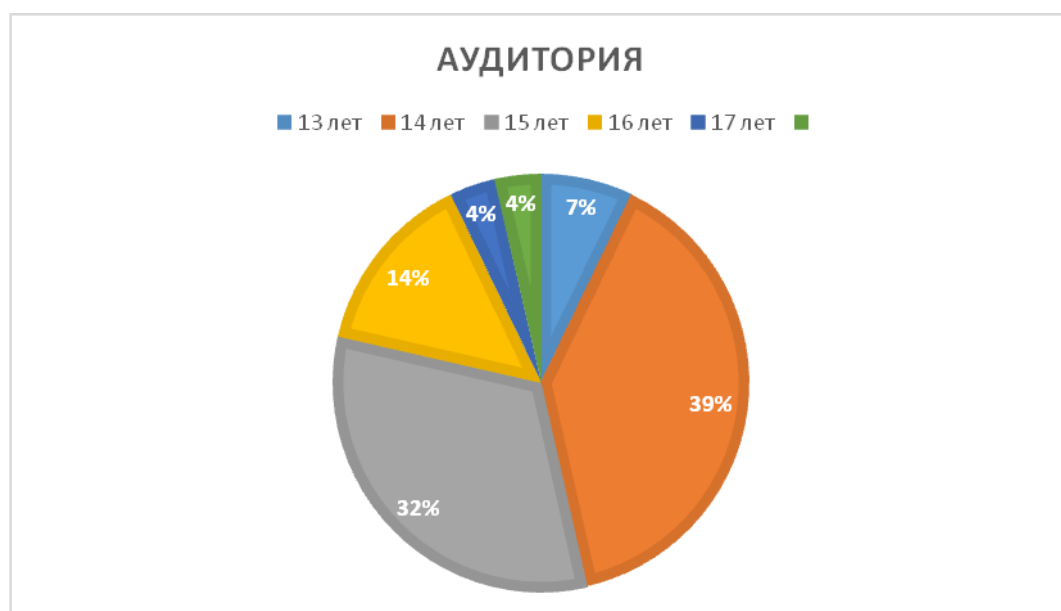


**В ходе исследования индивидуальных предпочтений пользователей
Пушкинской карты в библиотеках г.о.г. Арзамас
было выявлено следующее:**

1. Для всех респондентов тема «Пушкинская карта» актуальна.
2. Аудитория

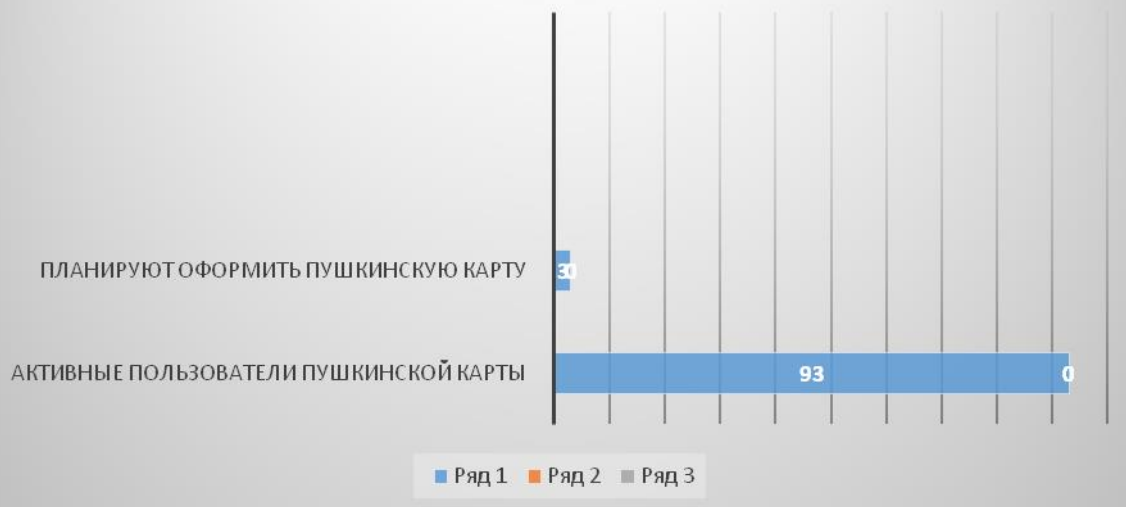
| | | | | | | |
|-------------------------|----|-----|----|----|----|----|
| Возраст | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| Количество респондентов | 20 | 110 | 90 | 40 | 10 | 10 |

Основная аудитория респондентов — в возрасте 14-15 лет (71%).



3. 93% респондентов являются активными пользователями Пушкинской карты, 7% планируют ее оформить.

