

Библиотека – центр притяжения
Кемайкина Людмила Викторовна,
директор МБУ «Централизованная библиотечная система»
г. Дзержинска

Может, это и грустно, но в настоящее время библиотеки превращаются из библиотек в классическом понимании в культурно-досуговые центры. МБУ «ЦБС» города Дзержинска не исключение. И не потому, что это веяние времени, а потому что уже много лет в каждой из 16 библиотек системы создаются уникальные проекты, которые становятся просто необходимыми для горожан, без которых невозможно и представить город, его культурную жизнь.

Особое место в учреждении занимает ЦГБ им. Н.К. Крупской. У дзержинцев она зовется проще – Дом книги. В дни школьных каникул в Доме книги все площадки заняты под массовые мероприятия. Проходимость за каникулы от 8 (в осенне-весенние) до 13 (в летние) тысяч человек.

22 апреля 2023 г. в Доме книги (ЦГБ им. Н.К. Крупской) праздновали юбилей: сотое «Умное воскресенье»! Начало этому проекту было положено 7 февраля 2016 г. протоиереем Воскресенского благочиния Нижегородской епархии отцом Сергием Муратовым (ко всему и поэт, бард, любимый всеми горожанами, ныне покойный). Спустя 2 года проект занял первое место в конкурсе на премию Министерства культуры Нижегородской области. На сегодняшний день, за прошедшие годы, проведено 198 встреч, на которых побывало около 15 тыс. человек.

В 2021 г. была открыта экспозиция «Династия Романовых», которая послужила основанием для открытия отдела музейно-выставочной деятельности. Помимо экспозиции, на площадках Дома книги открыт культурно-исторический центр «Наследие России», картинная галерея «Арт-панорама». В конце 2023 г., по инициативе главы города И.Н. Носкова, его патронажем, открыта экспозиция «Дзержинск. СВО. 2022-2023». Эта экспозиция интересна посетителям всех возрастов, особенно учащимся, которые проходят предмет «Начальная военная подготовка».

Особого внимания заслуживает отдел массовой работы, его мероприятия пользуются особым спросом, как на площадках Дома книги, так и за его пределами: в школах, садиках, колледжах. Этот отдел обслуживает и кинозал, открытый в 2021 г., в котором, в рамках договора с Центром культуры «Рекорд», бесплатно демонстрируются фильмы для детей и подростков. Кинозал востребован как садиками, так и группами продленного дня.

Точка притяжения, центр духовной культуры – каких только эпитетов не было дано литературному музею Николая Рубцова на юбилейном вечере, проходившем в апреле 2023 г. и посвященному его 25-летию. Музей Рубцова для нашего города явление уникальное. Во-первых, он единственный литературный музей в Дзержинске. Во-вторых, он общественный, народный, его создала группа энтузиастов. Вот уже 25 лет с ниспадающим интересом горожане ждут «Рубцовские субботы» – литературные вечера, творческие конкурсы, презентации новых книг. Уютный зал музея всегда полон. За время существования, посетителями музея стали около 20 тыс. человек.

Уже давно для дзержинцев слова «библиотека имени Зои Космодемьянской» и «краеведение» стали почти синонимами, поскольку детская библиотека, имея в своем активе немало достижений, является еще и центром краеведческой работы в городе. Только за последние 2 года здесь реализованы такие крупные проекты как «Галерея художников», «Культурное наследие от поколения к поколению», «Город трудовой доблести», «Знакомьтесь, город Дзержинск: пешеходные экскурсии для школьников». Изюминкой библиотеки является музей народного быта, открытый в 2010 г. Сегодня в библиотеке жизнь кипит как никогда: посетители разного возраста изготовили и отправили на передовую не одну маскировочную сеть, сотни свечей, десятки пар носков.

Кроме того, библиотека стала мини концертным залом, в котором выступают как профессиональные, так и самодеятельные коллективы.

Большой популярностью пользуются у жителей города и модельные библиотеки. Библиотека им. Л.Н. Толстого является досуговым центром для жителей, в основном, пожилого возраста, и слабовидящих читателей. Здесь реализуются проекты «Воскресный кукундер» и «Старая пластинка».

Модельная библиотека им. Ю.А. Гагарина является детской, ее услугами пользуются все школы города, независимо от их месторасположения. Особо популярными являются проекты арт-студия «Рисование БЕЗ правил», «Диафильм в библиотеке». Обе библиотеки стали постоянными площадками для проведения городских мероприятий. Так, библиотека им. Ю.А. Гагарина уже второй год стала площадкой кинофестиваля «Черноречье Фест».

Сейчас много говорят о продвижении новых технологий в библиотечном деле, и примером тому является ЦДБ им. А. Гайдара. Здесь активно применяют инновации в работе, но при этом не забывают и традиционные формы работы. Уже много лет на базе библиотеки существует кукольный театр – это один из способов продвижения книг и чтения среди детей.

С 2022 г. ЦБС участвует в программе «Пушкинская карта» со своими мероприятиями. В 2022 г. это были, в основном, экскурсии по музеям и экспозициям, находящимся в библиотеках. Всего в 2022 г. модерацию прошли 22 события.

