

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о III областном фестивале эффективных методик продвижения чтения**  
**«Книга. Чтение. Библиотека»**

**1. Общие положения**

1.1. Нижегородская государственная областная универсальная научная библиотека им. В.И. Ленина (НГОУНБ) и книготорговая организация ИП «Инкин» проводят **III областной фестиваль эффективных методик продвижения чтения «Книга. Чтение. Библиотека».**

1.2. Цели фестиваля:

- формирование в обществе устойчивого образа библиотеки – современного культурно-просветительского центра;
- укрепление репутации библиотекарей как специалистов в области чтения.

1.3. Задачи фестиваля:

- способствовать развитию читательской деятельности граждан с помощью эффективных методик;
- поддерживать профессиональный уровень библиотекарей как специалистов в области чтения;
- выявить инновационный опыт по популяризации чтения и формированию культуры чтения граждан;
- обеспечить распространение инноваций в профессиональной среде.

**2. Условия фестиваля**

2.1. В фестивале принимают участие библиотечные специалисты муниципальных библиотек Нижегородской области и г. Н. Новгорода.

2.2. На фестиваль предоставляются апробированные методики, конкретные методические решения по продвижению чтения, приобщению к чтению, развитию культуры чтения граждан, читательской компетенции библиотекарей. Рассматриваются методы и приемы индивидуальной, массовой работы с читателями с 14 лет включительно, применяемые как на реальных, так и виртуальных площадках. Допускается творческая переработка оригинальных, ранее используемых методик.

2.3. Рассматривается инновационный опыт трех последних лет.

2.4. Материалы подаются в одной или нескольких из установленных организаторами фестиваля номинациях:

**«Продвижение чтения»**

*Пояснение к теме:*

*Представляются программы, проекты, отдельные мероприятия, имеющие инновационную ценность, в т.ч. в виртуальной среде, по укреплению репутации чтения в обществе, формированию устойчивого мнения о чтении как о полезной деятельности, меняющей качество жизни. В конкурсной работе необходимо отразить деятельность на внешних площадках: городские, районные специальные события, связанные с чтением и книгой, например, акция «День читающего города», районные конкурсы, фестивали, рекламные и PR-акции в социальных сетях (онлайн-марафоны, флешмобы и др.), издательская продукция. Особую ценность представляют партнерские проекты с привлечением местной власти, общественных организаций, социальных партнеров, СМИ, организация волонтерских движений в поддержку чтения.*

**«Культура чтения»**

*Пояснение к теме:*

*Представляются новшества по развитию читательской деятельности граждан, приобщению к чтению литературы разных жанров и направлений (художественная, документальная проза, поэзия): разработки, проекты, циклы мероприятий и отдельные мероприятия (обсуждения книг, читательские конференции и дискуссии, читательские*

мастерские, творческие конкурсы, клубы любителей чтения, информационно-рекомендательные интернет-сервисы, литературные форумы и др.).

#### **«Библиотекарь читающий»**

*Пояснение к теме:*

*Библиотечный специалист должен обладать богатым читательским опытом и навыками квалифицированного читателя. Они причисляются к профессиональным компетенциям, наличие которых обеспечивает качественный трудовой процесс в современной библиотеке.*

*На данную номинацию представляются работы, отражающие методики, мотивирующие персонал на развитие читательской деятельности: профессиональные конкурсы, творческие семинары, дискуссионные литературные площадки, университеты, факультативы, корпоративные читательские клубы и др.*

2.4. Заявка подается по следующей форме:

- Номинация фестиваля.
- Название организации.
- ФИО автора/творческого коллектива.
- Название мероприятия/проекта/методики.
- Описание новшества (объем – 2 страницы / не более 6 тыс. знаков с пробелами): *читательское назначение, методика, где и когда апробировано, эффективность, результаты, перспективы.*

***К описанию новшества прилагаются следующие материалы:***

Программы, проекты для читателей и библиотечного персонала, программы книжно-читательских акций, сценарии и разработки массовых мероприятий, литературных игр, обсуждений, читательских конференций, круглых столов, положения о творческих читательских и профессиональных конкурсах, программы клубов любителей чтения и др. Необходимо представить наглядные материалы: афиши и другую информационно-рекламную продукцию, фотографии, видеоролики (оформление библиотечного пространства, книжных выставок, массовых мероприятий), скриншоты веб-страниц. Также можно приложить отзывы читателей, посетителей мероприятий (анкеты, рецензии, видеointервью), публикации в СМИ, в социальных сетях и другие материалы, иллюстрирующие новшество.

***Работы оцениваются по следующим критериям по 5-балльной системе:***

- степень новизны;
- ориентация на конкретные целевые группы;
- практическое применение;
- эффективность, результативность методики;
- возможность тиражирования опыта.

### **3. Организация фестиваля**

3.1. Сроки проведения областного фестиваля: 5 апреля 2021 г. – 20 сентября 2021 г.

3.2. Фестиваль проводится в два этапа: первый (районный/окружной) — с 5 апреля по 19 августа 2021 г.; второй (областной) — с 20 августа по 20 сентября 2021 г.

3.3. Организаторами фестиваля в районах/округах являются центральные библиотеки ЦБС. Для его проведения создается оргкомитет, экспертная группа.

В рамках районного/окружного фестиваля проводятся мастер-классы, открытые мероприятия, дискуссии, защиты проектов, организуется опрос читателей, участников, посетителей мероприятий.

В областной оргкомитет фестиваля подается **максимум три работы** (по одной в каждой номинации) и справка о проведении районного/окружного фестиваля (*не более 1 страницы*). Материалы (заявка, описание методик, текстовые, фото- и видеоприложения) присылаются в НГОУНБ **до 20 августа 2021 г.** на электронную почту научно-методического отдела НГОУНБ [ngounb-nmo@yandex.ru](mailto:ngounb-nmo@yandex.ru) с пометкой «Фестиваль методик».

#### **4. Подведение итогов и поощрение победителей**

4.1. Для оценочной деятельности формируется экспертная комиссия (ЭК). ЭК оставляет за собой право в целях целесообразности оценивать работу, заявленную в определенной номинации, в другой, наиболее соответствующей содержанию данной работы.

4.2. Для поощрения победителей в каждой номинации учреждаются 1, 2, 3 места. Победители награждаются дипломами и ценными подарками. ЭК правомочна в ходе оценочной работы учреждать дополнительно специальные призы.

4.3. Церемония награждения победителей и активных участников III областного фестиваля «Книга. Чтение. Библиотека» пройдет в рамках Фестиваля нижегородской книги «ЧитайГорький» (сентябрь 2021 г.).

4.4. Лучшие работы будут представлены в издании «Эффективные методики продвижения книги и чтения: по итогам III областного фестиваля «Книга. Чтение. Библиотека».

#### **Контактная информация**

Тел.: (831) 419-36-34; (831) 439-02-34;

E-mail: ngounb-nmo@yandex.ru