

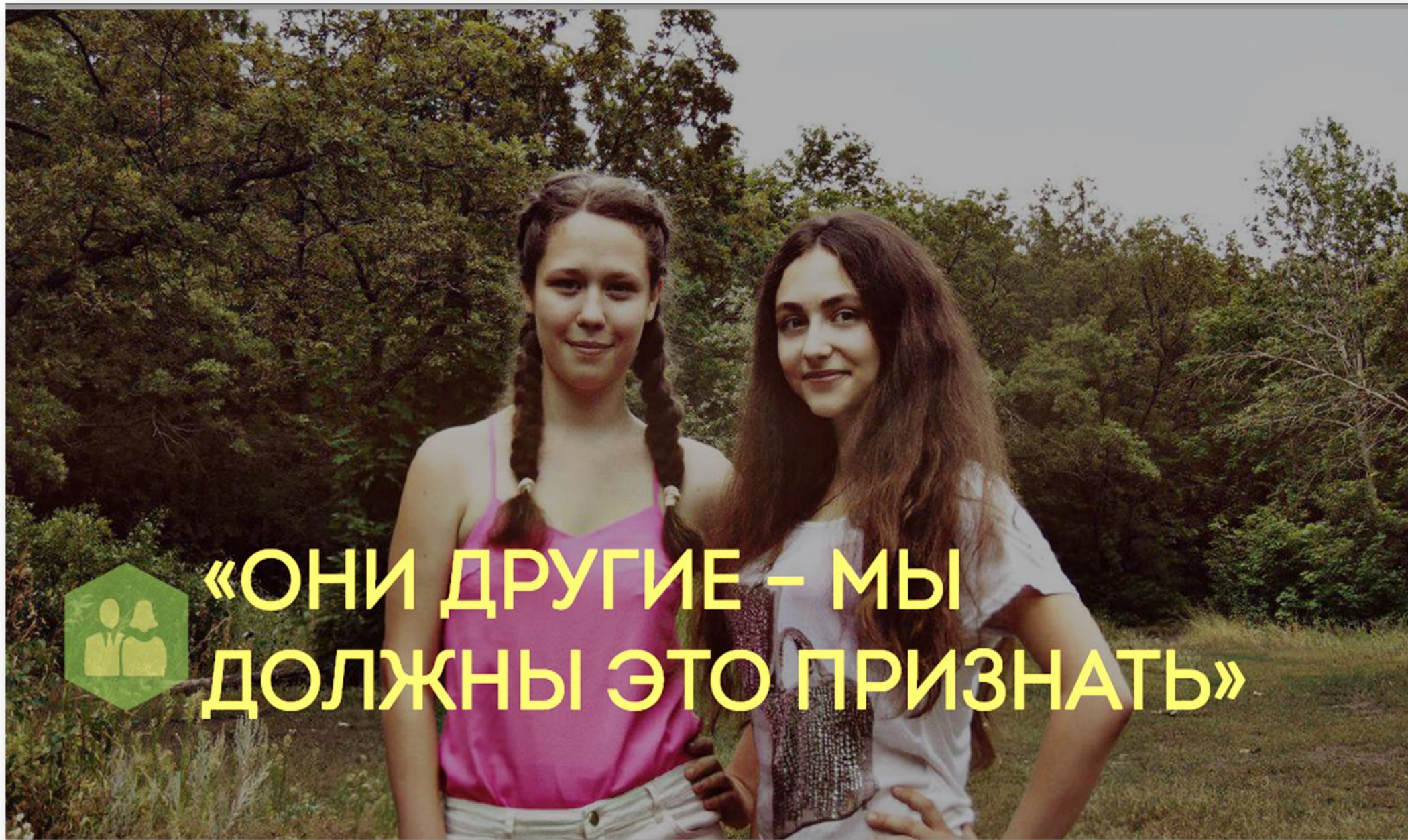
# Разговор о главном

на примере реализации проекта «Вершина»  
(МБУК «Володарская межпоселенческая библиотека»)

Зав. методико-библиографическим отделом  
МБУК «Володарская межпоселенческая библиотека»  
**Т.В. Смирнова**

г. Володарск  
2019 г.





**«ОНИ ДРУГИЕ – МЫ  
ДОЛЖНЫ ЭТО ПРИЗНАТЬ»**





**Поколение – это совокупность людей, родившихся в определенный интервал времени, подверженных воздействию одних и тех же внешних факторов, происшествий, методов воспитания, со схожими жизненными приоритетами**





# Поколение Z

Даты рождения:  
с 2004 по 2024 г.

