

## **«Библиотечный дворик»: продвижение чтения в рамках районной акции «Буккроссинг»**

*Голубева Н.В., зав. отделом обслуживания  
Центральной библиотеки МБУК «Городецкая ЦБС»*

Продвижение книги, чтения – основное направление в деятельности каждой библиотеки. В последнее время широкое распространение получила такая активная форма работы с читателями как акция. ЦБ ЦБС представляет на втором областном фестивале эффективных методик проект «Библиотечный дворик»: продвижение чтения в рамках районной акции «Буккроссинг». Цель акции – пробуждение интереса к книге, чтению, библиотеке; привлечение новых потенциальных пользователей.

Проводя анкетирование в рамках выполнения муниципального задания, сотрудники ЦБ пришли к выводу, что зачастую представление о современной библиотеке некоторой части населения Городецкого района сводится к простому книгообмену. Жители, давно не посещавшие библиотеку, даже не знают о тех возможностях, которые сегодня предоставляет этот культурно-досуговый, информационно-просветительский центр, где каждый может реализовать себя. Поэтому было принято решение о расширении границ влияния библиотеки путем выездной библиотечной акции «Буккроссинг» с целью формирования нового информационного имиджа.

Акция была опробована в 2017 г. Впервые во время празднования Дня города жителям города, района и гостям праздника был предложен «книговорот». Сотрудники библиотеки ненавязчиво изучали предпочтения, проводили мини-опросы, беседовали о литературе, которую получали в дар от собеседников. Выяснилось, что необходимо более тщательно готовить предлагаемые в «Буккроссинге» книги: большей популярностью пользуются произведения авторитетных авторов, представителей классической и современной русской и зарубежной литературы.

Буккроссинг получил свое развитие. Встал вопрос о необходимости организации библиотечной площадки, работа на которой будет состоять из комплекса мероприятий на улицах города. Необходимо предоставить возможность жителям и гостям вне помещения библиотеки полистать книги и журналы, принять участие в «Буккроссинге», проявить знания и эрудицию в конкурсах и викторинах, познакомиться с литературным творчеством земляков. Так появилась идея организации «Библиотечного дворика».

Традиционно «Библиотечный дворик» работает на открытых площадках города во время ежегодных районных мероприятий: Ночь музеев, День защиты детей, День семьи любви и верности, День города, Арт-старт (1 сентября), Праздник урожая и др.

«Библиотечный дворик» теперь не только «Буккроссинг», но и творческие площадки, викторины и опросы, свободный микрофон и книжные выставки, выступления местных авторов и работа библиотекарей как аниматоров. Теперь книжная выставка и столик с книгами узнаваемы и пользуются большой популярностью.

Каждая библиотечная площадка, подготовленная к определенному районному празднику в рамках «Библиотечного дворика», имеет свою особенность. Например, в рамках Всероссийской акции «Ночь музеев» «Библиотечный дворик» предложил посетителям выставку-путешествие «По музейным залам», буклеты о г. Городец и его музеях «Все здесь дышит историей», флаеры с рекламой услуг библиотек и анонсами предлагаемых мероприятий.

В День защиты детей сотрудники библиотек развернули «Библиотечный дворик» в городском парке. Переодетые ростовыми куклами волонтеры библиотеки предлагали родителям и детям сфотографироваться на фоне импровизированных под выставки скамеек с книгами, а также принять участие в мастер-классе «Чудо из газет», где обучали складывать воздушных змеев и бумажную пилотку. Раздавались листовки с информацией

о летних мероприятиях и акциях, о правилах поведения на улицах и советы по правилам безопасности в летний период.

В День семьи любви и верности в «Библиотечном дворике» было оформлено ромашковое поле (зеленое полотнище и заготовки ромашек), на котором каждый желающий мог оставить пожелания своим близким, городу и библиотеке. Для проведения викторины на лепестках больших ромашек были напечатаны загадки и ребусы по семейной тематике. Наиболее популярны были конкурсы пословиц и поговорок и мастер-класс по изготовлению символа праздника.

В День города были представлены тематические выставки с краеведческой литературой «Тебе, любимый город, посвящается», подготовлены конкурсы «Знатоки родного края» и блиц-опросы «По улицам города». Работал «свободный микрофон»: выступали местные поэты и творческая молодежь. Как всегда, действовал «Буккроссинг». В этот день была запущена новая акция «Стань читателем сегодня!», для которой разработаны и напечатаны в типографии красочные читательские формуляры. Записавшись в библиотеку в «Библиотечном дворике» каждый новый читатель получал на память книгу, закладку с рекламой библиотеки и памятный формуляр читателя. С этим формуляром он мог прийти в библиотеку и, уже записавшись по всем правилам, взять книги на абонементе или в читальном зале. Участниками акции становились как взрослые, так и дети.

В празднике «Арт-старт», посвященном Дню знаний, посетители с удовольствием принимали участие в мастер-классе «Голубь мира» и конкурсе на лучшее чтение стихов из предложенных книг, а также литературных викторинах «Кто есть кто?» и «Ах эта школьная пора».

К Празднику урожая была подготовлена выставка «Удачная грядка», разработаны книжные закладки с домашними рецептами и продолжена акция «Стань читателем сегодня!». Во время мероприятий прохожим и посетителям задавались вопросы: «Какие книги (журналы) вы читали летом или брали с собой на дачу?», раздавались флаеры-приглашения в библиотеки, закладки и памятки с информацией о новинках литературы, с адресами сайтов и страничек в соцсетях, приглашения на мероприятия и мастер-классы.

В рамках празднования Дня Победы сотрудники ЦБ организовали акцию «Увековечим память городчан». Здесь каждый желающий мог взять с собой или оставить книги патриотической тематики, а также информацию о родственниках или знакомых, которые внесли свой вклад в Победу. Участникам шествия «Бессмертный полк» раздавались рекламные флайеры с информацией об интернет-ресурсе на сайте ЦБ «Живые страницы памяти», посвященном Победе в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

Как показала практика, «Библиотечный дворик» имеет успех:

- за время действия «Буккроссинга» библиотекари подарили вторую жизнь более 500 книгам и получили в дар более 1000 изданий, многие из которых будут переданы в фонды библиотек;
- в результате акции «Стань читателем сегодня!» в библиотеки записалось более 100 человек (взрослых и детей);
- к работе на открытых площадках привлечено 9 волонтеров, которые помогают в проведении опросов, раздаче рекламной продукции, организации фотосессий. Они с удовольствием и ответственно работают в костюмах ростовых кукол, привлекая внимание прохожих.

Мобильная площадка «Библиотечный дворик» позволила максимально приблизить фонды библиотек к потенциальным пользователям, способствовала развитию интереса жителей Городецкого района к деятельности библиотеки, привлекла новых читателей в библиотеку и, как следствие, повысила ее статус в местном сообществе.