

УТВЕРЖДАЮ
Председатель
избирательной комиссии
Нижегородской области



М.Ю. Красиленская

«27» июля 2020 года

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБУК НО НГОУНБ
им. В.И. Ленина



О.Н. Лисятникова

«27» июля 2020 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения областного конкурса на лучший Клуб молодого избирателя в библиотеках Нижегородской области

Настоящее Положение определяет статус, цели и задачи областного конкурса на лучший Клуб молодого избирателя в библиотеках Нижегородской области (далее – конкурс).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс проводится в соответствии с постановлением избирательной комиссии Нижегородской области от 30 января 2020 года № 128/1553-6 «О Сводном плане мероприятий по повышению правовой культуры избирателей (участников референдума) и других участников избирательного процесса, обучению кадров избирательных комиссий в Нижегородской области на 2020 год и расходам на проведение этих мероприятий».

1.2. Конкурс проводится избирательной комиссией Нижегородской области и Государственным бюджетным учреждением культуры Нижегородской области «Нижегородская государственная областная универсальная научная библиотека им. В.И. Ленина» (ГБУК НО НГОУНБ им. В.И. Ленина).

1.3. Избирательная комиссия Нижегородской области принимает участие в проведении конкурса, оказывает методическую помощь при его организации, осуществляет финансовое обеспечение и контроль за его проведением, а также согласовывает приобретение памятных сувениров для награждения победителей и участников конкурса.

1.4. Государственное бюджетное учреждение культуры Нижегородской области «Нижегородская государственная областная универсальная научная библиотека им. В.И. Ленина» осуществляет методическое обеспечение конкурса, координацию организации и проведения конкурса, его освещение на Интернет-сайтах и в СМИ, проводит конкурс.

1.5. Цель оказания услуг: подведение итогов работы Клубов молодого избирателя в библиотеках Нижегородской области (далее – Клуб) по организации и проведению мероприятий, направленных на повышение гражданско-правовой культуры молодых избирателей, а также информирование избирателей о проводимых в 2020 году избирательных кампаниях федерального, регионального и муниципального уровней.

1.6. Решаемые задачи:

- создание условий для вовлечения молодежи в общественно-политическую жизнь страны и участия молодого поколения в голосовании, повышение электоральной активности молодых избирателей;
- формирование у молодых людей гражданской ответственности, повышение интереса молодых и будущих избирателей к вопросам управления государственными и местными делами посредством выборов;
- формирование системы правовых знаний у молодого поколения;
- стимулирование деятельности Клубов молодого избирателя;
- совершенствование форм и методов работы Клубов молодого избирателя по повышению гражданско-правовой культуры молодежи;
- выявление, поддержка и распространение инновационного опыта работы лучших Клубов молодого избирателя.

1.7. Срок оказания услуг: с момента подписания Контракта по «11» декабря 2020 года. Допускается досрочное оказание услуг.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится среди Клубов молодого избирателя, организованных и действующих на территории Нижегородской области, в состав команд которых входит по 5 человек (лидер + 4 участника).

2.2. К рассмотрению принимаются материалы, освещающие деятельность Клубов молодого избирателя Нижегородской области по организации и проведению мероприятий, направленных на повышение гражданско-правовой культуры избирателей за период 2019-2020 гг.

2.3. Для организации и подведения итогов конкурса создается областное жюри, осуществляющее проверку и оценку работ, представленных на конкурс, а также определяющее победителей конкурса открытым голосованием.

2.4. Результаты голосования и решение жюри заносятся в протокол жюри, который подписывают председатель и члены жюри, принимавшие участие в голосовании.

2.5. Конкурсные материалы направляются в ГБУК НО НГОУНБ им. В.И. Ленина по адресу: 603005, г. Н. Новгород, ул. Варварская, д. 3, каб. 36 (научно-методический отдел) до «6» ноября 2020 года включительно.

