**«Ловись, читатель, большой и маленький!»:**

**Нижегородская Ленинка в социальных сетях**

***Наталья Васильевна Захарченко,***

*заведующая отделом организации библиотечного обслуживания НГОУНБ*

Социальные медиа прочно вошли в нашу жизнь: группы во «ВКонтакте» и Facebook, аккаунт в Instagram или канал на YouTube стали такими же востребованными площадками для библиотечного обслуживания, как традиционные читальные залы и абонементные кафедры. Этому способствовала и сложившаяся в прошлом году обстановка, не оставившая тогда альтернатив виртуальному общению с читателем на сайтах и в соцсетях.

Конечно, сообщества Нижегородской Ленинки появились задолго до того момента, но именно с этой точки мне и хотелось бы сегодня повести отсчет, тем более, что наши самые успешные проекты создавались и развивались именно в 2020 и 2021 годах.

Основной виртуальной площадкой библиотеки является группа в социальной сети «ВКонтакте». В настоящее время сообщество насчитывает более 3000 участников, две трети из которых присоединились к нам в последние два года.

Одним из первых в этот период получил позитивный отклик подписчиков проект «Время читать» – цикл буктрейлеров по книгам, размещенным в открытом доступе и на сервисе «ЛитРес». Любопытно, что популярность приобрели рекламные ролики классических произведений: вероятно, наши читатели, не имея возможности посетить библиотеку, обратились к домашним книжным собраниям, представить которые без классики невозможно.

Очень быстро проект обзавелся «младшим братом» – рубрикой «Время читать. Детям», где мы рекламировали произведения детской литературы, уделяя особое внимание авторам-нижегородцам.

Несмотря на то, что официально стать читателем нашей библиотеки можно только с 14-летнего возраста, обслуживанию детей мы всегда уделяли особое внимание. Юные посетители участвуют в культурно-просветительских акциях, экскурсиях по библиотечному комплексу, а в Музее книги уже долгое время реализуется пропедевтическая программа по истории книги. Поэтому и в виртуальном пространстве было важно привлечь не только целевую, взрослую аудиторию, но и создать контент для семейного и детского досуга.

Одним из таких проектов стала «Творческая мастерская онлайн» – цикл мастер-классов для детей и взрослых. Мы мастерили 3D-открытки, миниатюрные книги, легендарную «полуторку» ко Дню Победы, и даже волшебный снежный шар… Видеоролики «Творческой мастерской» посмотрели более 100 000 человек.

В это же время началась работа над «СтереоСтраницами», ставшими нашим самым успешным виртуальным проектом. В каждый выпуск «страниц» входят озвученные произведения художественной и научно-популярной литературы, либо их фрагменты. Озвучивают эти произведения не профессиональные актеры и дикторы, а сотрудники библиотеки. Отдельно хочется отметить чтецкий талант главного библиографа Ильи Полякова, блестяще проявившего себя в новом качестве: Илья Алексеевич озвучил более сорока произведений Джоан Роулинг, Фредерика Брауна, Евгения Шварца, Рея Бредбери, Даниила Хармса и других известных авторов.

Вскоре появилась и «Детская СтереоСтраничка». Выпуски стали аудиовизуальными – к озвучке добавился анимационный дизайн. В коротких мультипликационных роликах дети знакомились с произведениями известных писателей – Г. Остера, В. Сутеева, С. Маршака, С. Михалкова. Выпуски включили также бонусные материалы – раскраски и головоломки, которые можно было скачать и распечатать.

Специалистами отдела литературы на иностранных языках была создана третья рубрика «СтереоСтраниц» – «Listen&Learn» – озвученные художественные произведения на английском языке. В этом проекте знакомство с книгой совмещалось с изучением новых иностранных слов – зрители слушали и учились.

«СтереоСтраницы» приобрели высокую популярность и не только неоднократно входили в топ-10 онлайн-проектов учреждений культуры Нижегородской области, но и возглавляли этот рейтинг. Мы подготовили уже сотни стерео-страниц, и по сей день выпуски набирают десятки тысяч просмотров и позитивных отзывов.

Интересен, на наш взгляд, опыт размещения в соцсетях художественных выставок. Так, к юбилею нижегородского художника Александра Рябинина была выпущена серия выставок графических и акварельных пейзажей нашего края.

Еще одно направление – трансляция литературных пленэров – прогулок по живописным нижегородским местам вместе с книгой. Съемки при этом проходили на описываемых в книге локациях. Центральные улицы и площади, набережные, храмы, Ярмарка и другие знаковые места уже попали в палитру пленэра, а сам проект приобрел не только развлекательный, но и историко-краеведческий и патриотический характер.

