ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В БИБЛИОТЕКУ. ПРОБЛЕМЫ. ПОИСК РЕШЕНИЙ

Сухова О.В., главный библиотекарь
научно-методического отдела
НГОУНБ им. В.И. Ленина

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Национальный
проект

Культура

Важнейший ресурс развития культуры Нижегородской области

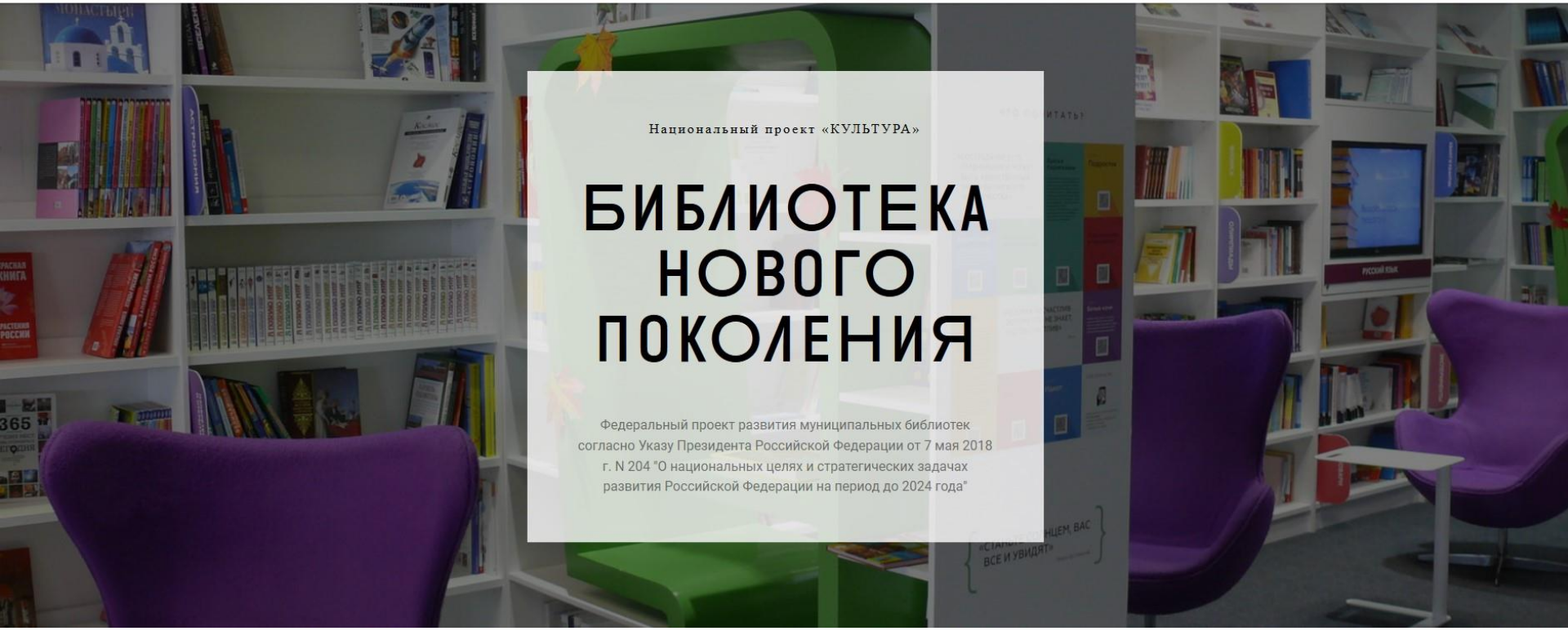
Национальный проект

Культура

Ключевые цифровые показатели к 2024 г. –
на **15%** увеличить число посещений
организаций культуры,
в **5 раз** увеличить число обращений
к цифровым ресурсам в сфере культуры

Национальный проект «Культура» 2019-2024 гг.