2.6. Материалы, представленные на конкурс, не возвращаются, а поступают в фонд неопубликованных документов ГБУК НО НГОУНБ им. В.И. Ленина и/или архив избирательной комиссии Нижегородской области.

2.7. Организаторы конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования материалов, представленных на конкурс.

2.8. Во время проведения церемонии награждения победителей и участников конкурса проводится электронная презентация лучших работ (продолжительностью до 4 минут каждая), представленных на конкурс по всем номинациям.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучший Клуб молодого избирателя на территории Нижегородской области (3 призовых места);
- 5 дополнительных номинаций:
 - 1) «Лучшее пособие или методическая разработка мероприятий по формированию гражданско-правовой культуры молодых и будущих избирателей» (пособия, практикумы, таблицы, схемы, сборники задач, учебно-методические комплексы, лекции, сценарии деловых игр,

- конкурсов, фестивалей и другие, выпущенные или подготовленные Клубом совместно с его организаторами, с представителями органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления, членами избирательных комиссий, представителями молодежных общественных организаций (к сценариям деловых игр, конкурсов, фестивалей могут быть приложены видео- и фотоматериалы, иллюстрирующие проведение указанных мероприятий);
- 2) «Лучшее массовое мероприятие по избирательной тематике» (акции, марафоны, дни права и другие творческие проекты, способствующие повышению выборной активности, правовой и политической культуры молодежи);
 - 3) «Лучшее мероприятие в рамках проведения Дня молодого избирателя»;
 - 4) «Играя, выбираем!» (разработка и создание лучшей настольной игры, включая изготовление игрового поля и описание правил игры);
 - 5) «Работа с избирателями с ограниченными физическими возможностями».

3.2. Конкурс проводится в два этапа:

- заочный (отборочный) – по «6» ноября 2020 года включительно;
- очный (финальный: награждение победителей и участников Конкурса, презентация лучших работ) – по «11» декабря 2020 года включительно.

3.3. Желающие могут принять участие в одной или нескольких номинациях конкурса.

4. КРИТЕРИИ И ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.1. В материалах, представленных на конкурс, должно быть отражено:

- организационное оформление Клуба (название, наличие паспорта, устава (положения), программы, плана, списка постоянных членов Клуба, атрибутики (девиз, эмблема и др.);
- разнообразие форм проведения занятий Клуба (Дни права, тематические вечера по вопросам демократической системы организации современного общества, основам избирательного права, вечера-встречи с представителями органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного

- самоуправления, членами избирательных комиссий, депутатами и кандидатами в депутаты, олимпиады и викторины по избирательному праву, дискуссии, круглые столы, деловые игры и другие);
- мероприятия по формированию гражданско-правовой культуры избирателей с использованием новых форм индивидуальной и массовой работы;
 - информационное обеспечение работы Клуба (наличие информационных ресурсов по избирательному законодательству в печатной и электронной форме, организация системы информирования молодых избирателей – оформление выставок, выпуск списков литературы, памяток по избирательному праву и др.);
 - участие членов Клуба в правовом просвещении молодых и будущих избирателей, повышению правовой культуры населения (наличие планов и программ, реализуемых библиотекой в данном направлении);
 - активное участие членов Клуба в подготовке и проведении мероприятий, посвященных Дню молодого избирателя в 2020 году;
 - информирование избирателей о проводимых в 2020 году избирательных кампаниях федерального, регионального и муниципального уровней;
 - подготовка членами Клуба рефератов, сообщений, других работ на тему выборов, участие в различных конкурсах (сочинений, на лучший плакат, на лучший макет памятных дипломов для голосующих впервые, приглашений на выборы и др.);
 - оформление стендов, помещения, в котором проводятся занятия Клуба;
 - привлечение к работе Клуба специалистов, ученых, общественных деятелей;
 - работа с лицами с ограниченными физическими возможностями;
 - освещение работы Клуба в средствах массовой информации, в том числе электронных, размещение на сайтах учебных заведений, избирательных комиссий.