- Встроенный иммунитет к рекламе
- Соответствуют моде
- Не любят физический труд
- Не чувствуют грани между реальной и виртуальной жизнями





# ГДЕ

ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ

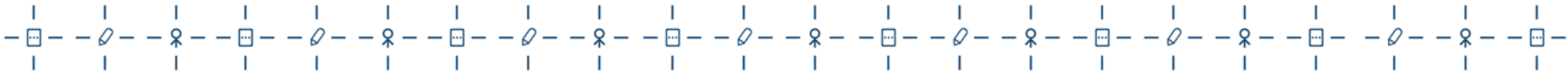


РЕКЛАМА И ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ ДОЛЖНА БЫТЬ СДВИНУТА В ИНТЕРНЕТ

**НЕОБХОДИМО ИСКАТЬ СВОИХ АГЕНТОВ ВЛИЯНИЯ, СВОИХ БЛОГЕРОВ:** НЕ ТОЛЬКО В УЖЕ ТРАДИЦИОННЫХ VKONTAKTE, FACEBOOK, НО И В INSTAGRAM, YOUTUBE И ДРУГИХ ПОЯВЛЯЮЩИХСЯ СЕТЯХ.

НЕОБХОДИМО ПОМНИТЬ, ЧТО МОЛОДЫЕ ЛЮДИ **ВЫХОДЯТ В СЕТЬ ОТОВСЮДУ:** ПРИЧЕМ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО С МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ, А НЕ С КОМПЬЮТЕРОВ. ЭТО НУЖНО УЧИТЫВАТЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРИЛОЖЕНИЙ И РАЗМЕЩЕНИИ РЕКЛАМЫ

НЕОБХОДИМО **УЧИТЫВАТЬ ВОЗРАСТНУЮ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЮ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ,** ЧТОБЫ ПРАВИЛЬНО «ЛОВИТЬ» ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ.



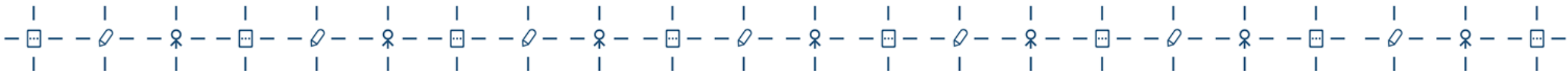
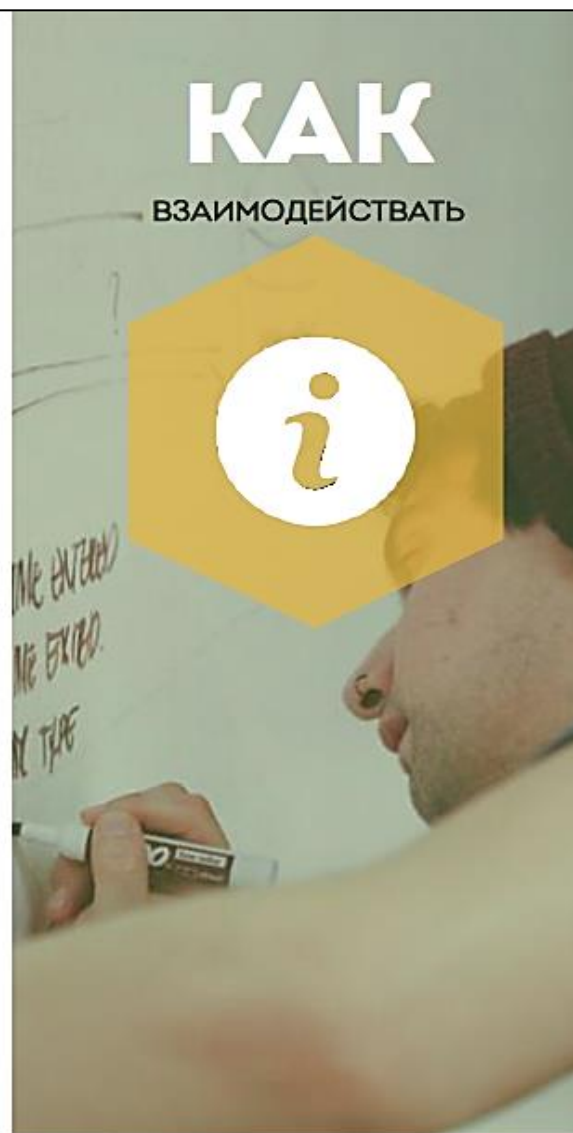
ОБЩАЯСЬ С СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖЬЮ **ЛУЧШЕ ПОКАЗЫВАТЬ, А НЕ РАССКАЗЫВАТЬ.**