Говоря о работе Нижегородской Ленинки в социальных сетях нужно отметить важную особенность. Помимо официальных, общих групп, виртуальное обслуживание ведется параллельно и с помощью системы сообществ отделов библиотеки. Каждое сообщество отличают не только цели, но и собственная аудитория. Несмотря на скромные по численности группы, существование их целесообразно: от 30 до 50 процентов подписчиков уникальны, то есть не представлены в официальных группах. И это справедливо: краеведу не всегда бывают интересны новинки музыкальной литературы, а юристу – записи иностранных разговорных клубов. При этом в основной группе новости специализированных отделов публикуются с помощью оперативных репостов. Так достигается баланс между индивидуальным и массовым информированием.

Группа отдела краеведческой литературы «Узнай Нижний Новгород» делится с подписчиками информацией об истории и современной жизни Нижегородской области, топонимике, архитектуре и краеведческих исследованиях. Видеоматериалы транслируются на YouTube-канале библиотеки в тематических плейлистах: «Краеведческие страницы», «Нижегородская сокровищница», «Любимая нижегородская книга».

Активно ведет работу в соцсетях Публичный центр правовой информации. Популярностью пользуется рубрика «Юридическая ситуация», в которой участникам предлагается пройти опрос, а после узнать правильный ответ, дополненный разъяснениями юриста. Ситуации максимально приближены к реальной жизни и описаны живым, доступным языком. В группе можно задать вопрос юристу, записаться на консультацию, оставить заявку на подбор тематической литературы.

Еще одно сообщество этого отдела – группа объединения «Заделье» – пользуется большой популярностью у молодежной аудитории, любящей комиксы и настольные игры. Здесь проводятся обзоры комикс-новинок, публикуются идеи для творчества, анонсы и фотоотчеты с мероприятий.

Отдел редких книг и рукописей ведет группу «Нижегородский скрипторий», задуманную изначально для рекламы мастер-классов и занятий по истории книги для школьников и студентов. Со временем цели сообщества расширились: в группе проводятся викторины по книговедению, размещаются виртуальные выставки и онлайн-пазлы. Популярностью пользуется рубрика «Круглая дата» о книгах-юбилярах из фонда отдела. Здесь же транслируется проект «Читаем и слушаем про книги», где в подкастах и видеороликах сотрудники рассказывают об уникальных изданиях, хранящихся в фонде.

Любители и знатоки иностранных языков активно общаются в группе отдела литературы на иностранных языках, и общаются – в прямом смысле. Выбор разговорных клубов весьма широк – английский, немецкий, испанский, и даже русский, адресованный иностранцам, изучающим наш язык.

Отдел нотно-музыкальной литературы администрирует группу «Музыкальная Ленинка». Здесь можно почитать о тематических новинках, послушать интересные плей-листы, словом, окунуться в бескрайний мир музыки.

Новости и события анонсируются в официальном сообществе в еженедельных онлайн-афишах, которые включают как срочные мероприятия, так и постоянные рубрики, в числе которых: «Памятные даты», «Поэтический календарь», «Обзор книжных новинок», «Писатели-нобелианты» и мн. др.

Важный вопрос при работе в социальных сетях – вопрос продвижения. Пользуясь случаем, благодарю наших информационных партнеров. Так, помощь в продвижении публикаций нам уже больше года оказывает региональное представительство команды «ВКонтакте». Мы также предоставляем контент для городских новостных лент, и, конечно, благодарим за репосты своих подписчиков.

Вместе мы можем больше, потому Нижегородская Ленинка с удовольствием участвует в международных и межрегиональных флешмобах и акциях, и особенно отрадно, что и вы, наши коллеги, откликаетесь на призыв к совместному творчеству.

Не так давно мы вышли на новую орбиту общения с читателями, стартовав в Instagram. Мы усложнили себе задачу, решив не дублировать материалы из групп ВКонтакте и Facebook, то есть создавать для Instagram уникальный контент. Находки в книгах, история нижегородских улиц, лексический запас, необычные хобби известных людей и даже книжный гороскоп – количество идей для публикаций просто огромно! И пусть число подписчиков пока невелико, но эта цифра уверенно растет. Количество публикаций уже перевалило за 500, а обратной связи за триста тысяч.

Подводя итоги, напрашивается вопрос: для чего мы это делаем? Просмотры, лайки, комментарии – это безусловно важно… Но главная наша цель – чтобы все виртуальные подписчики, «пойманные» в социальных сетях, стали впоследствии еще и реальными читателями!