

## **Опыт продвижения проекта «Пушкинская карта» в г. Дзержинске**

*Усов Иван Юрьевич,*

*зав. отделом по связям с общественностью*

*МБУ «Централизованная библиотечная система»*

*ЦБС г. Дзержинска*

Реализация программы «Пушкинская карта» в Российской Федерации стартовала 1 сентября 2021 г. по инициативе Президента РФ В.В. Путина. В МБУ «ЦБС» города Дзержинска подготовительные мероприятия по проекту начались с создания рабочей группы из специалистов учреждения для решения организационных, технических, финансовых и творческих вопросов.

В ходе реализации проекта были налажены взаимоотношения со Сбербанком и билетным оператором. Для продажи билетов на мероприятия на сайте МБУ «ЦБС» был создан раздел «Купить билет», что наиболее удобно как для получателей услуг, так и для учреждения. Параллельно велась работа по созданию так называемых событий (мероприятий) на сайте PROкультура.РФ. В соответствии с инструкциями были подготовлены и размещены описания событий, фотографии, расписание, данные терминалов и другие сведения, предусмотренные организаторами процесса. Проблем, связанных с модерацией событий, у нас не возникало. Экспертный совет тоже принимал события, как правило, достаточно оперативно.

Как показала практика, одно из самых важных направлений деятельности по программе «Пушкинская карта» – продвижение мероприятий и продажа билетов. Этот процесс поначалу складывался непросто. Достаточно сказать, что первые билеты на мероприятия в рамках программы «Пушкинская карта» были проданы в марте 2022 г. Нужно было время, чтобы донести информацию о проекте до учащихся и руководителей учебных заведений. Проанализировав ситуацию, мы выработали оптимальный алгоритм продвижения мероприятий, который позволил серьезно нарастить продажи билетов.

Мы наладили взаимодействие с городским департаментом образования по вопросу приглашения на мероприятия Пушкинской карты и начали устанавливать контакты со школами. Лично посетили большинство из них, проинформировали директоров школ, заключили договора о сотрудничестве по программе «Пушкинская карта». Такая же работа была проведена со средними и высшими учебными заведениями города. После этого к взаимодействию с учебными заведениями подключились заведующие библиотеками и отделами, сотрудники библиотек, которые непосредственно проводят мероприятия по Пушкинской карте. Огромное значение в продвижении мероприятий проекта «Пушкинская карта», особенно на данном этапе, имеет личное взаимодействие с заместителями директоров учебных заведений по воспитательной работе. Именно они являются ответственными за работу с «Пушкинской картой» в учреждениях, а также с классными руководителями и кураторами групп, поскольку посещение мероприятий происходит в большинстве своем классами или группами.

Кроме того, с целью информирования о мероприятиях Пушкинской карты по учебным заведениям распространяются красочные афиши. Информация о мероприятиях по Пушкинской карте постоянно выкладывается на сайте и в группах МБУ «ЦБС» в социальной сети «ВКонтакте», рассылается по электронной почте и в группы учреждений в социальных сетях.

С началом учебного года в МБУ «ЦБС» начался новый этап, связанный с реализацией программы «Пушкинская карта». Количество мероприятий, которые проводятся по

проекту, значительно выросло – с 4 до 14. И это не предел. Некоторые мероприятия переходят в разряд завершенных, им на смену появляются новые. Есть постоянно действующие мероприятия, содержание которых может меняться с учетом запросов посетителей. В это же время значительно активизировалось взаимодействие с учебными заведениями. Наконец, после проведенного анализа была увеличена стоимость билетов с 50 до 150 рублей. Все вместе это позволило резко увеличить количество посещений и выручку от продажи билетов по программе «Пушкинская карта». На 25 ноября 2022 г. в МБУ «ЦБС» по «Пушкинской карте» продано 2 410 билетов на сумму 224 200 руб. В числе мероприятий: экскурсия по Литературному музею Николая Рубцова, экскурсия по выставке «Летний джаз», цикл интерактивных лекций «Мультимедийный вернисаж», квест-игра «Время выбирать», музыкальный абонемент «Молодежь слушает музыку» и мн.др.

При работе по проекту библиотеки столкнулись с рядом проблем. Наиболее существенной из них является относительно малое количество школьников и студентов, оформивших Пушкинскую карту. Содействие в решении проблемы могут оказать управления и департаменты образования муниципалитетов при настойчивом участии профильных заместителей глав районов и городов. Еще одна трудность состоит в том, что посещение мероприятий обычно происходит классами, а у части учеников класса Пушкинская карта отсутствует. Что делать с такими детьми, когда они в составе класса приходят на мероприятия? Ситуация непростая, и глобально решить ее можно, если оформить Пушкинскую карту ста процентам детей.