ЧТОБЫ **УДЕРЖИВАТЬ ВНИМАНИЕ** ЦЕНТЕНИАЛОВ НЕОБХОДИМО:

- **НЕ ПЕРЕГРУЖАТЬ** ИХ БОЛЬШИМИ ОБЪЕМАМИ ИНФОРМАЦИИ – ДОЛЖНО БЫТЬ СРАЗУ ПОНЯТНО И «ЦЕПЛЯЮЩЕ»
- ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНО ПОДАВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ В НАГЛЯДНОМ ВИЗУАЛЬНОМ ВИДЕ
- ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРОСТОЙ НЕФОРМАЛЬНЫЙ ЯЗЫК, НО НЕ ПЫТАТЬСЯ «ПОДДЕЛЫВАТЬСЯ» ПОД СЛЕНГ
- **ВОВЛЕКАТЬ ИХ В АКТИВНОЕ «ПРАКТИЧЕСКОЕ» ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ** (ИГРЫ, ПЕРЕПИСКИ-КОММЕНТАРИИ)

ДУМАЯ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ В КОММУНИКАЦИИ, НУЖНО ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ НА «СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКОГО» ЧЕЛОВЕКА.

ЕСЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ С МАРКАМИ/CELEBRITIES, НУЖНО ПОСТОЯННО ОТСЛЕЖИВАТЬ ИХ АКТУАЛЬНОСТЬ И РЕГУЛЯРНО ИХ ОБНОВЛЯТЬ



# ЧТО

ГОВОРИТЬ



**АПЕЛЛИРОВАТЬ К АВТОРИТЕТУ, ВОЗРАСТУ, ОПЫТУ, ТРАДИЦИИ И ПРОВЕРЕННОСТИ ВРЕМЕНЕМ В ОБЩЕНИИ С ЦЕНТЕНИАЛАМИ БЕСПОЛЕЗНО.**

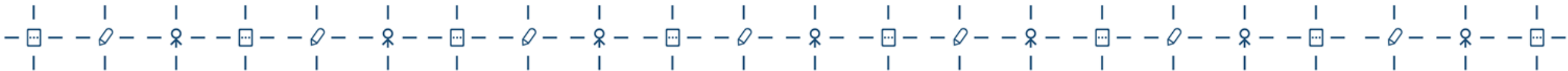
ЕДИНСТВЕННЫЙ СПОСОБ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ С НИМИ, УБЕЖДАТЬ: **ОБЪЯСНЯТЬ, ОБСУЖДАТЬ И ПРИВОДИТЬ АРГУМЕНТЫ.**

В КОММУНИКАЦИИ СЕЙЧАС **НЕ НАДО АПЕЛЛИРОВАТЬ К КАРЬЕРЕ И КАРЬЕРНОМУ УСПЕХУ И, В ЦЕЛОМ, К АМБИЦИОЗНЫМ ЦЕЛЯМ, КОТОРЫЕ ДОСТИГАЮТСЯ УПОРНЫМ ТРУДОМ** → НАДО ОТСЫЛАТЬ К УДОВОЛЬСТВИЮ И СЧАСТЬЮ.

