

Библиотека и издательство: особенности взаимодействия
(из опыта работы ЦБС Автозаводского района г. Н. Новгорода
с издательством «КомпасГид»)

*Бурмистрова С.С., зав. отделом комплектования
МКУК «ЦБС» Автозаводского района г. Н. Новгорода*

Современные информационные системы в корне изменили традиционную технологию текущего комплектования. В процессе комплектования специалисты всё чаще используют новые возможности цифровой среды – книжные блоги, социальные сети, сайты ведущих издательств, книжные и литературные рейтинги и другие ресурсы. При этом существующие источники и способы пополнения фондов библиотек кардинально не изменились.

В современных условиях комплектаторы общедоступных библиотек должны выбирать наиболее экономичные и целесообразные источники комплектования фонда своей ЦБС с учетом доступности информационных ресурсов. С опытом работы отдела комплектования МКУК «Централизованной библиотечной системы» Автозаводского района г. Н. Новгорода (ЦБС Автозаводского района) с детским издательством «КомпасГид» я вас познакомлю.

ЦБС Автозаводского района – это – 12 библиотек, 52 тыс. читателей, 400 тыс. документов библиотечного фонда, 964 тыс. руб. на финансирование комплектования (2018 г.). Поступление новых документов составило 11,750 тыс. (2018 г.).

В 2018 г. основным источником поступления новых документов была оптовая книготорговая фирма ООО «Союз К-НН». В ней было закуплено около 3000 экз. изданий. Приобретались книги и непосредственно в издательствах: «КомпасГид», «Либер-Дом», нижегородских издательствах «БИКАР», «Кварц», незначительное количество книг закупалось в книжных магазинах, в Российской государственной библиотеке для молодежи.

Книжный рынок сегодня динамично развивается. Наряду с давно известными крупными детскими издательствами «Речь», «Росмэн», «Детская литература», «Аквилегия» в новом тысячелетии появилось множество молодых издательств, выпускающих качественную детскую литературу: «Самокат», «КомпасГид», «Настя и Никита», «Издательский Дом Мещерякова», «Качели», «Белая ворона», «Редкая птица», «Пешком в историю», «Поляндрия», «Розовый жираф», «Clever», «Мелик-Пашаев» и др.

Нашим главным новым партнером в прошедшем году стало московское издательство «КомпасГид», сотрудничество с которым оказалось весьма эффективным.

История возникновения издательства такова: начав в 2008 г. с информирования российской молодежи о деятельности зарубежных культурных центров, о стажировках и грантах, «КомпасГид» стал издательством, специализирующимся на выпуске детской и подростковой литературы. На сегодняшнем рынке литературы для детей и подростков эти умные, прекрасно изданные и красочно иллюстрированные книги занимают отдельную образовательную и воспитательную нишу.

«Книги для думающих детей и подростков» – под таким девизом «КомпасГид» выбирает произведения российских авторов и издания для перевода. Среди его авторов – обладатели различных наград и литературных премий, т.к. международная литературная премия им. Г.-Х. Андерсена и А. Линдгрена, Немецкая детская литературная премия, Национальная детская литературная премия «Заветная мечта», Всероссийский конкурс «Книгуру», международный каталог лучших детских книг «Белые вороны» и др. В издательстве «КомпасГид» вы можете найти книги на любой вкус: книжки-картинки, стихи и сказки для дошкольного возраста, романы для подростков. В этом издательстве печатаются известные современные детские писатели Тамара Михеева, Евгений Рудашевский, Мария Аромштам, Юлия Кузнецова, Нина Дашевская, Дарья Доцук, Эдуард Веркин, Виктория Ледерман, Ольга Громова и много популярных зарубежных авторов.

«КомпасГид» выпускает девять книжных серий для детей и подростков. Уже узнаваемы стали книги серий «Рассказы про Франца», «Дюнне и счастье», «Подросток N», новая серия для молодых взрослых «УА», «Истории в картинках для самых маленьких», «СтихоТворения».

В год публикуется не более 10-20 новых наименований, чтобы обеспечивать должное качество книг и полноту информационной поддержки каждой новинки. Сейчас в прайсе более

300 названий. Тираж книг небольшой 2000-3000 экз., как в прочем и во многих других небольших издательствах. При этом ряд книг переиздавались по 6-8 раз.

Как строится наше сотрудничество с издательством:

1. Знакомство с сайтом и каталогом издательства.
2. Проработка прайс-листа, отбор книг.
3. Формирование заказа.
4. Связь по электронной почте/телефону с менеджером Отдела по работе с библиотеками.
5. Подготовка документов, сканов на оплату.
6. Бесплатная доставка книг, подарков, оригиналов документов.
7. Отправка экземпляра документов в Москву

Мы приобрели в издательстве для детских библиотек и детских отделений 72 новые книги и 36 книг получили в подарок. Средняя цена книги составила 458 руб.

10 причин сотрудничать с издательством «КомпасГид»

1. Отличная детская и подростковая литература

Книги издательства «КомпасГид» – это замечательно оформленные и хорошо изданные книги для думающих детей и подростков, говорящие честно и интересно на самые сложные темы, рассказывающие о жизни сверстников в разных уголках мира, разрушающие стены непонимания и внутренней глухоты.

2. Выгодные цены

Заказывая книги напрямую у издательства, вы экономите бюджет библиотеки. Комплектоваться у поставщиков дороже, чем напрямую у издательства.

3. Полный пакет документов

Издательство предоставляет библиотекам полный пакет документов для бухгалтерской отчетности: договор на поставку книг, спецификацию, счёт и товарную накладную ТОРГ-12.