С целью привлечения пользователей Пушкинской картой в библиотеки, учреждение обратилось в Департамент образования города, в средние и высшие учебные заведения с предложением довести информацию о мероприятиях по программе «Пушкинская карта», реализуемых в библиотеках города, до ее пользователей. Одновременно со всеми учебными учреждениями города были заключены соглашения о сотрудничестве по участию в программе.

Большую помощь по привлечению учащихся и студентов нам оказала заместитель Главы города О.В. Палеева, которая позиционировала наши мероприятия в библиотеках на всех уровнях. Городское телевидение, городские газеты постоянно преподносили горожанам информацию о мероприятиях по Пушкинской карте в городских библиотеках.

Все вышеперечисленные мероприятия по итогам 2022 г. дали нам **3671 посещение и 416350 рублей**. Цена любого мероприятия составила 150 руб. Лидерами событий стали обзорная экскурсия по литературному музею Николая Рубцова в библиотеке им. А.С. Пушкина (1339 посещений), экскурсия по экспозиции «Династия Романовых» в ЦГБ им. Н.К. Крупской (484 посещения), интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?» в ЦГБ им. Н.К. Крупской (353 посещения).

За 2023 г. мероприятия по Пушкинской карте посетили 3413 пользователя. Считаем, что небольшое снижение произошло за счет попытки увеличения стоимости мероприятия в 2 раза (со 150 до 300 руб.) в июне месяце. Посещаемость в июне составила 117 человек, а в сентябре 241. По результатам было принято решение вернуться к прежней цене (октябрь 336, ноябрь 408, декабрь 535).

Анализ посещаемости по библиотекам показывает, что большая часть посещений приходится на библиотеку им. А.С. Пушкина, в среднем 30%, и ЦГБ им. Н.К. Крупской 57%. Это объясняется удобным расположением данных библиотек:

- вблизи библиотеки им. А.С. Пушкина расположены 4 колледжа, студенты которых являются постоянными посетителями мероприятий по Пушкинской карте;
- вблизи ЦГБ им. Н.К. Крупской расположены 5 школ и колледж, учащиеся которых так же являются постоянными посетителями мероприятий по Пушкинской карте.

В дни школьных каникул ЦГБ им. Н.К. Крупской является очень востребованной площадкой для проведения массовых мероприятий, которую посещают от 8 до 13 тыс. детей. За дни школьных каникул проводится до 300 мероприятий. Взаимовыгодное сотрудничество со школами, плодотворное межведомственное сотрудничество дало свои

положительные результаты: в 2022 г. ЦГБ им. Н.К. Крупской дала 43% от общего количества посещений, в 2023 г. – 60%, в 2024г. – 68%.

В 2024 г. перед учреждением стоят новые задачи по участию в программе «Пушкинская карта»: увеличение выручки 2023 г. на 40% (с 565,8 тыс. руб. до 800 тыс. руб.); охват пользователей Пушкинской картой в летний период.

Для реализации поставленных задач, на сегодняшний день проведены следующие мероприятия:

- по результатам мониторинга посещаемости мероприятий в 2023 г., из 31 мероприятия 24 прошли повторно модерацию, готовятся к передаче на модерацию новые мероприятия;

- внесены изменения в Положение по платным услугам, в котором отражены и мероприятия по Пушкинской карте, о направлении части выручки от проведения этих мероприятий на стимулирующие выплаты;

- сотрудники отдела по связям с общественностью проводят встречи с социальными педагогами школ на предмет привлечения учащихся на мероприятия по Пушкинской карте. По результатам встреч направлено обращение в Управление культуры с просьбой содействовать через Департамент образования города о включении в показатели стимулирования педагогов баллы за посещение учениками таких мероприятий;

- разработаны и распространяются в учебных заведениях, общественных молодежных организациях буклеты о мероприятиях, проводимых в библиотеках по Пушкинской карте;

- с целью привлечения пользователей Пушкинской картой на мероприятия в библиотеки в летний период, в настоящее время заключены соглашения о взаимном сотрудничестве с общественными молодежными организациями города: городским отделением Молодая гвардия «Единой России», студенческим педагогическим отрядом «Кокос», первичным отделением Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»;

- с 1 марта 2024 г. началось постепенное увеличение стоимости мероприятий (в настоящее время стоимость 180 руб., которая будет наращиваться в течение года).

На сегодняшний день фактическое количество посещений по Пушкинской карте уже превышает 2023 г. за аналогичный период (+82%).

Оценивая работу учреждения по привлечению посетителей, еще раз хочу отметить плодотворные результаты межведомственного сотрудничества учебных учреждений города и библиотек, выработку в каждой библиотеке своего направления работы: краеведение, арт-студия, музей, «умные воскресенья», кукольные театры, выставки и экспозиции. Такая условная специализация предлагает горожанам широкий выбор мероприятий в разных библиотеках. Из 140,5 тыс. посещений ЦБС за 1 квартал 2024 г., около половины пришлось на массовые мероприятия.

Кроме того, территориальное расположение библиотек (все они удаленно расположены друг от друга, около школ и детских учреждений) способствует тому, что каждая из них становится, практически, единственным учреждением культуры в своем районе. Большую помощь и поддержку библиотекам оказывают городские СМИ, наша рекламная продукция, газета «Книжный бульвар». Учреждение активно участвует во всех городских мероприятиях, выставляя площадки во всех парках города. Профессионализм, творческий подход делают эти площадки посещаемыми и привлекательными.