Федеральный проект «Культурная среда»	Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры	Модернизация инфраструктуры культуры**: создание модельных муниципальных библиотек (660 ед.)**, создание (реконструкция) культурно-образовательных и музейных комплексов с концертными и выставочными залами, центров культурного развития в малых и средних городах, создание и капитальный ремонт сельских культурно-досуговых учреждений, реконструкция и капитальный ремонт детских театров, приобретение автоклубов, обеспечение детских школ искусств и училищ музыкальными инструментами и оборудованием и создания кинозалов
Федеральный проект «Творческие люди»	Создание условий для реализации творческого потенциала нации	Продвижение талантливой молодежи в сфере искусства путем создания молодежного симфонического оркестра, проведения детских творческих фестивалей. Развитие гастрольной и выставочной деятельности ведущих федеральных, региональных и муниципальных театров и музеев в субъектах Российской Федерации. Поддержка самодеятельного народного творчества, гражданских творческих инициатив, добровольческого движения в сфере культуры. Поддержка системы непрерывного повышения квалификации в сфере культуры
Федеральный проект «Цифровая культура»	Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры	Внедрение цифровых технологий в культурное пространство страны



Национальный проект «КУЛЬТУРА»

БИБЛИОТЕКА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

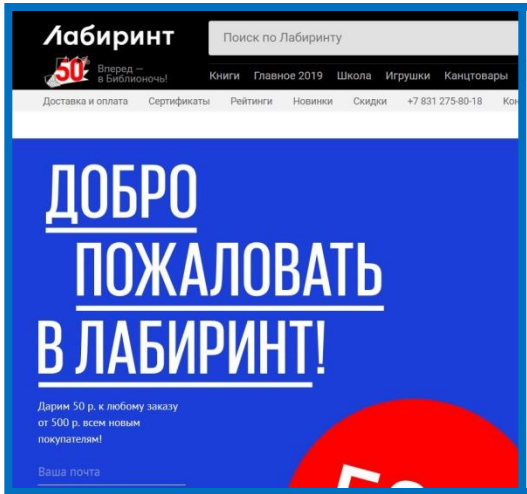
Федеральный проект развития муниципальных библиотек согласно Указу Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года"

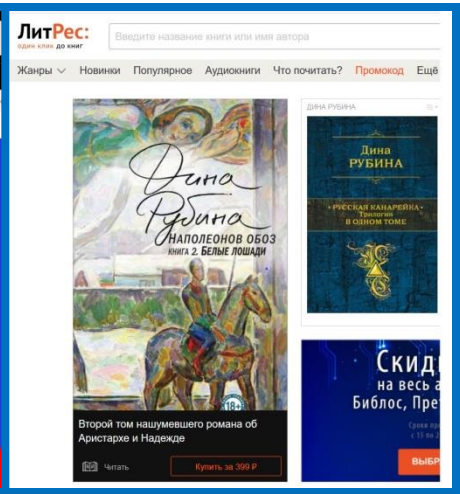
КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ

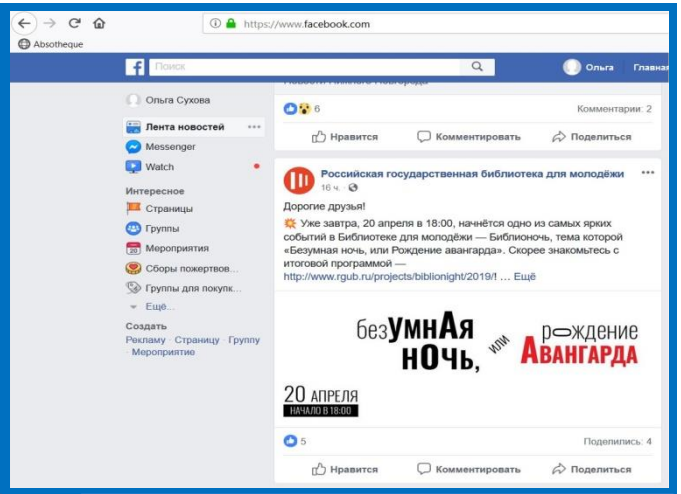
- комплектование
- материально-техническая база
- кадры