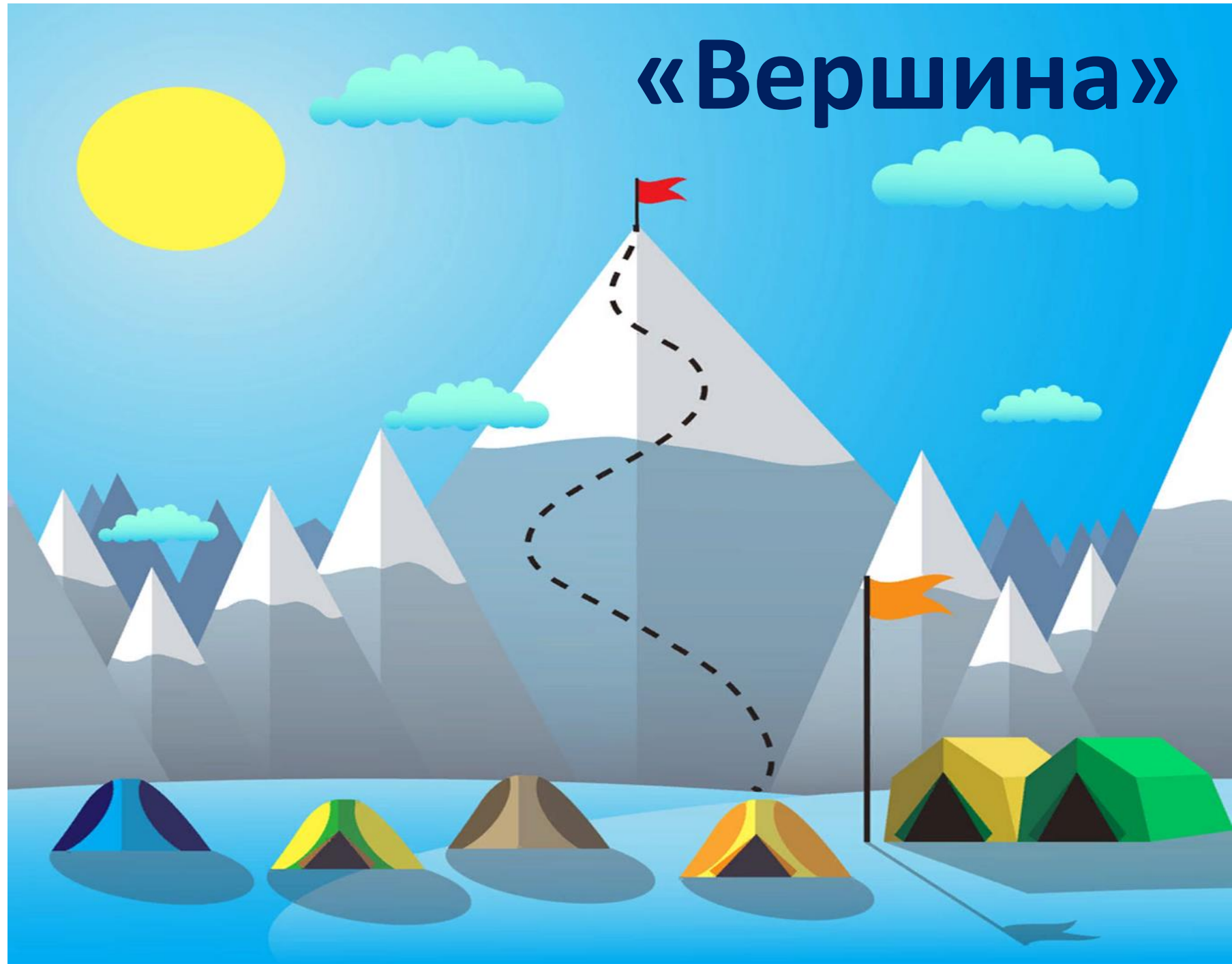
**НЕ СТОИТ ОБЕЩАТЬ СВЕТЛОЕ И ПРЕКРАСНОЕ БУДУЩЕЕ:** ОНО АБСТРАКТНО И В НЕГО НЕ ОЧЕНЬ ВЕРЯТ.

**НЕ СТОИТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ОТСЫЛКИ К КОНФЛИКТУ ПОКОЛЕНИЙ, ПОДРОСТКОВОМУ БУНТУ - ЭТО НЕ РЕЛЕВАНТНО**

**НЕ ИМЕЕТ СМЫСЛА АПЕЛЛИРОВАТЬ СЕЙЧАС К ПОКОЛЕНЧЕСКИМ ЦЕННОСТЯМ:** ОНИ НЕ ОТРЕФЛЕКСИРОВАНЫ, В СОЗНАНИИ МОЛОДЕЖИ НЕ СУЩЕСТВУЮТ.







# «Вершина»





## Механизм реализации проекта:

Проект «Вершина» рассчитан на 4 тематические недели и одно заключительное занятие, которое проводится на 5-й неделе.

Конечный продукт – блокнот «Точка роста», его оформляют сами подростки и вручают своим сверстникам.

1-я неделя – книжная лаборатория «Книги, помогающие жить».