4.2. На конкурс представляется Папка участника, содержащая:

- заявку на участие (Приложение № 1 к Положению о конкурсе);
- конкурсные материалы.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

5.1. Конкурсная работа участника должна быть оформлена на бумажном носителе (формат А4). На титульном листе указываются: название Клуба молодого избирателя, Ф.И.О. его организаторов, адрес и телефон, Ф.И.О. 5-и членов команды (с указанием лидера) и ответственного (ответственных) за подготовку конкурсных материалов.

5.2. К презентационному материалу могут быть приложены:

- паспорт, устав (положение), программа, план, атрибутика Клуба;
- сценарии мероприятий, проведенных в рамках Клуба;
- электронные материалы (компьютерные игры, видео, электронные презентации, фотографии, публикации в средствах массовой информации о деятельности Клуба);
- информационно-рекламные материалы о работе Клуба (афиши, листовки, буклеты и другие наглядные материалы);
- библиографические пособия и методические разработки мероприятий по формированию гражданско-правовой культуры молодых и будущих избирателей, выпущенные или подготовленные Клубом совместно с его организаторами;
- творческие работы членов клуба по избирательному законодательству (сочинения, эссе, рисунки, плакаты и др.).

Презентационный материал представляется в печатной и электронной формах и направляется в формате, подготовленном с использованием Microsoft Office Power Point.

5.3. Технические требования к текстовым, аудио-, видео- и фотоматериалам: материалы, входящие в состав конкурсной работы, направляются на CD, DVD-дисках или USB-накопителях; конкурсные материалы должны быть оформлены в виде справки о деятельности клуба за 2019-2020 гг. объемом не более 15 страниц машинописного текста, шрифт Times New Roman – 12, межстрочный интервал – 1,15. Аудиоматериалы, входящие в состав конкурсной работы, направляются в

формате *.wav, *.mp3, видеоматериалы – в формате *.mp4, *.mpg, *.mpeg, *.avi (разрешением не более 1024x768 pixels), фотоматериалы, иная наглядная информационно-разъяснительная продукция (электронная версия) – в формате *.jpg, *.tif (разрешение – не менее 1024x768 pixels).

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

6.1. Конкурсные работы оцениваются согласно следующим критериям:

- соответствие тематике конкурса;
- знание избирательного законодательства;
- глубина раскрытия темы;
- творческий подход, оригинальность подачи материала;
- наличие конкурсных материалов в полном объеме;
- качество и эстетичность оформления представленных материалов.

7. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

7.1. Для победителей конкурса учредить (при условии участия команды Клуба в составе 5 чел.):

- первое место (памятный сувенир в размере 5000,00 рублей);
- второе место (памятный сувенир в размере 4750,00 рублей);
- третье место (памятный сувенир в размере 4500,00 рублей);
- дополнительные номинации (поощрительные сувениры в размере 2500,00 рублей каждый).

7.2. Призовой фонд может быть перераспределен по согласованию с организаторами конкурса.

7.3. Предусмотреть награждение победителей конкурса дипломами и памятными сувенирами, а наиболее активных участников (не более 10) – благодарственными письмами организаторов конкурса.

Приложение № 1
к Положению о порядке проведения
областного конкурса на лучший
Клуб молодого избирателя
в библиотеках Нижегородской области

ЗАЯВКА

на участие в областном конкурсе на лучший Клуб молодого избирателя в библиотеках Нижегородской области

Название Клуба молодого избирателя	Адрес местонахождения Клуба, контактный телефон, адрес электронной почты	Наименование организаторов Клуба	Номинация (-ии)	Название работы	Ф.И.О. всех членов команды (с указанием лидера)	Контактный телефон, адрес электронной почты члена команды

Руководитель Клуба молодого избирателя

_____ /
« ____ » _____ 2020 г.