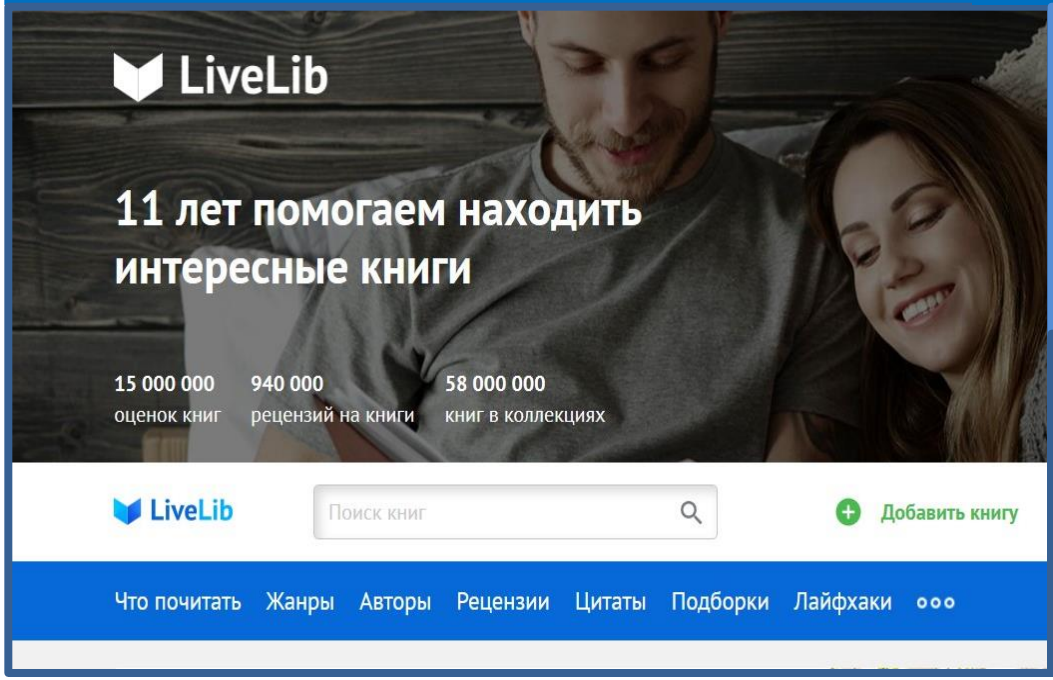
! Библиотеки перестали быть ведущим источником информации