2-я неделя – творческая мастерская «Творим во благо».

3-я неделя – практикум «Колючий ёж по имени ЗОЖ».

4-я неделя – тренинг «Общение и отношения».

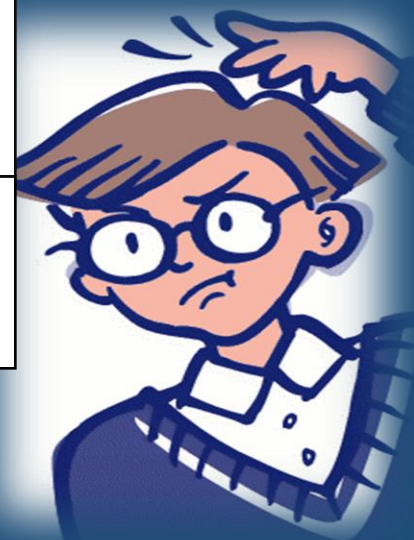
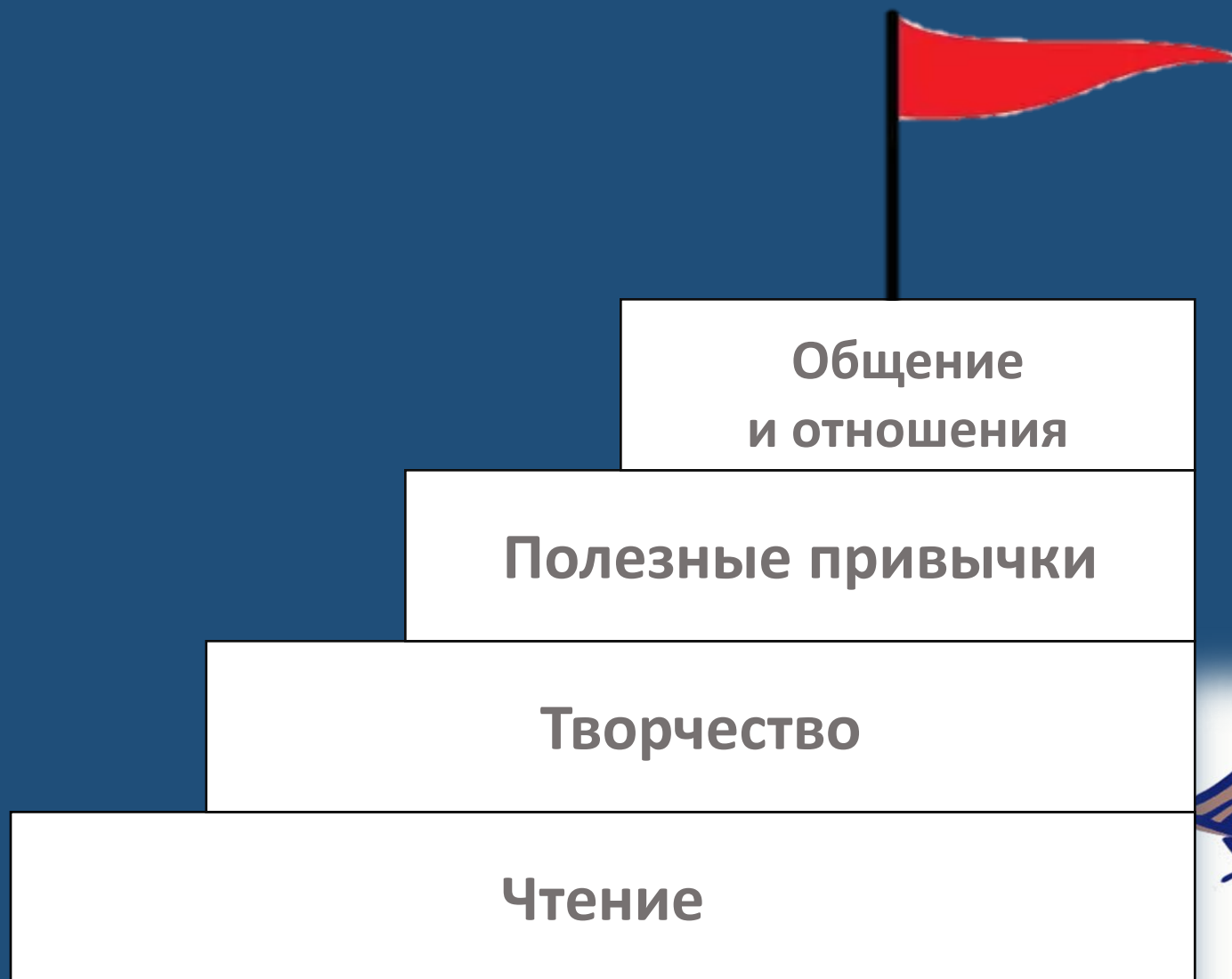
5-я неделя – подведение итогов «Посвящение в альпинисты», вручение блокнотов.







