

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении Всероссийского конкурса «Россия. Горизонты 2024»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует цели, задачи, условия и порядок проведения Всероссийского конкурса «**Россия. Горизонты**» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса выступает Фонд поддержки гражданских социально-гуманитарных и экономических инициатив «Развитие» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

1.3. Всероссийский конкурс «Россия. Горизонты» направлен на выявление талантливой креативной молодежи и на создание визуального контента, вдохновляющего людей гордиться своей страной.

К участию в конкурсе допускаются работы, соответствующие следующим условиям:

- Креативность, понимание трендов, оригинальность замысла, качество исполнения;
- Новизна авторской работы;
- Предоставленные на Конкурс работы должны логически соответствовать выбранной номинации;
- Работы, не противоречащие действующему законодательству Российской Федерации;
- Запрещается делать что-либо из следующего: копировать (перерисовывать) изображения с любых электронных и бумажных носителей (веб-сайтов и других онлайн-источников, книг, журналов, открыток и т.д.); использовать изображения или части изображений работ

других художников; использовать изображения персонажей, созданных другими художниками.

1.4. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, российские дизайнеры, художники, скульпторы, фотографы, создатели цифрового контента, режиссеры, молодые люди, работающие в креативных индустриях, в возрасте от 18 до 35 лет (включительно). В Конкурсе могут принять участие авторы как с профессиональным образованием, так и без него. **Заявки от участников старше 35 лет принимаются вне конкурса (работы участников могут участвовать в выставке, но не участвуют в конкурсе на денежный приз).**

1.5. Один участник может представить на Конкурс неограниченное количество работ.

1.6. Регистрация и отбор заявок производится через сайт <http://россия-горизонты.рф>

1.7. Форма подачи заявки включает в себя следующую информацию: информация о себе (ФИО, телефон, почта, возраст, город); Каждому участнику в сопроводительном письме необходимо кратко изложить свою концепцию и что послужило источником вдохновения.

К заявке должны быть приложены:

— фото/видеоматериал и/или макеты для направления «Дизайн одежды и аксессуаров»;

— фото/видеоматериал для направления «Визуальное искусство», к заявке принимаются также проекты декоративно-прикладного творчества и предметного дизайна, арт-объектов, кино;

— фото/видеоматериал, текст, изображения, анимация для направления «Цифровой контент»;

— фото/видеоматериал и/или макеты для направления «Культурный код». Также необходимо указать НХП, который был использован или послужил источником вдохновения для создания предоставленного на конкурс продукта.

— фото/видеоматериал для направления «Семья», к заявке принимаются также проекты декоративно-прикладного творчества и предметного дизайна, арт-объектов, кино.

1.8. В Конкурсе не могут участвовать Кураторы направлений и Эксперты. Вступительный взнос для участия в конкурсе не предусмотрен. Присланные участниками Конкурса материалы обратно не высылаются и не рецензируются.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса — выявление и всесторонняя поддержка креативных лидеров в регионах страны, создание нового сообщества лидеров креативных индустрий; предоставление творческой молодежи возможности выставить свои работы на лучших площадках страны.

2.2. Задачи Конкурса — создание уникальных работ по пяти номинациям, консолидация лидеров мнений, представителей креативных индустрий, поддержка творческих лидеров в регионах, реализующих свои проекты в области российской культуры, обеспечение доступности участия в мероприятиях проекта молодежи и предоставление условий для творческого самовыражения креативных людей.

3. НОМИНАЦИИ

3.1. Дизайн одежды и аксессуаров

3.2. Цифровой контент

3.3. Визуальное искусство

3.4. Культурный код

3.5. Семья

4. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОНКУРСА

Для проведения мероприятий, направленных на решение задач Конкурса, создаются следующие структуры:

4.1. Подготовка и проведение Конкурса осуществляется организационным комитетом Конкурса. Организационный комитет Конкурса:

- осуществляет сбор заявок на участие в Конкурсе и взаимодействие с зарегистрированными участниками;
- организует проведение мероприятий Конкурса;
- формирует состав Кураторов направлений и Экспертного совета Конкурса;
- обеспечивает освещение Конкурса в средствах массовой информации;
- выполняет иные виды работ, связанные с проведением Конкурса.