Библиотекарь – литературный навигатор

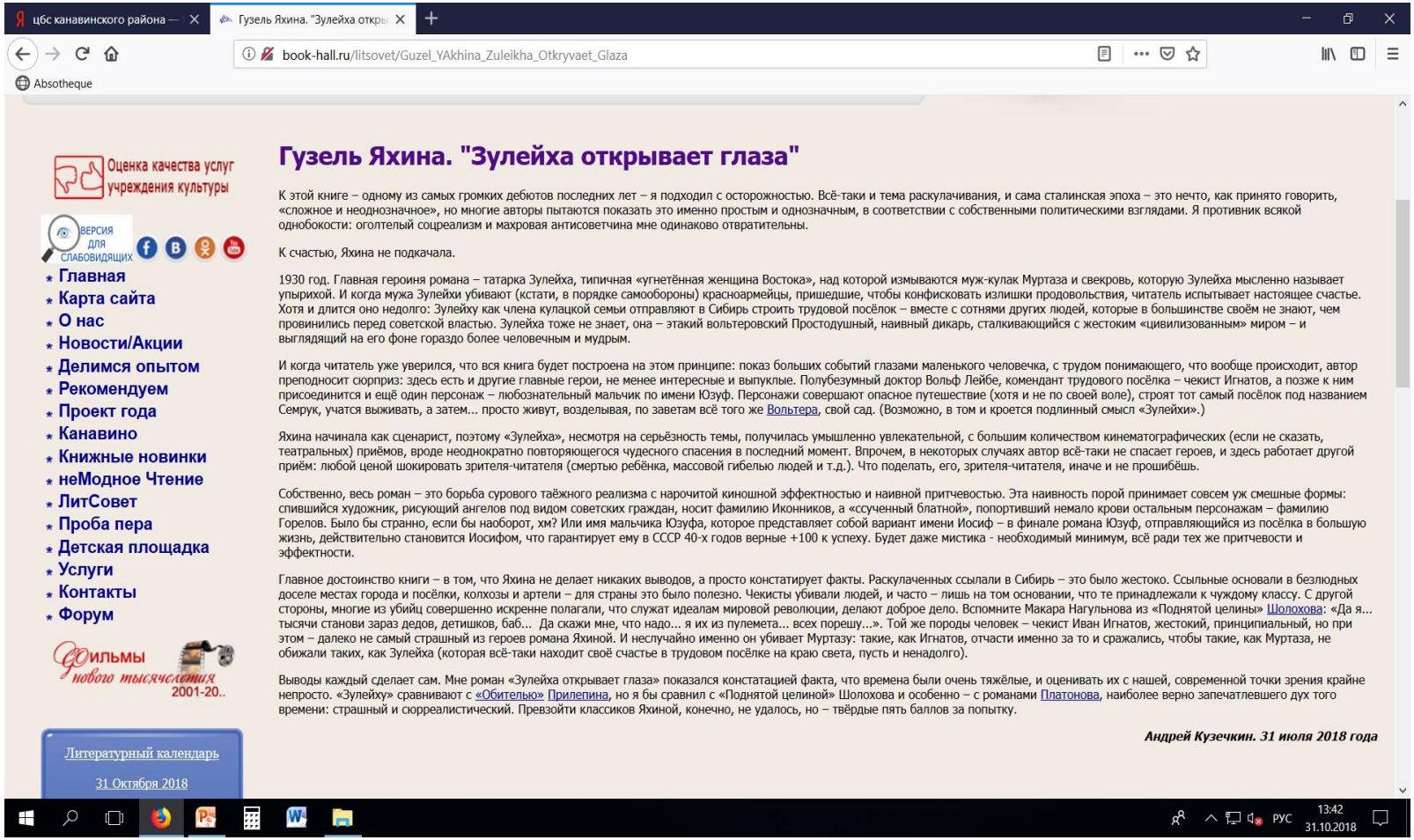






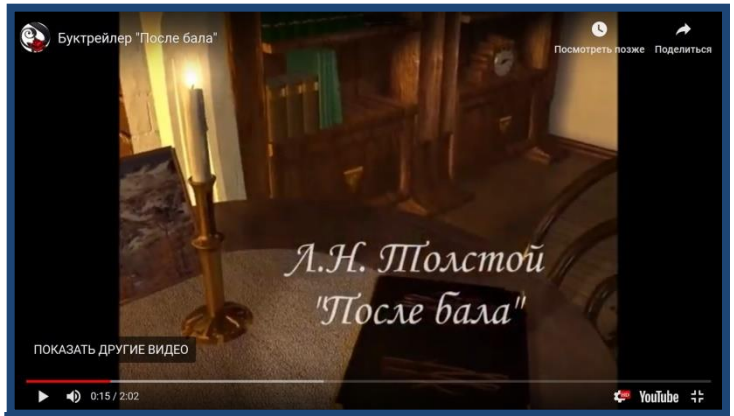


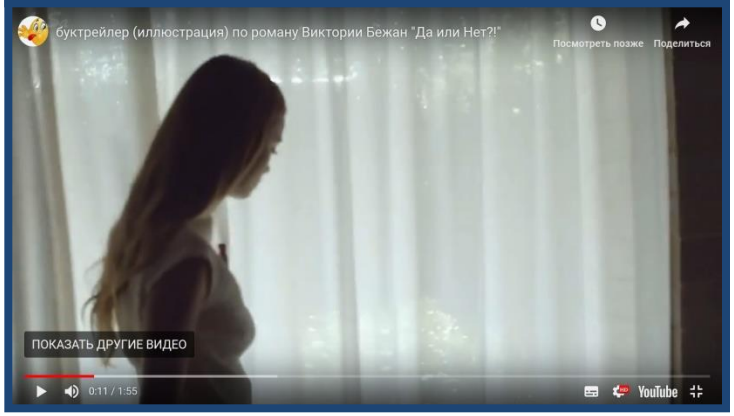
Библиотекарь – литературный навигатор



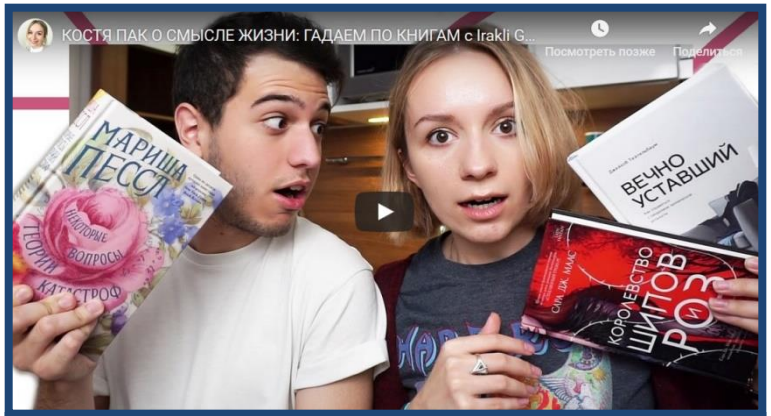
ЦБС Канавинского района, страница «ЛитСовет»

