Сетевые акции как инструмент библиотечной деятельности

Огнева Ирина Николаевна,
заведующая методическим отделом ЦГБ им. А.М.Горького
г. Арзамаса Нижегородской области

Сегодня интернет – это составляющая образа жизни различных поколений. Поэтому онлайн-акции незаметно вошли в нашу жизнь и стали частью библиотечной деятельности. Не существует обязательных требований для проведения данных мероприятий, каждая библиотека делает это по-своему. Расскажу о собственном видении и арзамасском опыте. На мой взгляд, сетевая акция способствует объединению реальной и виртуальной работы, открывая новые возможности для наших читателей. Фактически акция – это повод обращаться к книге еще и еще. Можно делать это вживую - разворачивать книжные выставки, организовывать обсуждения и мероприятия, можно делать онлайн, используя различные приемы и технологии, а можно объединять. Объединяя чтение, онлайн-события, индивидуальную и массовую работу, мы подтверждаем, что связь «библиотека-книга-читатель» остается неразрывной.

Сетевая акция предлагает сконструировать действия для читателей, позволяющие разнообразить пространство вокруг книги, включить ее в жизненное пространство, выстроить цепочку различных связей. Она дает повод внимательнее читать, лучше запоминать, задумываться, перечитывать, обращать внимание на детали. Сетевая акция успешно встраивается в деятельность библиотеки и становится привлекательной для читателей.

Как мы пришли к осознанию этого и как смогли воплотить на практике? Я считаю началом 2013 год. На пике популярности библиотечных блогов в них проходит «Мяу-эстафета», объявленная журналом «Современная библиотека» и книжным издательством Марины Волковой. Но в Арзамасе за пару месяцев до этого прошел «Читательский марафон» с челябинцами - книгоиздателем Мариной Волковой и поэтом Михаилом Придворовым, автором множества стихов о котах. Финалом «Мяу-эстафеты» в нашем городе было живое чтение в

четырех библиотеках, посвященное Всемирному дню кошек. Вслух читали дети, подростки, взрослые, даже целые семьи. Дополнением стали оригинальные книжные выставки, викторины и рассказы о домашних питомцах. Продолжением стал онлайн-конкурс фотографий «Большое кошачье путешествие», в котором мы обыграли еще и путешествия - единую тему второй всероссийской акции «Библионочь». Победителей награждали вживую - на городском мероприятии «Вокруг света за Библионочь».

В тот же день наградили победителей еще одного конкурса, связанного с путешествиями - «Кулинарный вояж», на который арзамасцам нужно было представить в оригинальном оформлении рецепты блюд, упоминаемых в художественных произведениях. Не смотря на то, что конкурс был городским, «на огонек зашли» коллеги из г. Углич Ярославской области и поделились с нами костюмированной театрализованной кулинарно-литературной викториной «Кулебяка от Гоголя и салат от Бунина». Таким образом, в местное мероприятие добавился сетевой элемент.

В следующие годы кулинарную тему в литературе раскрывали литературно-поэтический вечер «Золотое-наливное…», информационно-познавательный микс «Эх, яблочко…», викторина «Образ яблока в музыке и литературе», «Праздник огурца», «День шарлоток и осенних пирогов» и т.д. Объединяя кулинарную и краеведческую тему, успешно прошли фестивали «Арзамасское варенье» и «Арзамасский пирог», в основу которых легла книга П.В.Еремеева «Арзамас-городок».

К теме конкурса «Кулинарный вояж» мы вернулись в этом году, организовав сетевую акцию «Вкусное чтение». Акция была многоступенчатой, нашлось место и индивидуальной работе каждого участника, и развитию навыков коллективного взаимодействия в онлайн-среде. 45 % арзамасских участников составили читатели.

В чем суть акции? Мы напомнили, что книги можно читать по-разному, в т.ч. обнаруживая на страницах множество «вкусных» цитат и даже подробные рецепты. Участие в акции стало еще одной возможностью заинтересовать

книгой и чтением, причем независимо от возраста. Упоминается ли обычная еда в «Дракуле» Б.Стокера? Можно ли приготовить кофе по рецептам Муми-троллей? Почему героиня И.Хмелевской варила бигос целую неделю? Увлечь читателя подобными вопросами, чтобы заинтересовать книгой – классическая задача живого библиотекаря.