4.2. Оргкомитет Конкурса вправе:

- изменять порядок и условия проведения Конкурса исключительно с целью улучшения качества его работы;
- отклонить заявку, не соответствующую требованиям, перечисленным в настоящем Положении.

4.3. Кураторы направлений – по каждому направлению конкурса будут привлечены кураторы направлений - медийные лица, профессионалы в своем направлении, которые совместно с экспертами осуществят отбор 10 победителей.

Кураторы направлений:

- оценивают работы участников в конкурсных номинациях;
- определяют победителей и призеров в каждой номинации;
- принимают решение о награждении участников Конкурса.

4.4. Экспертный совет формируется организатором Конкурса из числа ведущих экспертов в области дизайна, культуры, искусства и народных художественных промыслов.

Экспертный совет:

- оценивает работы участников в конкурсных номинациях;
- определяет победителей и призеров в каждой номинации;
- принимает решение о награждении участников Конкурса.

4.5. Экспертный совет Конкурса и Кураторы направлений имеют право:

- давать рекомендации участникам Конкурса;
- выделять отдельных участников/работы участников и награждать их специальными призами по согласованию с руководством Конкурса.

4.6. Составы Оргкомитета, отборочной комиссии, кураторов направлений и экспертного совета утверждаются организатором Конкурса.

4.7. Состав Кураторов направлений и Экспертного совета публикуется на официальном сайте Конкурса. Решения отборочной комиссии и экспертного совета окончательные и пересмотру не подлежат.

5. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Прием заявок — **с 26 февраля 2024 года по 15 апреля 2024 года.**

Объявление победителей состоится в течение четырех недель с момента окончания приёма заявок.

Заявки принимаются до **23.59 15.04.2024** по московскому времени. Заявки, поступившие позже указанного срока, к рассмотрению не принимаются. Подача заявки на участие в Конкурсе является свидетельством согласия участника со всеми условиями Конкурса.

Конкурс состоит из трех этапов:

1. Прием заявок с 26.02.2024 по 15.04.2024
2. Отборочный тур, в ходе которого будут определены Победители: по одному человеку в каждой из номинаций (всего пять), и Финалисты не менее 10 (десяти) человек с учетом всех номинаций;

3. Итоговая выставка **в здании Государственной Третьяковской галереи «Новая Третьяковка»** с работами победителей в Москве.

Выставка состоится 10-15 июня 2024 года. Выставка - один из важных итогов проекта, на нее будут приглашены не только победители конкурса, но и эксперты - лидеры креативных индустрий по номинациям, лидеры общественного мнения, блогеры. Выставка будет широко анонсироваться в СМИ и социальных медиа.

6. НАГРАДЫ И ПРЕМИИ

6.1. Победители Конкурса – по одному участнику в каждой из четырех номинаций (всего пять победителей).

6.2. Финалисты Конкурса – не менее 10 (десяти) лучших участников (включая Победителей Конкурса), чьи произведения будут представлены на выставке 10-15 июня 2024 года в г. Москва, в Государственной Третьяковской галерее «Новая Третьяковка».

6.3. Призовой фонд Конкурса – 250 000 (двести пятьдесят тысяч) рублей. Победителям конкурса (по одному в каждой из пяти номинаций) вручается диплом и выплачивается денежная Премия: 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.

6.4. Победители Конкурса получают рекомендации от экспертного совета Конкурса, а также подарки/призы на усмотрение экспертного совета.

6.5. Учредители, организаторы и партнеры Конкурса вправе учредить свои призы (в т. ч. специальные призы) по согласованию с Руководством Конкурса.

6.6. Транспортировка картин до площадки и обратно осуществляется силами участников и за их счет.

7. АВТОРСКИЕ ПРАВА

7.1. Лауреаты Конкурса предоставляют Организатору неисключительное право на свои конкурсные работы на условиях неисключительной лицензии на территории всего мира в течение 5 лет на воспроизведение их произведений на носителях информации, распространение воспроизведенных экземпляров, а также на передачу указанного права Сублицензиатам.

7.2. Подавая заявку на Конкурс, участник тем самым передает Организатору конкурса неисключительные имущественные права:

- На показ конкурсных работ на выставках, лекциях, public-talk и иных мероприятиях при участии организатора Конкурса;
- На публикацию сочинения на бумажном и цифровом носителях без выплаты авторского гонорара;
- На частичное использование конкурсных работ в рекламных материалах конкурса.