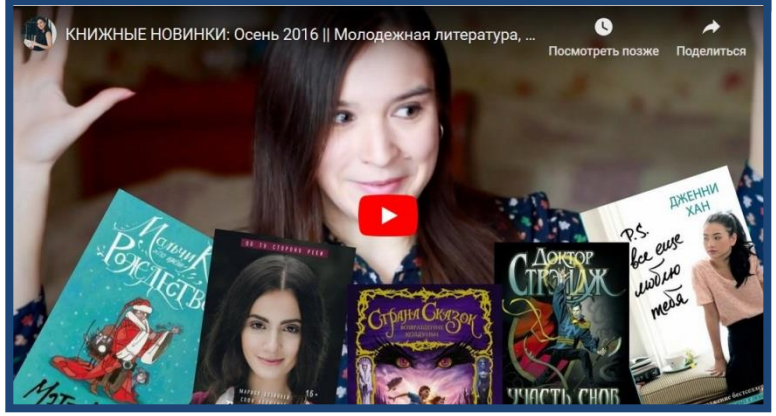
Буктрейлеры





Буктьюберы





Встречи с авторами

#ТелемостсАвтором – международный библиотечный проект, соединяющий библиотеки мира и позволяющий читателям лично встречаться и общаться с писателями в режиме телемоста из ближайшей библиотеки

МОСКОВСКАЯ ДИРЕКЦИЯ ПО РАЗВИТИЮ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕНТРОВ

#БИБЛИОМОСТ

Библиотеки Москвы

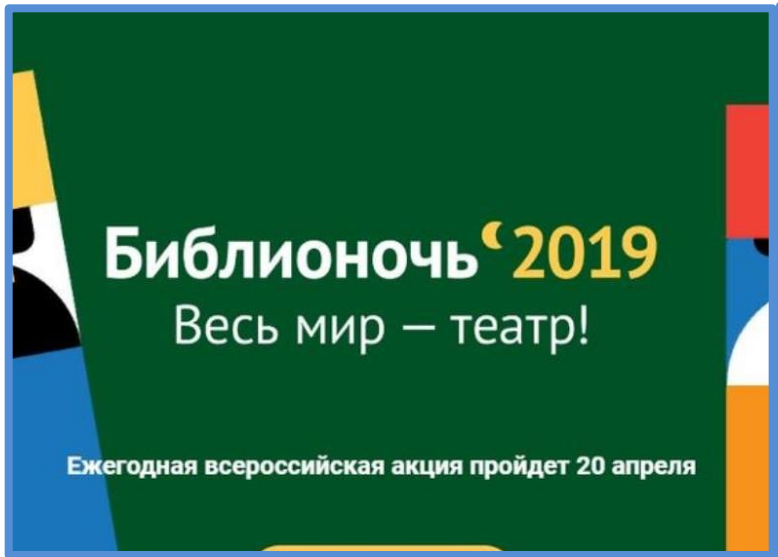
bibliomost.ru

сайт проекта #ТелемостсАвтором – http://bibliomost.ru
страница в «ВКонтакте» – https://vk.com/bibliomost

«…Выживают не самые сильные или «сообразительные» виды живых организмов, выживают самые способные к изменениям»

