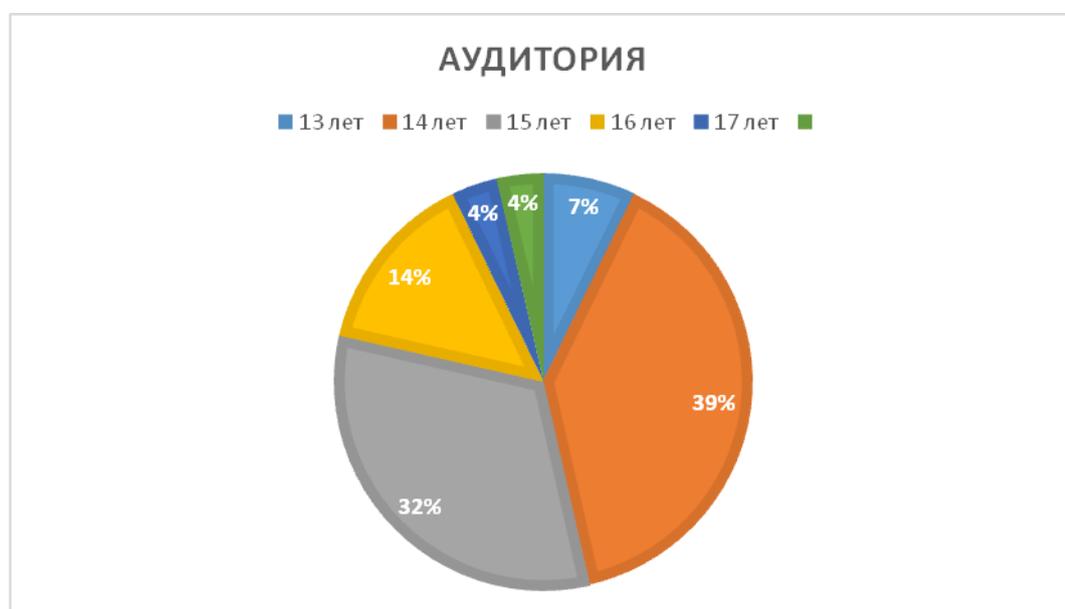


**В ходе исследования индивидуальных предпочтений пользователей  
Пушкинской карты в библиотеках г.о.г. Арзамас  
было выявлено следующее:**

1. Для всех респондентов тема «Пушкинская карта» актуальна.
2. Аудитория

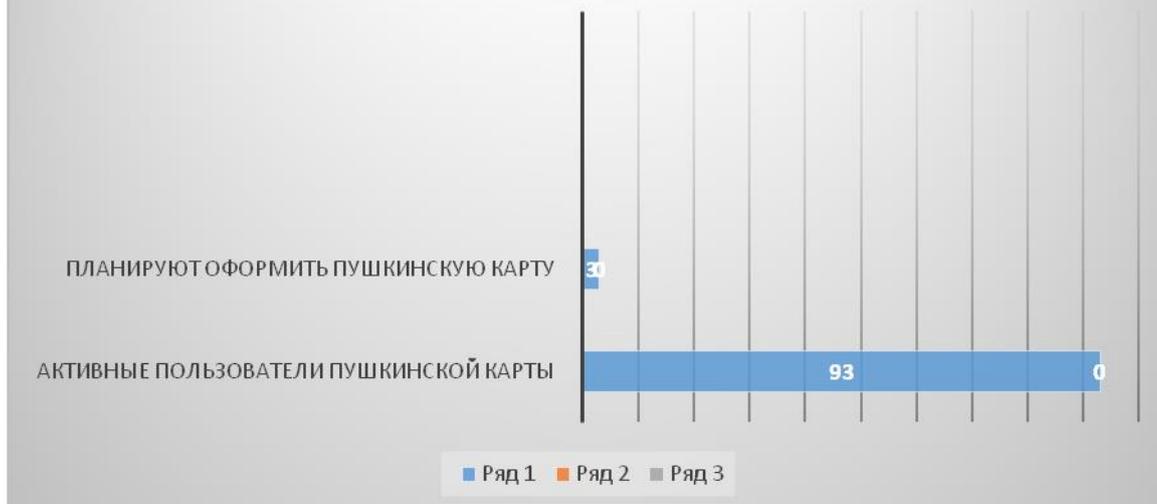
Возраст	13	14	15	16	17	18
Количество респондентов	20	110	90	40	10	10

Основная аудитория респондентов — в возрасте 14-15 лет (71%).



