

## **Программно-целевая деятельность библиотеки как эффективная методика продвижения чтения в нечитающей среде**

*Воскресенская И.А., заведующая отделом обслуживания  
ЦБ МБУК «ЦБС городского округа город Шахунья»*

В течение нескольких лет одним из приоритетных направлений деятельности Шахунской центральной библиотеки остается работа с молодежью. Мы всегда стремились к тому, чтобы образ библиотеки ассоциировался в сознании молодежи с территорией свободного доступа к информации, комфортной средой для социальной адаптации и реализации талантов, местом проведения интеллектуального досуга и общения.

За минувшие годы нам удалось добиться заметных результатов в привлечении молодежи в библиотеку, объединить в своих рядах активную молодежь, координируя совместную деятельность со всеми учреждениями и организациями, заинтересованными в работе с молодежью (школы, колледж аграрной индустрии, отдел образования и учреждения культуры). Наиболее активные представители молодежи округа нередко становятся не только участниками, но и инициаторами библиотечных мероприятий и акций.

Проанализировав свою работу, мы пришли к выводу, что тот факт, что нам удалось привлечь молодежь в библиотеку, еще не означает, что мы привлекли молодежь к чтению. Далеко не все участники библиотечных мероприятий регулярно берут в руки книгу. А, между тем, главной задачей библиотеки остается формирование потребности в чтении, расширение литературного кругозора пользователей, повышение качественного уровня чтения. И ориентироваться нужно, прежде всего, на малочитающую или нечитающую часть населения, к которой относится преимущественно взрослое работающее население и молодежь.

В 2017 г. в отделе обслуживания Шахунской ЦБ начала действовать комплексная целевая программа по привлечению к чтению и развитию читательской культуры «Выбери книгу», объединившая два авторских проекта: «Время читать» и «Будущих классиков читаем сегодня».

«Время читать» – это совместный проект региональной телевизионной программы «Земляки» и Шахунской ЦБ. Он представляет собой теле-рубрику, впервые вышедшую в эфир еще в 2010 г. Проект реализуется уже в течение девяти лет. На данный момент в эфир вышло около 70 телесюжетов. Обратная связь с читателями подтверждает, что рубрика востребована, имеет постоянную аудиторию. Целевой аудиторией проекта преимущественно являются люди среднего возраста (рабочие, служащие и т.д.), так как именно эта категория населения нуждается в том, чтобы библиотека чаще напоминала ей о себе.

Успех данного проекта доказал, что библиотека может выступать как выгодный партнер для средств массовой информации. В свою очередь телевидение, как любое средство массовой информации, имеет возможность влиять на формирование общественного мнения, возможность донести нужную информацию до потенциального читателя. Благодаря совместной работе с телевидением, мы не только можем регулярно знакомить жителей округа с новинками, поступившими в фонд библиотеки, но и проинформировать о мероприятиях и акциях, которые проходят в библиотеке.

Используя возможности телевидения, мы можем не только рассказать, но и показать. Библиотекарь – активный участник программы, автор текста, который звучит в кадре и за кадром, но все же главным героем остается книга. У оператора во время съемки есть возможность крупным планом снять обложку и наиболее интересные иллюстрации, при необходимости – абзац текста.

Если раньше обзоры, которые мы предлагали зрителям, были ориентированы в основном на уже сформировавшиеся читательские предпочтения и представляли новинки тех жанров, которые и без того наиболее востребованы (детективы, любовные романы, триллеры и фэнтези), то сейчас мы стремимся делать акцент на современной интеллектуальной прозе.

Это приносит свои плоды. Например, читатели, которые ранее предпочитали исключительно книги легких жанров, сейчас интересуются новыми романами Алексея Иванова и Евгения Водолазкина, а самыми популярными авторами стали Гузель Яхина и Дина Рубина. Чтобы прочитать их новые произведения, читателям приходится записываться в очередь.