Но участники акции не просто находили в художественных книгах описания различных яств и напитков, но и дополняли найденные цитаты дополнительными материалами. Для поиска использовались как печатные издания, так и онлайн-ресурсы. Среди дополнений – исторические справки и факты, рецепты, полезные советы, отрывки из фильмов и спектаклей. Помощь в поиске информации и выборе достоверных источников – еще одна классическая задача библиотекаря, которую можно реализовывать и в реальном, и виртуальном пространстве.

Для продолжения мы предложили три варианта на выбор - публикация ВКонтакте, творческая работа, выполненная с применением онлайн-сервиса или совместная работа над литературным меню с помощью ментальной карты. Какой вариант выбирали читатели, участники акции «Вкусное чтение»? Явных предпочтений не обнаружено. Среди работ – созданные разделы в «Литературном меню», материалы в социальной сети, фоторецепты, плейкасты, кулинарный видеорецепт со стихами «Купил муку, купил творог…». Данный этап способствовал повышению медиа-информационной грамотности участников, позволял освоить интернет-сервисы, самостоятельно создать с их помощью электронный продукт. Библиотекарь при этом выступал в новой роли цифрового куратора, консультируя по вопросам применения информационных технологий и онлайн-сервисов, содействуя развитию цифровых компетенций различных групп местных жителей.

О том, что подобные мероприятия нужны горожанам, свидетельствует не только количество читателей-участников, но и тот факт, что сетевой акцией «Вкусное чтение» заинтересовалась телерадиокомпания «Арзамас» и подготовила свой видеосюжет для новостей.

За последние годы арзамасцы провели различные сетевые акции - «Говорят литературные герои», «С именем Горького» и т.д. В каждой из них принимали участие читатели арзамасских библиотек, например, в акции «Открой себя миру», которая стала продолжением городского конкурса «Красота родной стороны», их количество составило 54 % от общего числа участников. Мы основываемся на модели акций профессионального сообщества «Вики-Сибириада»: организация коллективной творческой деятельности в интернете с целью создания оригинального электронного продукта (литературной карты, виртуальной книжной выставки, копилки цитат литературных героев, антологии произведений писателя-юбиляра в видеоформатах и др.). Но особенностью наших сетевых акций становится объединение виртуальной и реальной работы. Приведу несколько примеров из опыта арзамасских библиотек, которые можно использовать в дальнейшем, в т.ч. и будущей сетевой акции «С именем Пушкина».

- Юные читатели рисуют иллюстрации по произведениям М.Горького, библиотекарь на их основе создает онлайн-пазлы. В дальнейшем пазлы можно собирать как онлайн, так и вживую, предварительно распечатав.
- Местные поэты предлагают свои стихи, библиотекарь подбирает визуальный и музыкальный ряд и они совместно создают плейкаст соответствующей тематики, который можно использовать и как творческую работу для акции, и как своеобразную виртуальную выставку одного стихотворения, и как мультимедийную открытку для поклонников.
- Библиотекарь отправляется вместе со своими читателями на экскурсию по городу, во время которой все делают фотографии окружающего. Затем участники экскурсии создают совместный интерактивный плакат или карту, самостоятельно размещая сделанные фото и добавляя услышанную или найденную в книгах информацию.

Наш опыт показывает, что с помощью сетевых акций можно привлекать людей различного возраста и к книге, и к созданию творческих работ, и к библиотеке. Такие события помогают общаться, завязывать новые связи и развивать

сотрудничество, ведь работа с людьми продолжается даже после завершения акции, а тема акции трансформируется в разнообразные форматы. Участники прошедших мероприятий ждут новых, ведь участвуя в сетевой акции, человек чувствует себя умным (он сделал задание, нашел нужную информацию), умелым (он придумал и создал некий продукт), продвинутым (при этом он использовал определенные сервисы), успешным (он выполнил все условия акции и получил награду).

Сетевые акции – это новый инструмент библиотечной деятельности, направленный на привлечение внимания к книге с помощью различных способов восприятия информации и самостоятельной творческой работы в онлайн-среде. Проведение таких мероприятий позволяет вовлечь читателей в активную деятельность в библиотеке, приучает к совместной полезной деятельности с материалами различной направленности, к коллективному взаимодействию. Участие библиотек в подобных сетевых акциях позволяет представить лучшие практики использования цифровых инструментов в продвижении чтения. Акция выступает как триггер, искра, помогающая сохранять интерес пользователей. При этом библиотека является и точкой отсчета, и точкой возврата.