Чарльз Дарвин

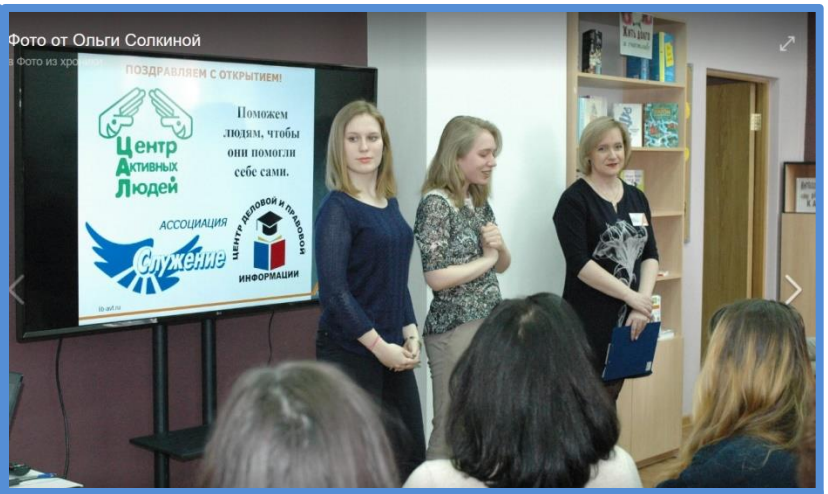
Общероссийские мероприятия с большим охватом населения



Библиотека – площадка для общественных инициатив

Центр Активных Людей

На базе Центра деловой и правовой информации ЦБС Автозаводского района, г. Н. Новгород



Библиотека – центр интеллектуального досуга

Арт-кафе «Подвал бродячей собаки» в ЦБ им. Н.К. Крупской ЦБС г. Дзержинска

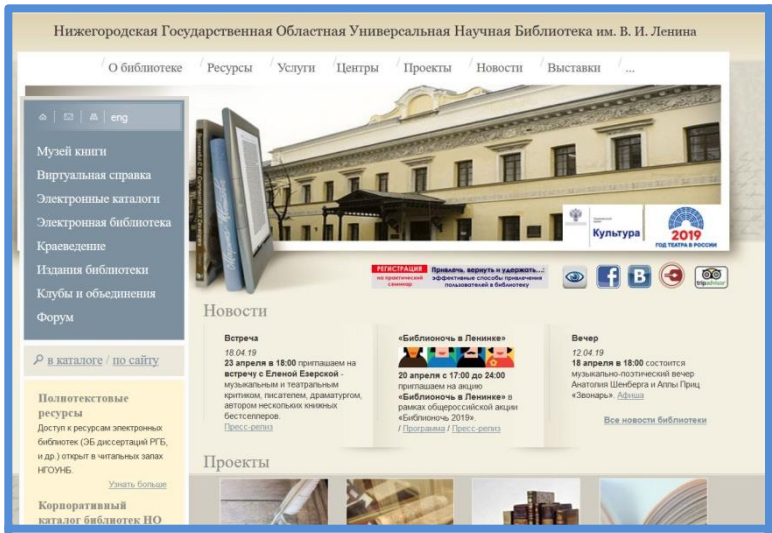
Библиотека – коворкинг центр

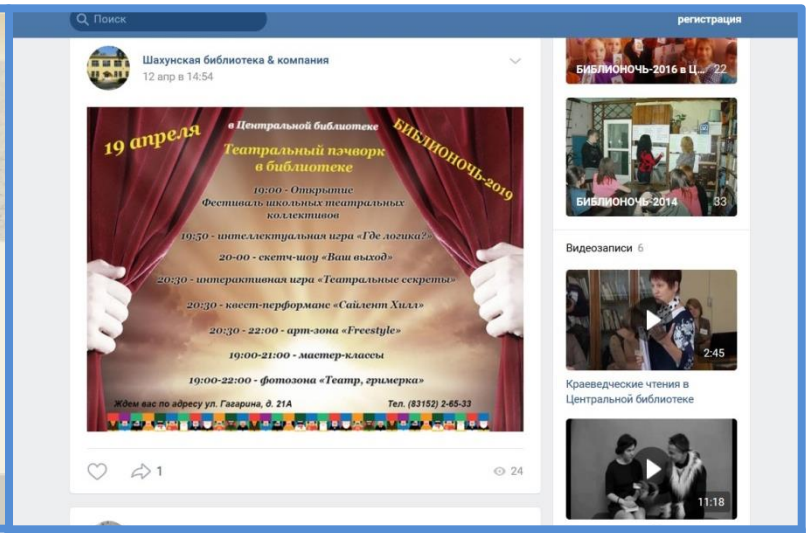
Коворкинг (от англ. co-working, «совместная работа») — это объединение людей, занимающихся разными проектами, но в общем пространстве