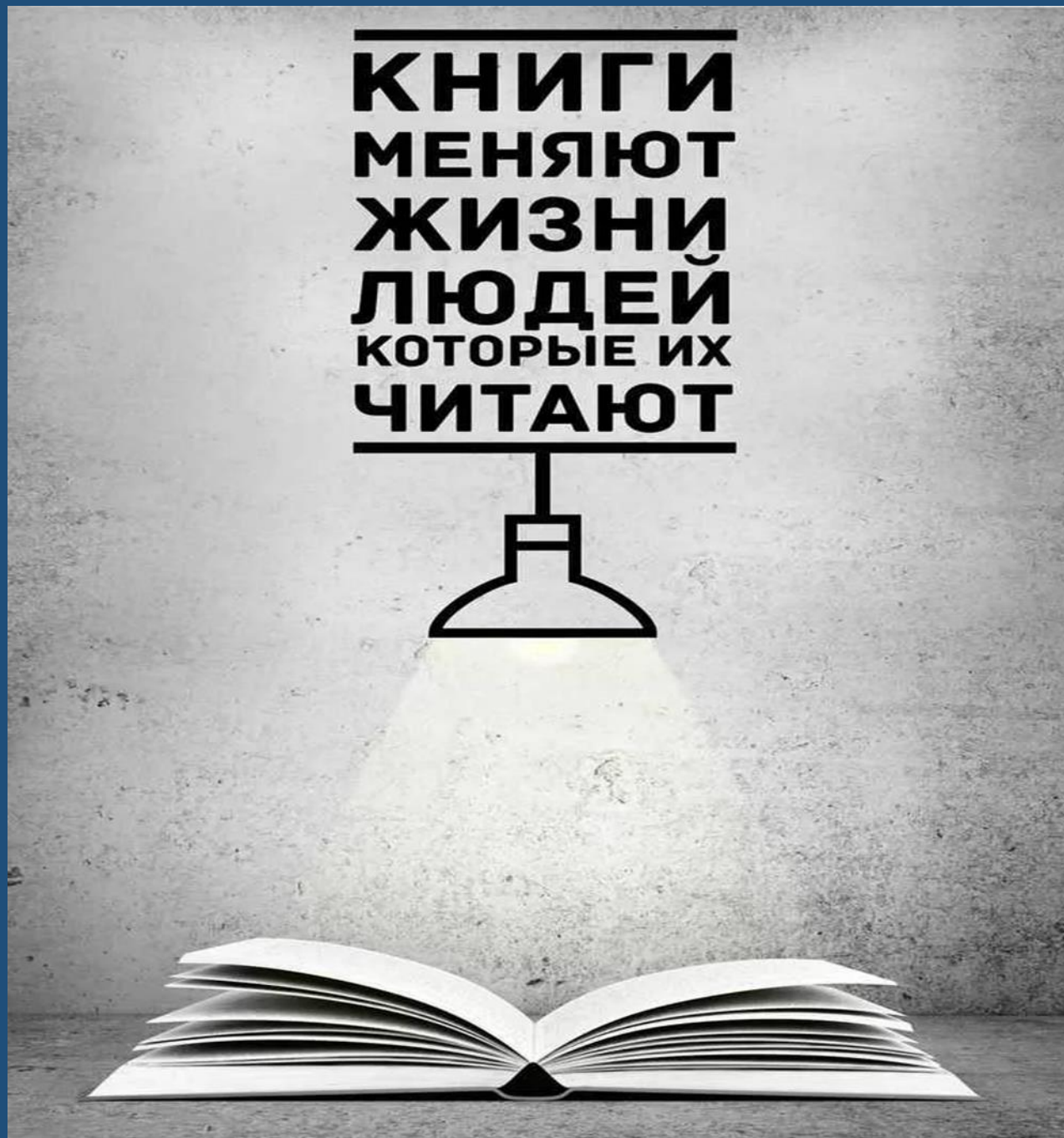
«Здоровый,  
сильный  
Я»







