

Покоряем новые вершины:
ЦБС Сормовского района – лидер проекта «Пушкинская карта»
Новикова Людмила Александровна,
главный библиотекарь отдела методической работы и маркетинга
ЦРБ им. 1 Мая МКУК «ЦБС» Сормовского района
г. Нижнего Новгорода

ЦБС Сормовского района находится в промышленном районе города, удаленном от центра. Его площадь 100 км², население составляет 167,5 тыс. человек, из них около 13,5 тыс. – молодежь в возрасте от 14 до 22 лет. На протяжении многих лет работа с молодежной аудиторией остается одним из приоритетных направлений в нашей деятельности. У нас установлены крепкие партнерские связи со всеми образовательными учреждениями района, поэтому нам было не так сложно продолжить межведомственное сотрудничество и по реализации программы «Пушкинская карта».

Библиотеки ЦБС Сормовского района стали участниками программы в 2022 г. Большое внимание было уделено организационным моментам:

- составлены и разосланы письма о поддержке работы библиотек в рамках «Пушкинской карты» директорам всех школ и средних специальных учебных заведений района;
- проведены переговоры с начальником управления образования и начальником отдела культуры, спорта и молодежной политики районной администрации;
- установлены договоренности о содействии в популяризации культурных мероприятий ЦБС среди учащихся – держателей «Пушкинской карты»;
- разработана и разослана афиша с кратким описанием мероприятий. С актуальными событиями по «Пушкинской карте» также можно было ознакомиться на сайте ЦБС. В разделе, посвященном программе, содержалась информация о том, как стать ее участником, размещалась обновляемая афиша, а также пресс-релизы уже прошедших мероприятий, что также стало элементом рекламы;
- заведующие библиотек выступили с информацией о возможностях программы на родительских собраниях в образовательных организациях. В результате в различных мессенджерах были созданы родительские и учительские чаты по продвижению мероприятий.

Важным каналом по продвижению мероприятий в медиапространстве стали социальные сети. Количество постов по Пушкинской карте в группах библиотек Сормовской ЦБС сети «ВКонтакте» в 2023 г. по сравнению с 2022 г. увеличилось с 36 до 142. Каждая запись сопровождается красочными фото- и видеоматериалами, что тоже привлекает внимание целевой аудитории.

Помимо этого, библиотекарями ведется большая индивидуальная работа с потенциальными держателями Пушкинской карты. Сделан анализ читательской базы соответствующей возрастной группы, с ними проводятся консультации о возможностях программы. Также библиотекари оказывают услуги по сопровождению на всех этапах получения виртуальной карты: регистрация и подтверждение учетной записи на портале «Госуслуги»; установка мобильного приложения «Госуслуги.Культура»; получение виртуальной карты. Во всех филиалах ЦБС размещены информационные плакаты/листовки о возможности оформления «Пушкинской карты».

Таким образом, основная аудитория наших мероприятий в рамках программы – это учащиеся общеобразовательных школ, техникумов и колледжей Сормовского района, а также неорганизованные читатели. Хочется отметить, что в 2023 г. наши мероприятия в рамках программы стали востребованы не только у сормовичей, но и у жителей соседних районов, а также школьников из Нижегородской области, которые посетили 5 наших мероприятий по Пушкинской карте.

Как следствие активного взаимодействия с молодежью мы ведем постоянную работу по подготовке и модерации новых событий на сайте PRO.Культура.рф. Обратимся к цифрам: в 2022 г. модерацию прошли 35 событий по Пушкинской карте, в 2023 г. актуальных событий стало 58. Количество мероприятий, проведенных по данным анонсам, увеличилось почти вдвое – с 75 до 142, количество проданных билетов – с 1447 до 2718. Сумма же заработанных средств увеличилась более чем в 3 раза – с 364 800 до 1 182 750 рублей. Это говорит о том, что новые мероприятия стали востребованы у аудитории наряду с любимыми в 2022 г.

Мероприятия, проводимые в рамках «Пушкинской карты», разнообразны по своей форме и тематике. Так, самыми популярными среди молодежи стали мастер-классы, квизы, интеллектуальные игры. В каждой библиотеке есть свое самое успешное и кассовое мероприятие. Коллеги обмениваются сценариями или выходят на подготовленную другими аудиторией. В числе наиболее интересных мероприятий следует отметить:

- арт-погружение «Рассвет у Волги» – серия библиотечных краеведческих арт-занятий, в рамках которой участники ближе знакомятся с отдельными фактами из истории и культуры Нижегородского края, а также создают пейзаж в технике правополушарного рисования. Данная техника позволяет включить образное мышление и воображение, что позволяет взглянуть на привычные вещи по-новому. Это мероприятие проводит сотрудник ЦБС, имеющий сертификат по правополушарному рисованию;
- литературно-песочная дуэль «Нескучная классика» – командная игра по произведениям русской классической литературы. Одним из конкурсов, наиболее интересным для ребят, является угадывание книг и их героев по изображению на песке. Для реализации его имеется специальное оборудование – световые песочные столы;
- интерактивная экскурсия «Повелители скорости» – знакомство с уникальными экспонатами в единственной в городе библиотечной музейной экспозиции, посвященной разработчику судов на подводных крыльях Н.А. Зайцеву;
- кукольные краеведческие спектакли «Сказ о Нижегородском Кремле» и «Сказание о возникновении града на семи холмах», полностью созданные библиотекарями;
- иммерсивный квиз «История старой квартиры» – по одноименному произведению А. Литвиной, посвященный советскому периоду, описываемому в книге, с использованием реквизита (открытки, пластинки, элементы одежды советской эпохи).

Кроме того, в 2023 г. библиотекой было организовано 5 выездных мероприятий с программой литературного квиза «От книги до мультфильма – и обратно» в Балахнинский муниципальный округ.

Хотелось бы обратить внимание на то, что наши мероприятия, ориентированные на держателей Пушкинской карты, могут посетить на платной основе и другие читатели. Например, многие мастер-классы стали семейными. На наш взгляд, такая возможность тоже является своеобразной рекламой программы.

Еще один наш прием по совершенствованию работы – проведение обязательного анкетирования после культурного события. Участники оценивают мероприятие, отмечают положительные моменты, высказывают замечания, предлагают темы и формы событий, в которых им бы хотелось принять участие в дальнейшем.

Одной из успешных практик работы ЦБС является проведение мероприятий в сотрудничестве с известными нижегородскими и российскими брендами. Таким образом, с 2023 г. библиотека активно взаимодействует с сормовским хлебозаводом (АО «Хлеб») и сетью кафе «Автосуши Автопицца». Сотрудничество по системе фандрайзинга позволяет организовать мероприятия по Пушкинской карте, а также в рамках дополнительной безвозмездной деятельности ЦБС проводить профориентационную работу со студентами на базе коммерческих организаций. Библиотеки размещают рекламные материалы о продукции и деятельности предприятий, популяризируя их в молодежной среде, а партнеры, в свою очередь, передают подарочные сертификаты на безвозмездной основе для дальнейшего распоряжения библиотеками. Это позволяет увеличить заинтересованную аудиторию среди студентов и повысить посещаемость мероприятий нашего учреждения.

Конечно, не все так просто и гладко. Есть и трудности. Это и дополнительная нагрузка на персонал, ведь плановые мероприятия никто не отменял, и высокая конкуренция с другими учреждениями культуры. Но благодаря высокому профессионализму всего коллектива ЦБС, мы добились в 2023 г. отличных результатов: 1 место в городе по количеству мероприятий, прошедших модерацию, 1 место в области по сумме заработанных средств.