3. 93% респондентов являются активными пользователями Пушкинской карты, 7% планируют ее оформить.

## Использование Пушкинской карты респондентами

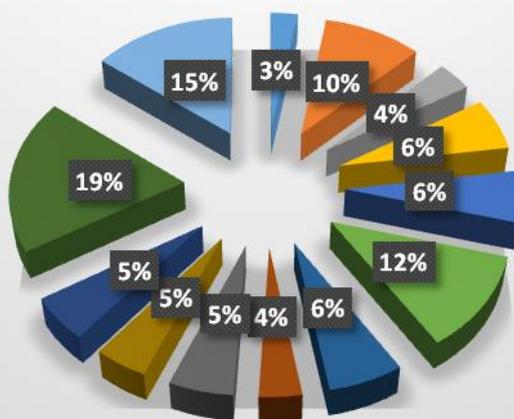


### 4. Предпочтения респондентов в мероприятиях, предлагаемых МБУК «МЦБС»

Количество респондентов	Тематика мероприятий
30	Библиотечная ассамблея «Петровская Россия: биография и география»
110	Виртуальный тур «Какими думами украшен сей холм давнишних стен и башен...»
40	Культурный гид «Россия, XXI век: новые достопримечательности нашей страны»
70	Литературное путешествие «Небо нас не подведет!»
70	Ранобэ-лаборатория «Русская классика в восточном стиле» или Литературная арт-лаборатория «Русская классика в восточном стиле»
130	Арт-лаборатория «Влюбиться в искусство»
70	Библиотечное расследование «Существуют ли внеземные цивилизации?»
40	Арзамасский хронограф «Русский фронтир: загадочные страницы древнейшей истории долины Тёши»
60	Культурный компас «Чудеса России в легендах, преданиях и искусстве»
50	Фолк-расследование «Тайны русских волшебных сказок»
60	Комильфо-вечер «Литературный бал в традициях Золотого века»
210	Литературно-шоколадная вечеринка «Для счастья многого не надо – чашечка кофе, чуть-чуть шоколада»
160	Интеллектуальный квиз «Йога для мозгов»

Свои предпочтения в посещении мероприятий респонденты отдают литературно-шоколадной вечеринке «Для счастья многого не надо — чашечка кофе, чуть-чуть шоколада» и арт-лаборатории «Влюбиться в искусство».

## Предпочтения респондентов в мероприятиях, предлагаемых МБУК «МЦБС»



- Библиотечная ассамблея «Петровская Россия: биография и география»
- Виртуальный тур «Какими думами украшен сей холм давнишних стен и башен...»
- Культурный гид «Россия, XXI век: новые достопримечательности нашей страны»
- Литературное путешествие «Небо нас не подведет!»
- Ранобэ-лаборатория «Русская классика в восточном стиле»
- Арт-лаборатория «Влюбиться в искусство»
- Библиотечное расследование «Существуют ли внеземные цивилизации?»
- Арзамасский хронограф «Русский фронтир: загадочные страницы древнейшей истории долины Тёши»
- Культурный компас «Чудеса России в легендах, преданиях и искусстве»
- Фолк-расследование «Тайны русских волшебных сказок»
- Комильфо-вечер «Литературный бал в традициях Золотого века»
- Литературно-шоколадная вечеринка «Для счастья многого не надо - чашечка кофе, чуть-чуть шоколада»
- Интеллектуальный квиз «Йога для мозгов»

5. Предложения респондентов по темам мероприятий, которые они хотели бы посетить, были следующие:

- мероприятие с кинопросмотром,
- встречи с интересными людьми,
- мистика, легенды,
- астрономия,
- электроника, компьютерные технологии,
- химия,
- современное музыкальное искусство,
- реставрация книг,
- экспедиция в Чернобыль,
- автомобилестроение,
- концерты.

В ходе исследования индивидуальных предпочтений пользователей Пушкинской карты было выявлено следующее:

1. Для всех респондентов тема «Пушкинская карта» актуальна.
2. Основная аудитория респондентов — подростки 14-15 лет (71%).
3. 93% респондентов являются активными пользователями Пушкинской карты, 7% планируют ее оформить.
4. Свои предпочтения в посещении мероприятий респонденты отдают литературно-шоколадной вечеринке «Для счастья многого не надо — чашечка кофе, чуть-чуть шоколада» и арт-лаборатории «Влюбиться в искусство».
5. Предложения респондентов по темам мероприятий, которые они хотели бы посетить по Пушкинской карте (см. выше).