1-е занятие





## 2-е занятие «Творим во благо»

- Жизнь. Творчество. Игра
- Фильм «Путь героя»
- Работа с плакатом  
«Жить – значит творить»







3-е занятие  
«Колючий ёж по имени ЗОЖ»

- Ф. Углов
- «Заповеди российскому долгожителю»
- Вэйпинг

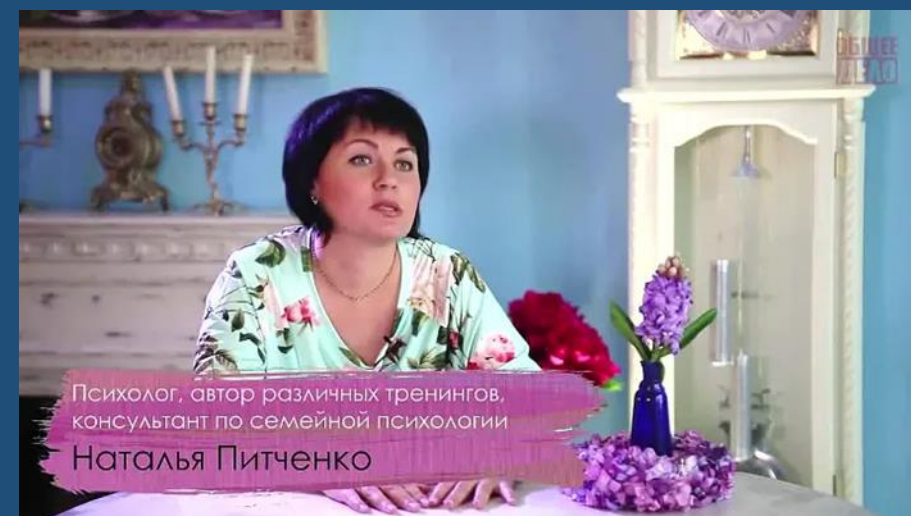




## 4-е занятие

### «Общение и отношения»

- Секреты общения
- Взаимоотношения
- Фильм «Тайная природа женщины»







## «Клятва альпиниста – атлетиста»

(произносится с рукоположением  
на банку тушенки и сгущенки) 😊

«Я, новичок горно-спортивного дела, пока еще альпинист неотесанный, вступая в ряды рыцарей здорового образа жизни и поглотителей еды живой, а не мертвой, торжественно обещаю:

Табак, спиртное, вэйпы, травку не принимать на вкус.  
Кто этим увлекается, тот жалкий, подлый трус.  
Здоровье – это благо, его я сохраню.  
И строки этой клятвы себе я повторю.  
Клянусь беречь себя, друзей и природу.  
Если я нарушу эту клятву, то пусть покарает меня суд товарищей.  
Клянусь, клянусь, клянусь!»

**Подводим  
итоги**

**«Посвящение  
в альпинисты»**



## «Клятва альпиниста – атлетиста»

(произносится с рукоположением  
на банку тушенки и сгущенки) 😊

«Я, новичок горно-спортивного дела, пока еще альпинист неотесанный, вступая в ряды рыцарей здорового образа жизни и поглотителей еды живой, а не мертвой, торжественно обещаю:

Табак, спиртное, вэйпы, травку не принимать на вкус.  
Кто этим увлекается, тот жалкий, подлый трус.  
Здоровье – это благо, его я сохраню.  
И строки этой клятвы себе я повторю.  
Клянусь беречь себя, друзей и природу.  
Если я нарушу эту клятву, то пусть покарает меня суд товарищей.  
Клянусь, клянусь, клянусь!»

**Подводим  
итоги**

**«Посвящение  
в альпинисты»**



Три пути у человека, чтоб разумно поступать:  
Первый, самый благородный, – размышление;  
Второй, самый легкий, – подражание;  
Третий, самый горький, – опыт.

*Конфуций*



**\* В презентации использованы материалы:**

- 1) лекция «Теория поколений или интеграция теории и практики» П.Ю. Горюнова, начальника учебно-консультационного центра СПб ГБУ «ГЦСП «Контакт», кандидата социологических наук:
- 2) социологическое исследование «30 фактов о современной молодежи».