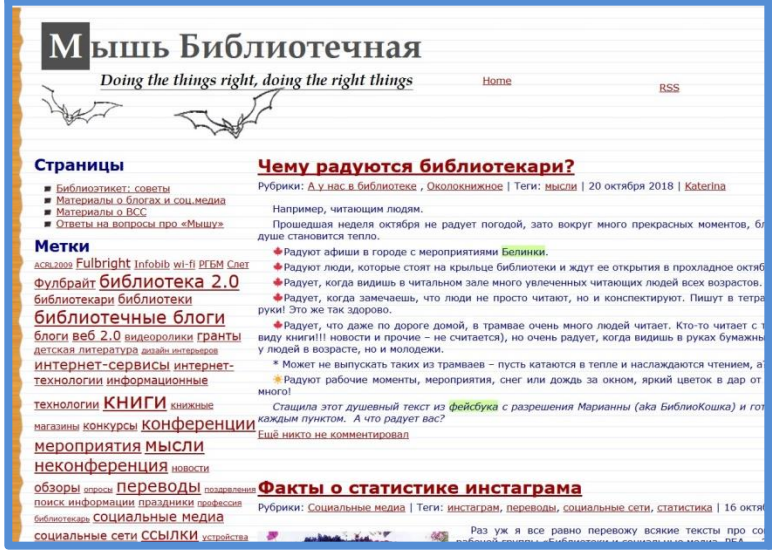
Библиотека – центр просвещения

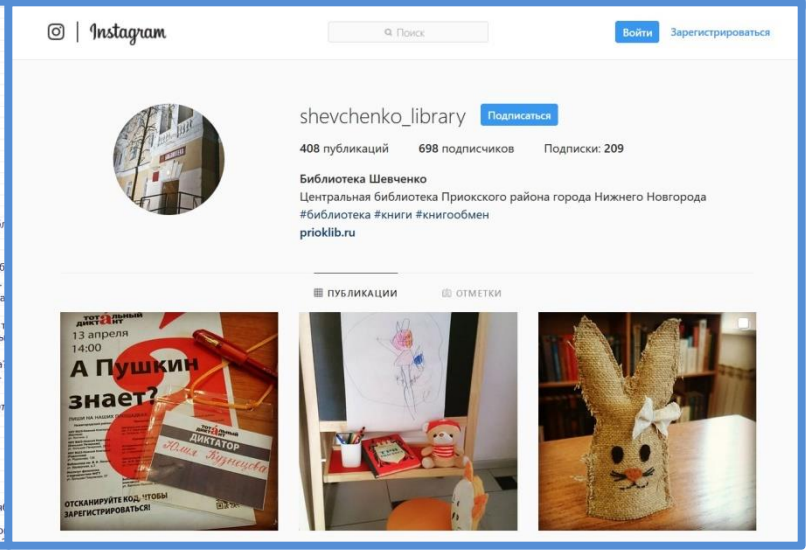
Задача библиотек – стать современным креативным культурным пространством, объединяющим людей на основе общих интересов

Социальные медиа









Задачи библиотек

- **привлекать дополнительные средства** на укрепление материально-технической базы, в том числе через работу с НКО;
- направлять усилия на **трансформацию библиотечного пространства** для поддержания различных видов деятельности, создания в библиотеках условий для самообразования, культурного и интеллектуального роста населения: формировать и развивать площадки для творческого общения, проведения концертов, выставок, просмотров фильмов, клубы любителей чтения, литературно-творческие студии, клубы интеллектуальных игр;
- принимать меры по **формированию работоспособного коллектива**, готового к преобразованиям: продолжить обучение работников и получение ими профессионального образования, проводить планомерную политику привлечения молодых в профессию, содействовать активному включению молодых библиотекарей в общественные, волонтерские движения; развивать институт наставничества – основу преемственности профессиональных традиций и сохранения кадрового потенциала;
- формировать **позитивный имидж** библиотеки в глазах местного населения, продвигать библиотеку в СМИ и соцсетях;
- привлекать **активных людей** посредством разнообразия и высокого качества работы

Спасибо за внимание!