Использование Пушкинской карты респондентами

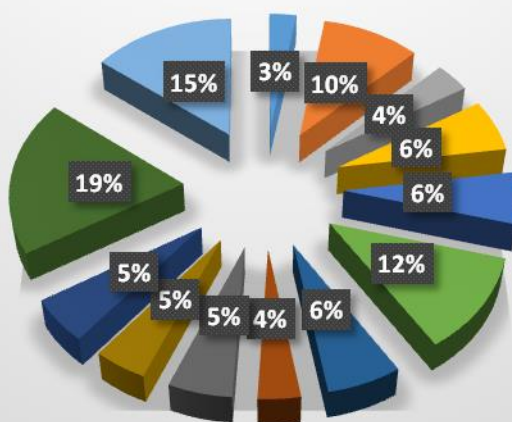


4. Предпочтения респондентов в мероприятиях, предлагаемых МБУК «МЦБС»

| Количество респондентов | Тематика мероприятий |
|-------------------------|--|
| 30 | Библиотечная ассамблея «Петровская Россия: биография и география» |
| 110 | Виртуальный тур «Какими думами украшен сей холм давнишних стен и башен...» |
| 40 | Культурный гид «Россия, XXI век: новые достопримечательности нашей страны» |
| 70 | Литературное путешествие «Небо нас не подведет!» |
| 70 | Ранобэ-лаборатория «Русская классика в восточном стиле» или Литературная арт-лаборатория «Русская классика в восточном стиле» |
| 130 | Арт-лаборатория «Влюбиться в искусство» |
| 70 | Библиотечное расследование «Существуют ли внеземные цивилизации?» |
| 40 | Арзамасский хронограф «Русский фронтир: загадочные страницы древнейшей истории долины Тёши» |
| 60 | Культурный компас «Чудеса России в легендах, преданиях и искусстве» |
| 50 | Фолк-расследование «Тайны русских волшебных сказок» |
| 60 | Комильфо-вечер «Литературный бал в традициях Золотого века» |
| 210 | Литературно-шоколадная вечеринка «Для счастья многого не надо – чашечка кофе, чуть-чуть шоколада» |
| 160 | Интеллектуальный квиз «Йога для мозгов» |

Свои предпочтения в посещении мероприятий респонденты отдают литературно-шоколадной вечеринке «Для счастья многого не надо — чашечка кофе, чуть-чуть шоколада» и арт-лаборатории «Влюбиться в искусство».

Предпочтения респондентов в мероприятиях, предлагаемых МБУК «МЦБС»



- Библиотечная ассамблея «Петровская Россия: биография и география»
- Виртуальный тур «Какими думами украшен сей холм давнишних стен и башен...»
- Культурный гид «Россия, XXI век: новые достопримечательности нашей страны»
- Литературное путешествие «Небо нас не подведет!»
- Ранобэ-лаборатория «Русская классика в восточном стиле»
- Арт-лаборатория «Влюбиться в искусство»
- Библиотечное расследование «Существуют ли внеземные цивилизации?»
- Арзамасский хронограф «Русский фронтир: загадочные страницы древнейшей истории долины Тёши»
- Культурный компас «Чудеса России в легендах, преданиях и искусстве»
- Фолк-расследование «Тайны русских волшебных сказок»
- Комильфо-вечер «Литературный бал в традициях Золотого века»
- Литературно-шоколадная вечеринка «Для счастья многого не надо - чашечка кофе, чуть-чуть шоколада»
- Интеллектуальный квиз «Йога для мозгов»

5. Предложения респондентов по темам мероприятий, которые они хотели бы посетить, были следующие:

- мероприятие с кинопросмотром,
- встречи с интересными людьми,
- мистика, легенды,
- астрономия,
- электроника, компьютерные технологии,
- химия,
- современное музыкальное искусство,
- реставрация книг,
- экспедиция в Чернобыль,
- автомобилестроение,
- концерты.

В ходе исследования индивидуальных предпочтений пользователей Пушкинской карты было выявлено следующее:

1. Для всех респондентов тема «Пушкинская карта» актуальна.
2. Основная аудитория респондентов — подростки 14-15 лет (71%).
3. 93% респондентов являются активными пользователями Пушкинской карты, 7% планируют ее оформить.
4. Свои предпочтения в посещении мероприятий респонденты отдают литературно-шоколадной вечеринке «Для счастья многого не надо — чашечка кофе, чуть-чуть шоколада» и арт-лаборатории «Влюбиться в искусство».
5. Предложения респондентов по темам мероприятий, которые они хотели бы посетить по Пушкинской карте (см. выше).