4. Оферта

На все книги у «КомпасГид» исключительные права. Они работают по договору/контракту, а также через электронные площадки с заключением оферты.

5. Отсрочка платежа

Издательство не только работает без предоплаты, но и предоставляет библиотекам 30-дневную отсрочку оплаты заказа.

6. Оперативность

Специалисты по работе с библиотеками готовы выставить все требуемые документы в кратчайшие сроки. При необходимости высылают по электронной почте сканы, заверенные подписью генерального директора и печатью издательства.

7. Индивидуальный подход

В издательстве понимают, что каждая библиотека индивидуальна, и учитывают это в своей работе. Кого-то интересуют только подростковые книги, кого-то только детские; кому-то нужно сделать выборку по новинкам, а кому-то – по определённой ценовой категории; кому-то нужна отсрочка 45 дней, а кого-то интересует приезд писателя в библиотеку. Сотрудники по возможности стараются учесть все пожелания своих партнеров.

8. Бесплатная доставка

Книги доставляются транспортной компанией до дверей библиотеки за счёт издательства при заказе на определённую сумму: для ближайших регионов – от 10 000 р.

9. Книги в подарок

С каждым заказом издательство отправляет подарок – коробку с книгами, которые были изданы 2-3 года назад. Книги в отличном состоянии, можно использовать их в качестве призов на мероприятиях библиотеки или по вашему личному усмотрению.

10. Встречи с авторами

У издательства есть возможность организовывать встречи писателей с читателями в библиотеках.

Кстати, наше знакомство с издательством «КомпасГид» началось с предложения менеджера издательства устроить встречу в он-лайн режиме с известной писательницей Ольгой Громовой в рамках Недели детской книги. На skype-конференции в детской библиотеке им. Бианки автор презентовала свою книгу «Сахарный ребенок».

Если бы ЦБС города совместно с Центральной городской детской библиотекой задалась идеей организовать такую «живую» встречу, то каждому району нужно было бы сделать заказ на небольшую сумму – 10.000 руб., т.к. по условиям издательства встреча организуется при формировании заявки на сумму 100.000 руб.

Плюсы и минусы комплектования в одном издательстве:

Все плюсы перечислены выше. Из собственного опыта скажу: издательство реализует свои книги самостоятельно и через книжный интернет-магазин «Лабиринт». Отпускная цена книги существенно ниже, чем в «Лабиринте» и у оптовиков. И к плюсам я бы добавила рекламу книг: о каждой новинке вы будете узнавать из рассылок издательства по электронной почте.

НО!:

- минимальный заказ от 10000 руб. Другими словами, если вам нужна новинка в 2-3 экз., то придется покупать у оптовиков соответственно по другой цене.

- ассортимент книг в каталоге меняется из года в год незначительно, поэтому имеет смысл комплектоваться в издательстве 1 раз в 2 года.

В целом, было очень приятно работать с менеджерами издательства – профессионалами своего дела.

Подобным образом строят свою работу и другие издательства. В планах ЦБС расширить круг источников комплектования фондов, начав сотрудничество с еще одним детским издательством «Самокат». Условия работы такие же: минимальный заказ от 10000 руб., бесплатная доставка, но издательство работает с другими современными детскими авторами, не менее интересными и популярными.

Почему удобно работать таким образом именно с детскими издательствами?

В первые десятилетия XXI века появилась целая плеяда молодых талантливых детских писателей, чье творчество становится известным благодаря литературным конкурсам и премиям: Ольга Колпакова, Ирина Богатырёва, Анна Никольская, Андрей Жвалевский, Евгения Пастернак, Елена Владимирова, Дарья Вильке, Елена Ракитина, Алексей Олейников и многие другие. Согласитесь, что об этих авторах знает редкий родитель. И как бы ни стремились издатели пропагандировать новую российскую и современную иностранную литературу, вкусы у большинства российских родителей весьма консервативны: А.С. Пушкин, К.И. Чуковский, А.Л. Барто и т.д. По данным издателей, 80 % выпускаемых в России книг — классика, и лишь 20% — современная детская литература.

В этих условиях сотрудничество детских издательств и детских библиотек взаимовыгодно. Ведь библиотекари являются самыми компетентными на сегодня специалистами в сфере детской литературы и могут выступить посредником между современными писателями и читателями.

Современный объем информации, который необходимо постоянно отслеживать для отбора ресурсов в фонд конкретной библиотеки, настолько велик, что комплектование перестает быть только задачей одного комплектатора. Комплектованием должна заниматься вся команда центральной библиотеки, в том числе библиографы и работники, занятые обслуживанием читателей. Работа отдела комплектования в нашей системе ведется в тесном контакте с детскими библиографами. Как минимум 1 раз в полугодие готовятся списки книг, которыми рекомендуется пополнять фонды детских библиотек и отделений. Наши сотрудники отбирают актуальные новинки, используя сайт «Библиогид» Российской государственной детской библиотеки, который создан для широкой профессиональной аудитории и обеспечивает доступ к информации о новых изданиях для детей. Отдел комплектования на протяжении нескольких лет вел методическую работу, обучая сотрудников филиалов работе с прайсами издательств по отбору книг, формированию заказов. Всё больше становится библиотечных специалистов, кто подписывается на известные книжные блоги, ездит ежегодно в Москву на книжные выставки-ярмарки, общается с книгоиздателями, авторами, привозит с таких мероприятий книги с автографами. Ведь главным отличием современной библиотеки при формировании фонда является самостоятельный и осознанный выбор партнеров для сотрудничества.