».

В Литературном музее А.М. Горького в преддверии 150-летия великого земляка прошел конкурс театрализованных постановок по произведениям писателя-юбиляра. К участию в совместной работе привлечены общеобразовательные школы, школы искусств, центры развития творчества детей и юношества, музеи, представители творческой интеллигенции. Из последних экспериментов библиотекарей можно выделить три:

- **спич-турнир «Коротко и ярко!»** (по афоризмам Горького) с участием в качестве эксперта известного тележурналиста Натальи Дроздовой,
- **мастер-класс по основам брендинга «Лого: вариантов много»** (разработка логотипа «Горьковских штудий»),
- **мини-проект «Рождение премьеры»** (постановка театрального этюда «Афоризм века»).

В алгоритме деятельности юных читателей обязательно присутствует этап погружения в горьковское, насыщения знаниями, активного добывания и осмысления информации, связанной с писателем. Другим объединяющим моментом является практическая направленность: ребята не только узнают что-то новое и интересное о нашем земляке, они пробуют себя в качестве ораторов и экспертов по оценке публичного выступления, разработчиков «товарного знака» – художников-маркетологов, актеров, костюмеров, бутафоров, режиссеров-постановщиков. Таким образом, знания о Горьком оказываются для участников не «мертвым грузом» (авось когда-нибудь пригодится) – они играют роль той базы, фундамента, без которого невозможно успешное участие в работе.

Спич-турнир «Коротко и ярко!» был проведен четыре раза, в результате чего учащиеся:

- поработали с афоризмами Горького (выбрали из предложенного списка и осмыслили один из вариантов),
- усвоили алгоритм подготовки мини-выступления (1 минута) на публике на основе тезиса (композиция, факторы воздействия на слушателя, основные «подводные камни»),
- поработали в группах (мозговой штурм) – подготовили «спикера»,
- попробовали выступать,
- провели само- и взаимонализ выступлений,

- трое участников (уже выступивших с речью и получивших оценку слушателей) в рамках мастер-класса приняли участие в ролевой игре – в качестве членов «третейского суда» («актриса», «ученый-философ», «ведущий ток-шоу»),
- получили домашнее задание (выступление для особой аудитории) с возможностью индивидуальной консультации по электронной почте.

В качестве Мастера на мастер-классе по основам брендинга «Лого: вариантов много» выступила главный редактор медиахолдинга «Красивые люди» Екатерина Рощина. Школьники, участники мастер-класса, получили необходимый минимум информации о Горьком для выполнения творческого задания; познакомились с терминами «бренд», «логотип»; рассмотрели и проанализировали несколько брендов известных компаний; в паре (три группы) разработали эскиз логотипа фестиваля открытий «Горьковские студии»; провели защиту своего варианта и получили развернутую оценку профессионала.

Благодаря участию в мини-проекте «Рождение премьеры» подросткам удалось:

- четко поставить цель и сформулировать ожидаемый результат (вклад в «папку личных достижений»); цель – заинтересовать зрителя творчеством Горького, поиском и осмыслением крылатых цитат);
- выбрать горьковские афоризмы и аргументировать свой выбор;
- принять участие в подготовке сценария, распределить роли, разработать мизансцены, подобрать музыкальное сопровождение;
- выдвинуть идею использования символики;
- провести репетиции и показать этюд в ЦРДБ им. А.М. Горького;
- активно поработать на этапе рефлексии (деловая игра «Теле-интервью»).

Большую организационную и эмоциональную поддержку оказала учитель литературы А.Х. Кулиева.

Несмотря на молодость проекта, у него уже есть не только своя история, но и награды:

- в 2017 г. проект стал лауреатом конкурса «Россия – время молодых», получив достойную оценку со стороны жюри в номинации «Культура»;
- в 2018 г. стал лауреатом Второй премии министерства культуры Нижегородской области в области библиотечного дела; финалистом регионального этапа Всероссийского конкурса «Доброволец-2018» и вошел в шорт-лист Всероссийского конкурса «Лучший волонтерский проект в библиотеке», объявленного Российской государственной библиотекой для молодежи, в номинации «Лучшая идея волонтерского проекта в библиотеке»;

- опытом работы по проекту библиотекари поделились на митапе «Теплицы: чем запомнится 2017 год», в журналах «Детское чтение» (НГОДБ) и «Современная библиотека», а также на V Международном молодежном конгрессе в РГБМ.

Материалы отчетно-аналитического характера неоднократно публиковались на сайтах ЦБС Нижегородского района, администрации Нижегородского района, в соцсетях ВКонтакте и Facebook (БиблиоСтрана), Instagram. Горьковедение – это актуально, ярко, интересно. Писатель, родившийся полтора столетия назад, удивительно современен. Как личность, как автор, как мыслитель.