Проект «Будущих классиков читаем сегодня» нацелен на работу с молодежью, а точнее – на привлечение молодежи к регулярному и осознанному чтению. Сегодняшние студенты и старшеклассники относятся к чтению как к сугубо прагматической деятельности. Художественная литература, обращенная не только к разуму, но и к сердцу, зачастую остается за рамками их интересов. Из названия проекта ясно, что наряду с классическими произведениями, включенными в школьную программу, мы привлекаем молодежь к чтению «классиков будущих» – современной прозы, написанной на языке нового поколения. Главное условие – проза эта должна соответствовать или хотя бы стремиться к уровню классических произведений. Ошибочно думать, что нынешняя молодежь вообще ничего не читает, но, к сожалению, круг их чтения часто ограничивается модными произведениями не самого высокого качества («Дивергент», «Сумерки» и т.д.), а представление о современной литературе и о чтении как таковом у них складывается исключительно на основе таких книг. Мы решили предложить им достойную альтернативу.

Для старшеклассников городских школ регулярно проводятся уроки современной литературы по творчеству таких авторов как З. Прилепин, Л. Улицкая, С. Довлатов, И. Бродский. Один из таких уроков под названием «Все началось с красных кроссовок» был посвящен творчеству М. Петросян и ее книге «Дом, в котором». Это произведение успело стать культовым, причем именно в молодежной среде, что не мешает ему быть примером настоящей интеллектуальной прозы высочайшего уровня, которая может встать в один ряд с произведениями Голдинга и Сэлинджера.

Мы так же стремимся показать, что чтение современной литературы может стать не только полезной формой проведения досуга, но и оказать помощь в учебе. Ежегодно в декабре ученики одиннадцатых классов пишут итоговое сочинение по литературе по одному из предложенных тематических направлений («Цели и средства», «Человек и общество», «Смелость и трусость» и т. д.) Как правило, преподаватели рекомендуют ученикам использовать при работе над сочинением произведения русской классики из школьной программы. Но наш опыт показал, что подростки охотно цитируют и современные произведения, затрагивающие более актуальные для них проблемы.

В течение трех лет мы регулярно проводим цикл уроков-консультаций «Готовимся вместе с библиотекой» для учащихся одиннадцатых классов, предлагая подробный обзор произведений современной российской и зарубежной прозы, которые школьники могут использовать при написании сочинения. Безусловно, это значительный объем работы: необходимо детально проанализировать десятки произведений, отдавая предпочтение малой прозе – рассказам или повестям. Но, по отзывам учеников и педагогов, подобные обзоры востребованы и помогают не только при написании сочинения, но и при подготовке к экзаменам.

В Центральной библиотеке, а также на улицах города, проходят акции и выставки, направленные на популяризацию современной интеллектуальной прозы, как например:

- акция «Читаем вместе, читаем вслух!», в ходе которой читателям предлагалось прочесть вслух отрывок из книги. Выбор книг был разнообразен. От «Андеграунда» В. Маканина до «Живи и помни» В. Распутина. Каждому участнику удалось донести до слушателей свое понимание и видение текста.

- фото-акция «В объективе – читающая молодежь», принять участие в которой мог любой желающий в возрасте от 15 до 30 лет. Участники фотографировались с книгой в руках, в процессе чтения, на улице или в стенах библиотеки. Итогом акции стала выставка представленных фотопортретов в окнах ЦБ.

Не остаются без внимания и игровые формы работы. Одной из любимых для старшеклассников стала специально разработанная интеллектуальная настольная игра «Литературные экивоки». В ходе игры команды соревнуются в эрудиции, выполняя задания, связанные с современной художественной литературой: нужно угадать героя, вспомнить имя писателя, найти антоним к названию произведения и т.д. Участники используют язык жестов, рисуют с завязанными глазами и даже поют.

7 февраля 2019 г. Шахунская ЦБ впервые присоединилась к Ночи Гарри Поттера. Участниками стали ученики городских школ (более сорока человек). Вместе со своими педагогами школьники пришли в библиотеку, которая на один вечер превратилась в самую настоящую школу чародейства и волшебства Хогвартс. Подобные мероприятия так же помогают привлечь внимание подростков к литературе.

За время действия программы «Выбери книгу» увеличилось количество читателей ЦБ: из числа учащихся – на 102 человека, рабочих – на 17 человек, служащих – на 34 (сравнение цифровых показателей за декабрь 2016 и декабрь 2018 гг.).

Процесс образования и самообразования человека невозможно представить без чтения. Шахунская ЦБ активно использует все возможные пути продвижения чтения, но первоочередной задачей считает повышение культуры и качественного уровня чтения, формирование художественного вкуса читателей. Мы планируем продолжать работу по данному направлению, используя современные, интересные нашим пользователям формы работы.